

发挥市场在数字图书馆中的作用

十八届三中全会决定“使市场在资源配置中起决定性作用”，市场或将在数字图书馆的发展中起关键作用。数字图书馆可以分为政府投资的公益性服务机构，企业投资的产业化经营机构。企业投资的数字图书馆实行市场化运作不难理解，而政府投资的数字图书馆，其市场何在？如何寻求服务效率，提升用户价值，使之得以更多地配置资源，更好服务于社会公众，是我们所要面临的重要课题。

公益性数字图书馆作为维护公民知识自由权利的社会机构，需要遵循公平性原则，向社会提供信息服务，满足大众获取知识文化的基本信息需求，实现公共服务均等化。与此同时，公益性数字图书馆的运作、生存和发展也需要遵循价值、竞争和供求规律，讲究用户服务的效率和效果，追求一定“市场”占有率，实现用户使用价值和社会效益。公益不等于全部免费，合理收取适当的费用既是对读者不文明阅读行为的约束和监管，也是对图书馆行业的一种尊重。在推行基本服务的同时，公益性数字图书馆也需采用市场化管理机制，从增值服务中获取市场价值，在满足公益信息需求时，追求自身发展，自我激励地积极提供优质服务。

十八届三中全会同时强调，要“加快事业单位分类改革，加大政府购买公共服务力度”。这样很多由政府投资提供的公益性服务势必会从政府直接生产转向由政府通过招投标外包、向读者发放阅读券形式，转而在相关数字图书馆购买服务，通过择优和竞争，从而降低信息服务的成本、提高信息服务效率，使政府可以利用有限的资金投入获得最大的社会产出，使更多的人获取更可能满意的信息。这样既能保证信息服务提供的公益性，又能实现信息服务生产的高效率，更好地满足日益增长的社会大众知识文化需求。

数字图书馆具有极强的网络传播力和资源整合力，需要在公益传播中走品质化生存路线。在坚持非盈利性前提下，借助市场配置资源的作用，凭服务效益或效率从政府埋单、社会赠与或合理收费中获得运行成本，将是数字图书馆建设的现实选择。

■ 曾建勋