

【编者按】本栏目由本刊和e线图情 (www.chinalibs.net, www.chinalibs.cn) 合办, 对图书情报领域的知名专家进行特约访谈。受访专家就特定问题的真知灼见将陆续见刊, 以飨读者。本期受访专家为刘洪辉, 男, 现任广东省立中山图书馆馆长、广东省古籍保护中心主任、《图书馆论坛》主编, 2013年度“文化部优秀专家”。

粤图文脉领风骚 ——访广东省立中山图书馆馆长刘洪辉

刘锦山

(北京雷速科技有限公司, 北京 100085)

DOI: 10.3772/j.issn.1673-2286.2015.07.013

近二十多年来, 为寻求新时代图书馆事业发展道路, 诸多专家进行深入思考与实践探索, 取得富有成效的收获, 有力地促进了我国图书馆事业的发展。广东省立中山图书馆在许多方面都做出了积极贡献, e线图情特地采访了馆长刘洪辉先生。

一、大众书僮

刘锦山: 刘馆长, 非常高兴您接受我们的采访。首先请谈谈您的治学情况。

刘洪辉: 治学不敢当, 由于一直工作在图书馆领域, 对图书馆事业的发展有一些见解和想法, 就简单谈谈我关注的问题。

由于工作原因, 我主要关注两个方面问题。早期主要做技术工作, 对技术层面的问题研究较多; 后来担任馆长, 对图书馆管理问题比较关注。2012年本馆承担图书馆标准化委员会的《图书馆参考咨询规范》和《乡镇图书馆管理规范》两个标准的制订, 近年对图书馆标准化问题进行一些研究。同时, 广东省立中山图书馆馆藏古籍资源相当丰富, 第11届文博会展出的《广州大典》就引起很大的反响和关注。该书由广州出版社出版, 共520册, 收录1912年以前的广府文献4000余种, 卷帙浩繁。在整理编校中, 我们与中山大学图书馆合作, 本馆馆藏提供了70%左右的全球范围收集到的底本。我们还

与中山大学图书馆合作整理出版了《清代稿钞本》, 分六编, 共三百册。近年还整理了关于南海方面的边疆史料。最近, 我主要研究图书馆体系建设方面的问题。我国公共图书馆体系不同于其他国家, 从国家图书馆到县级图书馆全部定位为公共图书馆。而其他不同级别的公共图书馆的定位和职能是不同的。以美国为例, 州立图书馆淡化了公共服务的职能, 其主要职能类似行政机构, 统筹整个州的公共图书馆事业发展。而我国省级图书馆的定位就是公共图书馆。在提倡均等化服务的环境下, 省馆在公共图书馆体系中需要考虑均等化服务的实现效果。

我对自己职业的定位就是大众书僮, 即为大众购书和藏书, 让大家更舒适、更方便和更快捷地看到自己想看的书, 这就是自身职责所在。图书馆真正的主人应该是纳税人, 即公众, 我们只是资源管理者。

二、关于省馆的定位

刘锦山: 贵馆创建于1912年, 经过一百余年的发展, 在数字环境下, 也处于一个继往开来的阶段。请您介绍一下贵馆取得的成绩和未来发展规划。

刘洪辉: 广东省立中山图书馆的前身是广雅书局的藏书楼。以广雅书局的藏书为主体, 加上广雅书院冠冕楼的一部分藏书, 合并成为最初的馆藏。广东省立中山

图书馆是在1910年,也就是清朝末年筹建,民国元年开放。一百年来本馆有九百多万册藏书,包括四十多万册古籍线装书。

百年馆庆时,我在介绍本馆历史时除提到几个时间点之外,用了一句话:“中山图书馆的百年历史和中国近代百年历史高度契合”。抗战时,广东省立中山图书馆馆藏从广州转到粤北的韶关地区,甚至有一部分转移到广西,大迁徙过程中损失很多藏书。经水路运送,书籍掉进水里、翻船等事件时有发生,非常令人痛心。1949年解放,上世纪五十年代的管制,六七十年代的“文革”,整个过程有很多起伏。广东省立中山图书馆与广州市图书馆曾有两次合并,当时的省政府和市政府认为省、市图书馆功能相同、地方接近,没有必要单独设馆,所以上世纪三十年代省馆就合并到市馆,资源全部给广州市图书馆。抗战时期又独立开办了一个省馆,到1955年再一次合并,让市馆合并到省馆。因此,我们今天的馆藏实际上是广东省立中山图书馆和广州市图书馆两馆早期收集和储存下来的财富,凝聚着两馆前辈共同的心血。上世纪八十年代,广州市图书馆重新成立,现在拥有一座体量巨大的新馆,服务做得也很好。

未来我们要做实做强两件事。第一,夯实广东省立中山图书馆作为省馆的定位和担当,在主持广东省古籍保护中心、中心图书馆委员会、省图书馆学会、编目中心等工作基础上,将省馆打造成全省图书馆的核心,为全省各级各类图书馆提供服务,包括培训和研究等基础性业务。第二,继续深入推进数字图书馆工程,在数字图书馆服务上,实现均等化服务的原则和目标。把珠三角数字图书馆联盟坚持下去,把全国参考咨询联盟继续下去。将数字图书馆融入到国家数字图书馆推广工程中去。关注粤东、粤西、粤北贫困地区的服务工作,将省馆的资源向这些地区优先开放。

三、关于参考咨询联盟

刘锦山:互联网技术对于图书馆发展产生深远影响。贵馆在全国率先推出基于互联网的参考咨询服务,并逐步发展成为全国最大的参考咨询联盟,取得很好效果。请您谈谈这方面情况以及将来的规划。

