

消费券、创新券的启示

2020年“两会”期间全国政协委员提出，将中国知网纳入政府购买服务，在国内供用户免费使用。乍看来这是一个不错的主意，但效果可能会适得其反。政府购买中国知网服务，会忽视相关公司如万方、维普和超星等企业的利益，有失公平，必将助长行业垄断、遏制行业竞争，从而扼杀行业创新力，继而损伤大众知识获取权益，引发知识内容领域的分化，导致知识产业链的断裂。

在数字出版高速发展、语义组织即将到来，而各种知识分享网站、网课、微课层出不穷的今天，如何更好地满足社会各阶层对知识分享的需求，建立知识普惠机制，提升市场对文献资源的配置效率，提高政府文献投入资金的使用效率，一直是全民关注的核心议题。借鉴消费券和创新券的方式，将论文浏览和下载功能纳入政府购买服务，激励知识获取的普惠服务；激励企业向深度服务（如论文查重、论文引用检索、大数据服务等）转型升级，应该是数字化企业的发展选择。

近来很多城市开启疫后经济复苏模式，推出电子消费券，以促消费、扩内需、保增长。企业发放消费券作为扩大市场的促销手段，政府发放消费券以增加民众购买力来提振消费热情，带动生产端的回暖，从而稳定就业，增加居民收入。近年来以激发中小企业创新需求为目标，各地科技部门向企业发放创新券，企业用创新券向研发人员购买科研服务，科研服务人员持创新券到政府部门兑现，以此带动企业和社会的创新投入，成为推动社会企业创新的良好举措。

为此，建议设立类似于消费券、创新券的知识券，针对文献信息的获取，以统一的价格或成本，让有文献信息或知识需求的用户利用知识券向相关信息机构，包括图书馆、情报所、数据公司、出版机构等购买服务，一方面可以激发和满足大众信息知识需求，解决信息服务中受经费限制出现的不平衡矛盾；另一方面可以鼓励各相关服务机构开展竞争，更好地提升服务产品和功能，从而提升资源的使用价值。

要提升知识券政策效果，需要完善相关标准、规则、程序、办法；明确知识券发放对象、支持范围、主要用途、工作程序、保障条件等内容。在创新财政资金使用方式的同时，推动知识分享，促进知识学习，并带动大众的知识付费意识，让大众自主选择服务体验好、服务质量高的相关平台和机构，同时也带动信息机构提升服务意愿、服务能力与服务质量，活跃科技信息市场，促进文献资源的市场化配置与合作竞争，实现信息供给与知识需求的良性循环发展。

■ 曾建勋