

社会科学期刊的融媒体影响力度量与提升路径*

——以河北省为例

吴姣¹ 张彬²

(1. 河北大学期刊社, 保定 071002; 2. 河北大学网络空间安全与计算机学院, 保定 071002)

摘要: 融媒体时代社会科学期刊面临着更加复杂和严峻的新挑战, 不断扩大传播渠道、精准命中有效受众、增加受众黏性, 从而全面提高社会科学期刊的融媒体影响力对于新时期的期刊发展具有重要价值。根据社会科学期刊的媒体传播特点及发展现状, 建立社会科学期刊的融媒体影响力指标体系, 以第三方平台影响力指数、期刊站点更新度指数、社交平台影响力指数为一级指标, 下设多个指标参数, 并以河北省社会科学期刊为例进行实证分析。社会科学期刊应充分发挥融媒体场景下的跨平台合力优势, 保证纸刊、第三方平台、期刊站点和社交媒体的有机联动, 实现产品与业态的全面升级, 借助大数据、人工智能、云计算等新兴技术实现对期刊本地知识资源的重构, 优化用户体验和个性化服务。

关键词: 媒体融合; 学术期刊; 社会科学; 影响力指数

中图分类号: G350 **DOI:** 10.3772/j.issn.1673-2286.2024.04.008

引文格式: 吴姣, 张彬. 社会科学期刊的融媒体影响力度量与提升路径: 以河北省为例[J]. 数字图书馆论坛, 2024, 20(4): 65-73.

在线媒体的快速发展为出版行业带来了新的发展机遇, 学术期刊在媒体融合时代面临着复杂而严峻的新挑战。中共中央宣传部等部门联合印发了《关于推动学术期刊繁荣发展的意见》, 提出“加快融合发展”的目标, 学术期刊需“顺应媒体融合发展趋势, 坚持一体化发展”^[1]。作为反映我国文科学术成就的重要展示平台, 社会科学期刊既有着传播学术成果、促进学术交流、引领学术前沿的学术使命, 又是凝聚共识的意识形态阵地。如何对社会科学期刊的融媒体影响力进行科学分析, 利用媒体融合优势提升期刊影响力, 成为数字时代的重要研究问题^[2]。

1 研究背景

我国学术期刊的媒体融合遵循学术期刊发展与相应媒体技术应用的轨迹, 与中国媒体融合的发展历程同频。王泉^[3]、秦晋丽^[4]将学术期刊发展划分为期刊网络化、刊网融合、新媒体融合3个阶段, 冀芳^[5]按照行业生命周期理论, 把媒体融合发展历程分为导入期、发展期、成熟期和创新期。本文综合学术界主流观点, 将期刊媒体融合划分为期刊网络化、刊网融合、新媒体融合和全媒体融合4个阶段。①期刊网络化阶段。20世纪

收稿日期: 2024-02-01

*本研究得到河北省社会科学发展研究课题“媒体融合视域下河北省社科学术期刊影响力提升研究”(编号: 20220202057)、河北省社会科学基金项目“新媒体融合时代高校文科学报数据资源整合与影响力提升研究”(编号: HB22TQ004)资助。

90年代开始,部分期刊主办单位与中国知网、万方、维普等平台合作,把学术期刊原有的纸媒发行渠道拓展到互联网检索平台,逐步提高了期刊的影响力,为期刊电子化、网络化的发展奠定了用户和平台基础。②2010年,学术期刊进入刊网融合阶段。胡志强等^[6]认识到学术期刊处于纸质媒体发展转型中,刊网应融合为一个完整的产业链条。同期,学术期刊也开始加强采编业务信息化程度,逐步迁移到涵盖作者投稿、专家审稿、编辑办公等的网络化工作模式^[7]。多数期刊仅把内容放到网上,以单向发布信息为主,在用户服务意识和互联网思维方面的价值导向还不够明确^[8]。③新媒体融合阶段。随着互联网新媒体的快速发展,用户的阅读习惯和媒体的传播方式发生了巨大变化。2014年,中央全面深化改革领导小组第四次会议审议通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》,正式推动传统出版和新兴出版融合发展,旨在向网络空间延伸出版的影响力^[9]。谭春林^[10]基于微信公众号运维的具体实践,提出了利用微信公众号与微信社群协同技术推动期刊的主动传播,打造“四者”(编者、读者、作者、审者)微信社群,利用微信生态的传播策略提升期刊活跃度、公众认知度及学术影响力。④全媒体融合阶段。2019年1月25日,习近平总书记在中共中央政治局第十二次集体学习时深刻诠释了“全媒体”的概念:“全媒体不断发展,出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体。”^[11]互联网重构了信息的生产流程,媒体界限消融。主流媒体纷纷挺进媒体融合深水区,传统媒体加快重塑,学术期刊界也被洪流裹挟,加快融合步伐,优质内容消费迅速升级,精品出版加速显现。

