

# 我国图书馆微信小程序 使用现状分析\*

严栋

(华侨大学图书馆, 厦门 361021)

**摘要:** 从服务主体和应用场景层面对我国图书馆微信小程序的发展现状进行调研, 并从数量、应用场景、服务推广等方面分析现存问题, 进而提出相应的解决对策, 以期对我国图书馆微信小程序发展起到一定的推动作用。

**关键词:** 微信小程序; 图书馆; 阅读推广

**中图分类号:** G251.5

**DOI:** 10.3772/j.issn.1673-2286.2018.10.009

微信是腾讯公司于2011年1月推出的一款社交软件。微信创始人张小龙于2018年1月15日发布的数据显示, 微信的用户数已经突破10亿<sup>[1]</sup>。在中国知网中, 以“微信”为关键词进行检索, 得到13 196条结果; 以“图书馆+微信”为检索条件, 得到1 265条结果。由此可知, 我国学术界进行了大量与微信相关的研究, 其中包括微信在图书馆中的应用。但微信小程序(Wechat Mini-Apps或Wechat Mini Program)在图书馆领域的应用研究相对较少, 共检索到8条相关记录, 其中核心期刊论文仅有3篇<sup>[2-4]</sup>。微信小程序虽然出现较晚, 但发展迅速。随着微信小程序的推广, 它对图书馆领域的影响或许会越来越大。所以对微信小程序在我国图书馆领域的应用场景研究具有一定的现实意义, 可为我国图书馆借助微信小程序更好服务提供一定的参考。

## 1 微信小程序发展概述

马化腾于2016年提出, 腾讯的未来目标是连接一切。在此后的发展中, 腾讯通过微信、微信公众号、微信支付等产品分别实现了“人与人的连接”“人与服务的连接”“人与商业的连接”<sup>[2]</sup>。微信小程序是腾讯于

2017年1月正式上线的产品, 正在实现“人与物品的连接”, 具有无须安装、无须卸载、即用即弃、不占用手机内存等优点, 深受广大用户欢迎。仅1年时间, 微信小程序的用户数达到4亿, 数量达到58万个<sup>[5]</sup>。随着人们对小程序的认可, 各种类型小程序用户数也迅速增长, 如电商类小程序的用户数在2017年各个季度的流量增长率接近100%<sup>[5]</sup>。

## 2 数据获取与结果分析

### 2.1 数据获取

刘鋈<sup>[6]</sup>于2017年5月对图书馆微信小程序进行过统计研究, 以“图书馆”和“图书”作为检索词, 分别获得4条和18条结果。本研究以同样的检索方式, 分别在微信小程序检索窗口进行检索, 检索时间为2018年9月7日, 分别获得107条和2 103条结果, 与刘鋈的数据相比较可见, 微信小程序已经受到图书信息服务界的广泛关注, 并且越来越多的图书馆开始使用微信小程序。由于以“图书馆”为检索词得到的结果更接近本次研究的目的, 故对107条结果进行样本研究。

\*本研究得到福建省中青年教师教育科研项目“数据包围分析视角下高校图书馆新媒体运营效率比较研究——以华侨大学为例”(编号: JZ170336)资助。

## 2.2 结果分析

### 2.2.1 微信小程序的服务主体分析

在这些检索结果中,提供微信小程序服务的主体包括高校图书馆、公共图书馆、民营图书馆、图书出版商、馆配商、其他6类。其中,高校图书馆使用微信小程序的有北京大学图书馆、华东师范大学图书馆等6所图书馆,公共图书馆使用微信小程序的有广东省立中山图书馆、国家农业图书馆、上海黄浦区图书馆、绍兴图书馆等13所图书馆,民营图书馆使用微信小程序的有阳光书园儿童图书馆、美天阅读儿童图书馆、唐山悠贝亲子图书馆等33所图书馆,馆配商有图书馆书架等25个小程序,其他包括各种个人或公司开发的用于阅读推广和图书查询等功能的小程序(见表1)。

表1 图书馆微信小程序

| 类 别   | 数量/个 | 比 例    |
|-------|------|--------|
| 高校图书馆 | 6    | 5.61%  |
| 公共图书馆 | 13   | 12.15% |
| 民营图书馆 | 33   | 30.84% |
| 馆配商   | 25   | 23.36% |
| 其他    | 30   | 28.04% |

①使用微信小程序的高校图书馆并不多,仅有6所。既有知名的高校图书馆(如北京大学图书馆),也有高职院校图书馆(如湘警职院图书馆)。这在一定程度上表明,微信小程序并不需要太多人力、物力投入,取决于所在高校图书馆能否意识到以及是否需要提供这项服务。②公共图书馆提供微信小程序服务的数量相对较多,以我国沿海经济发达地区的公共图书馆为主。这表明,我国沿海经济较发达地区的公共图书馆更积极采用新技术提升服务水平。③民营图书馆和图书馆馆配商等数量相对比较庞大,他们希望尽早通过微信小程序这个新事物来推动自己业务的发展。整体上而言,我国图书馆虽然目前使用微信小程序服务的数量相对较少,但在可预期的将来,会有越来越多的图书馆加入微信小程序服务行列。