刘洪辉:我们很早意识到纯公益的文献推送服务会受到读者欢迎,这样早期建立珠三角数字图书馆联盟之后,我们通过一定的鼓励政策,使可资利用的资源

量不断扩大,原文推送业务量也不断攀升,加盟馆一度达到180多家。起初为了打开中国市场,很多资源供应商没有对我们进行版权约束,只要通过人工传递,就不受限制。后期资源供应商对参考咨询的开放性进行流量控制,使得服务量也下滑了。当然现在合作的范式 and 联盟依然存在,只是随着数字图书馆的发展以及资源供应商的限制,参与合作的单位更多地寻求自身资源。如原来推送一篇文献会相应给一些积分和报酬作为鼓励,现在从知识产权保护的角度来说似乎不妥,我们取消了鼓励政策。现在年度咨询量从当初最高峰的七八百万篇次跌到一百多万篇次。

在新的环境下,参考咨询联盟需要进行创新,可以建设纸质资源馆际互借系统,避开电子资源版权问题。同时,可以开创粤港澳三地图书馆网上参考咨询合作。把珠三角数字图书馆联盟对港澳图书馆开放,原来旧广府的范围就包括港澳地区,港澳对广东的古籍利用率会更高一些,最近我们对三百多万页广东文献进行了数字化,这些资源即将对港澳和全世界开放。

四、关于流动图书馆

刘锦山:图书馆对于增强国家文化软实力具有重要的意义,构建均等化文化服务体系,是增强国家文化软实力的前提。请您谈谈流动图书馆的作用。

刘洪辉:公共文化服务均等化是政府追求的一个目标。事实上在省域范围内实现均等化是不太现实的,就广东而言,粤东、粤西、粤北地区与深圳、广州、东莞、佛山这些先发展起来的珠江三角洲地区之间的差异越来越大。我们理解的均等是在城市范围内的相对均等,因为在全省范围内追求均等是不可能的事情,但是我们会让贫困地区图书馆的服务从弱到强,让贫困地区图书馆的服务体现出当地的均等化,并保障底线均等。粤东、粤西、粤北这些贫困地区的基层图书馆有馆舍和编制,缺乏新书,没有服务和人气,这样,我们实施了流动图书馆系统项目。把省财政支持的一些经费和资源用来支持贫困地区图书馆,除了为其配置一些新书以及自动化系统之外,每年投入50万元左右进行贫困地区图书馆人员的培训工作,并且建设捐赠换书中心,用募集到的图书支持乡村学校图书馆,这样逐步让贫困地区图书馆的服务从弱到强,体现出在当地的均等化服务。

之所以借用“流动图书馆”这个概念，就好比一个地市建立十个县级的流动图书馆，我们为每个流动图书馆配置一批不同的书，每隔一定时期依靠物流将配备的图书在这些图书馆之间进行交换，无形之中就扩充了这些图书馆可利用的图书量。2005年省财政开始支持流动图书馆项目，到现在已投入有6000多万元，投放在流动图书馆的存量书近200万册，省馆补充的旧书不算，省馆剔旧图书每年就有10多万册，这些书也都补充到流动图书馆项目上。按85个流动图书馆测算，每个图书馆平均下来有2.5万册图书。一个图书馆如果突然增加1.5万册新书，一下子就会增加很多读者，逐步形成一个良性互动，到馆人多了，服务效果就会好起来。

这其中，每年的培训费用、基础设备采购费用、物流费用等运营费约100万元，由省馆承担。我们直接让书店把新书发到相应的流动图书馆，同时再馆际交换一些图书，85个流动图书馆由统一的自动化系统管理，通过远程摄像头可以观察阅览室的读者情况，可以监控图书利用状况。虽然说85个图书馆总的服务量很大，达到千万级，但平均到几十个馆，还是很不平衡。

五、关于品牌建设

刘锦山：目前多数图书馆对于品牌作用还没有足够

重视。贵馆明确提出建设活跃的公共关系，创造文化品牌，增值无形资产的战略，请谈谈品牌建设在公共图书馆发展中的意义。

刘洪辉：除了一般的公共服务之外，数字时代需要充分利用自媒体，如微博、微信、NFC模式，针对所有的移动终端，如kindle、ipad、移动电脑等都能提供服务。这样，我们会发布讲座预告给感兴趣的读者，读者可以在网上取票现场听讲，也可以在网上收看。

怎样能够最大限度提升服务量和品质，把服务推广和复制出去，这是品牌建设的唯一目标。图书馆品牌的树立，要以文献特色为基础。如我们利用馆藏文献，做过“十三行”文献图片展览，反映广州“独口通商”的一段历史。当时，国家“闭关锁国”，只留了广州一地可与海外通商，全国海上贸易都交由广州十三行行商代理，广州成为与欧美往来的唯一窗口，这其实与近代中国的香港问题、澳门问题密切相关，也是中国近代史呈现“南风北渐”特征的重要原因。这个展览既发掘了一段重要的地方史，引起学界和读者的广泛兴趣，又因为这段历史与港澳密切相关，引起港、澳图书馆的强烈兴趣。现在，周末到我们图书馆听讲座，看展览已经成为周围社区居民的习惯，这或许就是树立品牌吧。品牌只有通过一些有特点的工作，才能逐步在公众和同行中树立。

作者简介

刘锦山，男，1969年生，博士，北京雷速科技有限公司董事长，E-mail: ljs@leisun.net。

（收稿日期：2015-07-06；编辑：雷雪）