随着大数据、物联网、人工智能技术的快速迭代,新媒体全面兴起,对学术期刊的融合发展提出了全新的挑战。尽管目前绝大多数社会科学期刊积极探索媒体融合建设的渠道和方式,也取得了一定的成效,但相对于自然科学期刊,融合建设发展速度仍然过慢,技术水平偏低、刊网互动薄弱、多渠道数据割裂等问题仍然困扰着许多社会科学期刊^[12-14]。融媒体环境下,纸质期刊、网站、知识平台、微信平台、视频平台以及投审稿系统等平台能够为学术期刊拓展传播渠道,但现有研究较少关注期刊媒体平台的传播情况。量化分析各平台的传播态势,对社会科学期刊传播效果和学术影响力提升具有重要价值。本文拟构建面向社会科学期刊的融媒体影响力度量指标体系,并以河北省社会

科学期刊为例进行量化分析,探索基于融媒体的期刊影响力提升路径,以期推进社会科学期刊的媒体融合发展。

2 社会科学期刊融媒体影响力指标体系构建

随着科学评价方法的不断创新和经验的持续积累,面向期刊自身影响力的评价研究日趋完善^[2],少数研究者也关注到了新媒体传播对于期刊的重要价值^[15],并从媒体融合视角评价期刊的媒体传播力。通过文献及网络调查发现,媒体融合场景下的社会科学期刊主要采用第三方平台、期刊站点、社交平台等媒体进行传播。本文参照现有新媒体影响力评价体系,结合社会科学期刊的特点及发展现状,建立社会科学期刊融媒体影响力指标体系(见表1),以第三方平台影响力指数(Influence Index of Journal Platform, JPII)、期刊站点更新度指数(Update Index of Journal Site, JSUI)、社交平台影响力指数(Influence Index of Social Platform, SPII)为一级指标,下设多个指标参数。

表1 社会科学期刊融媒体影响力指标体系

一级指标	主要参数
第三方平台影响力指数	期刊当前期次
	平台发布最新期次
	平台更新权重
	期刊发布平台数
期刊站点更新度指数	站点更新度
	是否具有期刊目次
	是否具有论文基本信息
	是否具有期刊全文
	是否发布整本期刊
	论文信息权重
	期刊更新权重
	在线投稿支持度
邮件投稿支持度	
社交平台影响力指数	微信传播指数(WeChat Communication Index, WCI)
	微信公众号注册认证状态
	活跃粉丝数
	微信公众号当前发布期次

2.1 第三方平台影响力

第三方平台是国内期刊数字化传播的主要渠道, 大多数读者通过第三方平台的数字化系统检索、阅读期刊文献。第三方平台通常拥有庞大的用户基础, 可以帮助期刊扩大影响力, 使其触达更广泛的用户群体。

网络调研发现, 社会科学期刊主要与中国知网、维普、万方等权威知识平台合作, 多数期刊在正式出版后能够被平台及时收录。另外, 由中国社会科学院建设的“国家哲学社会科学学术期刊数据库”(National Social Sciences Database, NSSD) 是国内最大的公益性社会科学精品期刊数据库, 在社会科学期刊学术成果传播方面也具有较大的影响力。

期刊在第三方平台的收录更新及时程度直接影响期刊传播效果, 因此有必要对期刊在第三方平台的更新情况进行度量。主要对平台发布的期次与当前期次的差值做加权计算。考虑到第三方平台与期刊的协作沟通以及稿件加工处理需要一定的时间周期, 在实际的权重计算中, 还考虑到平台更新的数据加工缓冲期次。平台更新权重 $w_{JPUpdate}$ 计算公式如式(1)所示。

$$w_{JPUpdate} = \text{UpdWeight}(v_{CurrVol}, v_{PVol}) = \begin{cases} 1, v_{CurrVol} - v_{PVol} \leq v_{VolBuffer} \\ 1 - \alpha \times (v_{CurrVol} - v_{PVol}), v_{CurrVol} - v_{PVol} > v_{VolBuffer} \end{cases} \quad (1)$$

式中: UpdWeight 为平台更新权重函数; $v_{CurrVol}$ 为期刊当前期次; v_{PVol} 为平台发布最新期次; $v_{VolBuffer}$ 为期刊数据加工缓冲期次; α 为期次差额权重系数。当期刊当前期次与平台发布最新期次差额小于等于数据加工缓冲期次时, 平台更新权重值为1; 当期次差额大于数据加工缓冲期次时, 平台更新权重为1减去加权期次差额。

