

推动期刊融合出版

2022年4月18日，中共中央宣传部印发《关于推动出版深度融合发展的实施意见》，旨在健全传统出版与新兴出版“融为一体、合而为一”的体制机制，实施出版融合发展工程，加强重要领域专业数据库建设，为出版单位探索融合发展新模式、新业态、新领域提供行动指引，推动出版融合集约化、差异化、高质量发展，构建数字时代新型出版传播体系。科技期刊的融合出版涵盖多样化的出版形式，不仅能促进期刊集群化发展，更能向受众提供多种形态的高质量服务。当然，期刊融合出版既是机遇，也是挑战，需要强化多模态期刊数据库的规范运营。

实际上，国外期刊社基本上已实现包括印本、电子、移动端在内的融合出版，既印刷传统纸本期刊，又通过平台发行数字版本；不仅大型商业出版机构，而且相关学协会、科研院所和大学等非营利机构基本实现融合出版；不仅增强了信息服务能力，而且将全文版权牢牢控制在自己手中。如电气与电子工程师协会（IEEE）、国际光学工程学会（SPIE）等大型学协会均依托自身强大的技术和出版能力，实现融合出版；而一些规模较小的学协会，如美国声学学会（ASA）、美国真空学会（AVS）、美国流变学学会（SOR）等，尽管自身技术能力不足，但也通过集体抱团方式搭载在第三方服务平台Scitation Collections上，实现融合出版。

我国应大力推进各类型期刊社的印本与数字融合出版，加强技术能力，将融合出版作为期刊提升质量、走向国际的必由之路加以推动。一方面，推动大型期刊社引领期刊数字出版，如中华医学会构建了包含旗下199种期刊的中华医学期刊网，实现包括网络优先出版在内的融合出版，提升国际知名度，带动行业转型升级；另一方面，应鼓励一些小型的期刊社通过与公益机构或数据库商合作，获得技术支持，搭上支撑融合出版的“数字期刊发行联盟”平台，形成“期刊论文超市”，让各期刊社自行承担全文经营，实质性推进期刊自身的数字化转型，既解决期刊数字出版的后顾之忧，又参与期刊数据库的可持续运维，做大做强。

我国的期刊数据库商应强化基于文献的高附加值知识服务，如科睿唯安旗下不但拥有SCI、Derwent等蜚声世界的二次文献库，还提供JCR、Incites、ESI、DDA等权威的文献计量分析工具。我国也应在公益机构和非营利机构提供基本文献服务的基础上，鼓励数据库商通过对数据的深度加工，形成高附加值产品，将盈利重心放在元数据集成上、转移到数据增值服务上来；既推进知识服务，体现特色化、差异化发展，也避免在全文经营中与作者产生版权矛盾，避免同质化和低水平竞争，从而体现自身技术价值，实现信息服务的智能化和智慧化，最终形成期刊社与数据库商之间的优势互补，释放产业链各要素活力，构建良性的期刊融合发展新格局、新生态。

■ 曾建勋