### 2.2.2 微信小程序的应用场景分析

为更好地分析微信小程序在图书馆的应用场景,本文聚焦于高校图书馆和公共图书馆,将19个图书馆

微信小程序作为样本进行研究。通过试用,发现微信小程序的应用场景主要包括6类:阅读推广、空间预约和座位系统、图书搜索、活动展示、交流和游戏。

(1)阅读推广。绍兴图书馆通过微信小程序专门进行阅读推广活动,主要通过展示阅读推广活动、各类美文品读及朗读等方式进行。使用绍兴图书馆微信小程序后会默认获取用户的微信头像,并且能在个人中心中看到朗读排行榜。2018年9月7日的数据显示,共有323名读者参与了绍兴图书馆的朗诵活动。

(2)空间预约和座位系统。现在许多图书馆都设有研究小间,为本校师生提供一个互相交流、探讨、学习的场所。但每个图书馆的研究小间数量非常有限,很难满足所有读者的需求,所以有必要采取一定的预约制度。国家农业图书馆开发了“图书馆IC空间预约”系统,读者绑定卡号和密码即可进行研究小间预约。华东师范大学开发了roombook预定系统,预定研究小间的时长至少30分钟,可到4小时以上,但每天只能申请1次。

座位系统与研究小间具有一定相似性,都是因图书馆空间有限而进行的占座行为。商洛学院图书馆和陕西中医药大学图书馆开发了占座微信小程序,使用的座位系统相同,红色表示已占座,黄色表示暂时离开,绿色表示座位空闲。读者借助该系统可看到不同楼层哪些座位处于空闲状态,并选择想要的位置进行占座。当有事的时候可选择“暂时离开”,若想结束学习离开图书馆则可选择“学习结束”把座位空出来。读者也可在排行榜看到不同学号的学习时长。

(3)图书搜索。图书搜索是图书馆提供的基础服务之一,这项服务也被许多图书馆通过微信小程序实现。北京大学图书馆、华南师范大学图书馆、上海图书馆等开发了用于图书搜索的微信小程序。北京大学图书馆和华南师范大学图书馆提供图书检索,可给读者提供索书号、书籍状态和馆藏位置等基本信息。上海图书馆下的黄浦区图书馆、明复图书馆、嘉定图书馆、徐汇区图书馆等不仅提供图书检索,还可提供全文下载和阅读。即上海图书馆不仅可让读者知道图书的馆藏位置等,还支持全文阅读,最大程度地满足读者的阅读需求。

(4)活动展示。广东省立中山图书馆通过微信小程序专门宣传图书馆的各项活动,可进行活动的预告、活动过程的展示及活动结果的新闻报告等,如最近进行的“中图公益展览:《西游记》插图展”。微信小程序已经成为广东省立中山图书馆各项活动的展示平台,是图书馆向读者进行活动宣传的重要场地。

(5) 交流。其指图书馆为读者提供一个互相交流的平台,这也是图书馆的一个特色服务。湘警职院图书馆为读者提供入馆指南、图书查阅与续借、活动展示、课表成绩等服务,但最具特色的是读者之间的交流。每个学生在“交流”栏目就自己在读书、学习、看电影和听音乐等方面写出自身感悟,其他读者可回复或评论,从而达到交流的目的。湘警职院图书馆通过微信小程序在一定程度上解决了读者网上交流的问题。为鼓励在校师生参与到“交流”栏目中,湘警职院图书馆每周选出1篇心情感悟推送至图书馆微信公众号,并赠送1本价值50元的书籍。

(6) 游戏。据报告显示,游戏小程序已经成为微信小程序最大流量构成,出现了“跳一跳”和“弹一弹”等现象级游戏。游戏已经成为人们使用微信小程序的最主要原因。在图书馆界,也有通过游戏方式引入图书馆服务,如朱玉强<sup>[3]</sup>提出了排架游戏,通过游戏的方式让读者能更好地理解图书排架工作。

### 3 我国图书馆微信小程序发展存在的问题及对策

#### 3.1 数量方面

根据相关数据显示,我国有2 914所高校<sup>[7]</sup>、3 153家公共图书馆<sup>[8]</sup>。但在本次调研中仅有19家图书馆开通了微信小程序,占总数的0.31%,可见微信小程序在图书馆中的应用比例极低。微信小程序与移动端APP、传统Web相比具有开发学习曲线平滑、开发维护成本低、移动端硬件能力调用强、安装成本低、使用便利性极好、移动端使用高度流畅的优点,所以微信小程序得到了高速发展。我国图书馆应注意到微信小程序的快速发展,并结合自身的实际情况推出相应服务。但目前我国图书馆还是应以传统Web服务和移动端APP为主,微信小程序应是一种创新性服务的尝试,也是对传统服务的一种补充。随着技术的发展成熟和用户关注度的转移,我国图书馆再进行调整是否将微信小程序作为重点发展对象。

