

推进“数字丝绸之路”构建

2013年习近平总书记提出“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的战略构想，是我国为顺应经济全球化趋势和国际地缘战略新态势，全面扩大我国对外开放空间，互利共赢，惠及沿线国家，构建国际政治经济新秩序所做的重大战略部署。要强化我国对“丝绸之路”沿线国家的科技、经济和社会发展状况的把握，构建支撑“丝绸之路”建设的信息资源体系，需要对应地建立新型的“数字丝绸之路”。

首先，基于现代信息化基础设施，建设“丝绸之路”数字信息传输交流大环境，形成大数据信息技术中心，建立起常态化、机制化的对话机制，利用大数据、物联网、云计算、“三网”融合等先进技术，加快推进移动互联网与图书馆、信息服务业的深度融合，建立数据共享平台，实现跨境信息服务创新发展。

其次，面向“丝绸之路”沿线各国发展的共性问题，收集、整理、集成信息资源，形成支撑“丝绸之路”战略实施的信息资源保障体系，将中国数字信息资源介绍给沿线国家，把沿线国家相关信息及其信息需求引进来，为“丝绸之路”构建数字信息鹊桥，在沿线国家开展信息合作服务，通过跨境信息服务把中国和沿线国家的普通大众、企业、投资者牢牢地“打包”在一起，形成亲密的互联网信息共同体。

第三，基于数据库、模型库、方法库和工具库的构建，为沿线国家提供面向人口、资源、环境与发展的战略决策支撑，提供内容互换、资源共享、人员交流上的技术咨询支持。开拓沿线各国信息机构间的合作，利用大数据方法和思路，借助移动媒体、社交媒体等新兴传播方式，推进多元、长效的合作交流机制。

新型“丝绸之路”建设需要利用“互联网+丝绸之路”思维，在强化互联网基础实施建设基础上，大力推进“数字丝绸之路”的信息资源支撑和服务保障，集成“数字丝绸之路”信息数据库，形成沿线国家与我国间双向信息交流与共享的新局面。

■ 曾建勋