

强化基于用户体验的受控标引研究

2004年Thomas在与smith讨论中,针对Furl、Flickr和Del.icio.us这些网站,提出“Folksonomy”一词,认为其是“folk”和“taxonomy”的结合,用户能够对他所发布或使用的资源以标签的形式进行分类标注,以实现对社区内所标注的资源共享及其存取。这种用户自由定义的非正式的社会分类行为不同于原有的受控词表,其采用自下而上的构建方式,灵活随意性大,用户不需要任何学习就可完成分类任务,定义标签简单、直接、迅速。其所建立的标签—用户—资源三者之间的联系,既揭示了用户词汇选择的行为特征,又反映了用户对资源的偏好度,这些不断丰富的信息为进一步开展用户行为研究提供了客观准确的参考数据。当然分众分类法在一定程度上又可能导致一系列问题的产生,如用户选择的标签不能明确地表示所指事物,标签一词多义导致含义不确定,标签的语种差异,标签词汇的无层次性等,这无疑将增加用户检索相关网络资源的难度。

如何应用受控词表的词汇规范性、严格性及其丰富的语义关系等优点,弥补分众分类法的不足,同时挖掘分众分类法中丰富的标签资源及用户数据,以达到及时更新、修改、完善受控词表的目的,使其更好地反映自然语言的变化,更符合用户使用的习惯,达到两者共同优化、共同促进的目标。因此,以网络资源为处理对象,研究传统信息组织方法与现代新型信息组织方法的融合、集成,探讨面向用户标引的信息组织方法成为信息组织领域中的关键问题。

分众分类系统与受控词表的结合,形成基于用户体验的受控标引,能够减少标签的无序性,增加其语义关系揭示,实现基于叙词表的用户标签推荐及检索,便于信息的发现与检索;也能实现基于用户标签集的叙词表词汇及语义关系的扩展,减少词表维护成本,使得叙词表更加接近用户、体验用户、适应用户,更好地形成用户交互的知识组织系统,提升知识组织体系的实操性、应用性和实效性,改善海量信息资源组织能力和检索效率。

■ 贾君枝