#### 3.2 应用场景方面

从本次研究可知,我国图书馆微信小程序的应用场景包括阅读推广、空间预约和座位系统、图书搜索、

活动展示、交流和游戏。虽然我国图书馆微信小程序的功能较多,但具体到单个图书馆则显得相当单一。黄有璨等学者于2016年按照重要/不重要、高频/低频两个维度将互联网产品放入四个象限<sup>[9]</sup>。在互联网中,原生类APP包括入口类、支付类、教育类、社交类等。对读者而言,高校图书馆或本地公共图书馆是他们使用频率较高且相对重要的服务,所以可做成原生APP。对于使用频率高、相对没那么重要的,可开发成微信小程序,并通过微信小程序将流量导入原生APP。在本次研究中,空间预约和座位系统、图书搜索等服务都是读者使用频率很高的,图书馆完全可将其开发成小程序,并通过这些服务将读者导入传统的图书馆Web服务或微信公众号,为读者接入更多的服务。对于那些很重要但使用频率相对较低的服务,图书馆应毫不犹豫地通过微信小程序提供服务,这样可以减少图书馆开发新服务的试探成本。如阅读推广、活动展示等服务,对于图书馆来说是非常重要的,但读者使用的频率相对较低,图书馆可开发微信小程序来进行试探,看效果如何。对于不重要、使用频率低的服务,图书馆可根据自身的技术能力和发展重点,有选择地开发微信小程序。

#### 3.3 服务推广方面

我国图书馆微信小程序的发展还处于起步阶段,对于能提供哪些服务及如何更好地提供服务都还处于摸索期。本研究的19个图书馆微信小程序案例中都没有看到任何的推广界面,与图书馆原有服务联系不大,显得较为孤立。微信小程序,特别是游戏小程序,之所以能够快速发展的原因,除与传统的Web和移动端APP相比有一定的优势之外,还在于其能够通过分享而获得更好的服务。如用户在玩游戏时,若失败可通过分享获得再来一次(或“续命”)等服务,从而用户能够非常乐意地分享小程序,从而很快地将小程序推广。我国图书馆微信小程序也应注意推广:一是通过传统服务界面进行宣传;二是为读者分享微信小程序设置相应的激励机制;三是开发有趣的服务,将一些服务以游戏的方式展现出来,从而吸引更多的读者使用图书馆微信小程序。

### 4 结语

微信小程序得到快速发展,我国图书馆不应对其

视而不见,而应主动引入最新技术,从而更好地为读者服务。同时,由于技术限制和用户迁移的影响,我国图书馆暂时不能将微信小程序作为图书馆对外服务的主战场,而是作为传统服务的重要补充,同时也可作为图书馆探索创新性服务的手段。

## 参考文献

- [1] 马化腾宣布微信月活用户超10亿 [EB/OL]. (2018-03-05) [2018-10-01]. [http://news.ifeng.com/a/20180305/56470872\\_0.shtml](http://news.ifeng.com/a/20180305/56470872_0.shtml).
- [2] 王天泥. 当图书馆遇上微信小程序 [J]. 图书与情报, 2016 (6): 83-86.
- [3] 朱玉强. 微信小程序在图书馆移动服务中的应用实践——以排架游戏为例 [J]. 图书馆论坛, 2017 (7): 132-138.
- [4] 陈俊杰, 吴明杰, 张晓静, 等. 微信小程序赋予图书馆内部办公自动化的新可能性及实践重点——以厦门大学为例 [J]. 图书馆学研究, 2018 (4): 30-39.
- [5] 微信小程序报告: 小游戏占比28% 跳一跳用户近4亿 [EB/OL]. (2018-04-24) [2018-10-01]. <http://games.qq.com/a/20180424/025976.htm>.
- [6] 刘鋈. 微信小程序在高校图书馆领域应用情况分析 [J]. 四川图书馆学报, 2017 (6): 57-60.
- [7] 2017年各省市具有招生资格的高校名单 [EB/OL]. (2017-06-15) [2018-10-01]. [http://gaokao.eol.cn/daxue/mingdan/201706/t20170615\\_1528885.shtml](http://gaokao.eol.cn/daxue/mingdan/201706/t20170615_1528885.shtml).
- [8] 党的十八大以来公共图书馆发展成就 [EB/OL]. (2017-10-01) [2018-10-01]. [https://www.sohu.com/a/195861216\\_669468](https://www.sohu.com/a/195861216_669468).
- [9] 哪些服务和企业最适合做微信小程序? [EB/OL]. (2016-09-23) [2018-10-01]. <http://ju.outofmemory.cn/entry/281970>.

## 作者简介

严栋, 男, 1982年生, 硕士, 馆员, 研究方向: 参考咨询服务, E-mail: yandong056@163.com。

## Analysis on the Use of Wechat Mini-Apps in Chinese Libraries

YAN Dong

( Library of HuaQiao University, Xiamen 361021, China )

Abstract: The development status of the Wechat Mini-Apps in libraries in China was analyzed in depth from the service subjects and application scenarios, and problems were analyzed in terms of quantitative aspects, application scenarios, service promotion, etc., and corresponding solutions were proposed to expect a small number of micro-channels for Chinese libraries. The development of the program played a role in promoting.

Keywords: Wechat Mini-Apps; Libraries; Reading Promotion

(收稿日期: 2018-10-01)