第三方平台影响力指数用来度量期刊在多个合作平台的影响力, 考虑到期刊与第三方平台的合作涉及多方因素, 该指标主要关注期刊在合作平台的更新情况, 其具体计算公式如式(2)所示。

$$I_{JPII} = \frac{\sum_{i=1}^n w_{JPUpdate,i}}{n} \quad (2)$$

式中: n 为期刊发布平台数。

2.2 期刊站点更新度

期刊网站在学术出版和知识传播中扮演着至关重

要的角色, 既是期刊的官方宣传展示平台, 也是期刊和作者、读者的学术交流互动平台, 可以提高交流效率, 增加用户黏性, 对于期刊影响力提升具有重要作用。由于采编系统多嵌入期刊网站, 本文将合并表述为“期刊站点”, 进行影响力度量。第三方平台仅向读者单向传播信息, 而期刊站点是作者与期刊编辑部交互的关键渠道, 作者对于期刊站点的更新情况尤为关注。

期刊站点发布的内容中, 用户多关注每期目次和论文信息。多数期刊站点发布单篇论文的全文, 除此之外还提供论文基本信息的结构化数据, 包括标题、作者、摘要、关键词、中图分类号、参考文献等字段, 便于读者使用相关信息。少数期刊站点未提供单篇论文, 发布当期期刊的整期内容。

本文结合期刊的站点内容情况, 设置站点更新度参数, 以度量期刊站点的更新情况。与第三方平台类似, 在期刊站点内容维护过程中, 同样存在知识加工导致的发布滞后情况, 在站点更新度计算中参照式(1)采用函数 UpdWeight 进行处理。站点更新度 $D_{JSUpdate}$ 计算公式如式(3)所示。

$$D_{JSUpdate} = \text{UpdWeight}(v_{CurrVol}, v_{SVol}) \times (\beta_1 \times X_{HasDir} + \beta_2 \times X_{HasPaperBasic} + \beta_3 \times X_{HasPaperFull} + \beta_4 \times X_{WholeBook}) / w_{WCount} \quad (3)$$

式中: v_{SVol} 为站点当前发布期次; X_{HasDir} 表示是否具有期刊目次, $X_{HasPaperBasic}$ 表示是否具有论文基本信息, $X_{HasPaperFull}$ 表示是否具有期刊全文, $X_{WholeBook}$ 表示是否发布整本期刊, 是则取值1, 否则取值0, 上述参数的权重系数为 β_1 、 β_2 、 β_3 、 β_4 ; w_{WCount} 为论文信息权重。

期刊的站点提供的投稿方式分为两种: 一种是使用自建或第三方投稿平台提供在线投稿服务, 一种是电子邮件投稿。将期刊站点的投稿方式与更新情况相结合, 期刊站点更新度指数如式(4)所示。

$$I_{JSUI} = \gamma_1 \times D_{PostOL} + \gamma_2 \times D_{PostEmail} + \omega \times D_{JSUpdate} \quad (4)$$

式中: D_{PostOL} 为在线投稿支持度; $D_{PostEmail}$ 为邮件投稿支持度。本文根据当前阶段社会科学期刊站点的发展情况, 参照文献[16]的指标评议步骤, 采用德尔菲法对相关指标权重进行合理性分析, 综合专家意见, 设定在线投稿支持度的权重系数 γ_1 为0.3, 邮件投稿支持度的权重系数 γ_2 为0.1, 站点更新度 $D_{JSUpdate}$ 的权重系数 ω 为0.7。

2.3 社交平台影响力

近年来,社交平台逐渐成为学术期刊提升工作效率、增强编读互动与扩大自身影响力的常态化媒体传播工具^[17]。微信公众号是期刊界最主要的新兴传播媒体,在传统纸刊、第三方平台和期刊站点等媒体传播形式的基础上,能够提供更便捷丰富的信息发布传播功能。国内部分期刊还对微博、微信视频号等媒体进行了初步探索,但其在社会科学期刊领域的应用较少。根据社会科学期刊当前阶段主要采用的社交媒体,主要调查微信平台。随着期刊社交媒体的发展,也可纳入其他类型社交媒体。

清博指数平台提供的WCI从整体传播力、篇均传播力、头条传播力和峰值传播力等方面对微信传播影响力进行评估^[18],对于期刊微信公众号评价有重要的参考价值,本文采用WCI作为社交平台影响力的基础评价参数。

利用原始的WCI进行微信公众号影响力评价时,对于期刊较为重要的目次类与普通论文类微信推文的权重相同,不能体现期刊目次等关键信息的更新情况,存在一定的局限。本文根据期刊相关信息的重要程度,结合期刊微信公众号实际运行情况,将期刊微信公众号注册认证状态、活跃粉丝数、微信公众号当前发布期次纳入考量,社交平台影响力指数如式(5)所示。

$$I_{SPH} = \lambda_1 \times S_{IsReg} + \lambda_2 \times \ln F + \lambda_3 \times \text{UpdWeight}(v_{CurrVol}, v_{WVol}) + \lambda_4 \times \ln I_{WCI-Avg} \quad (5)$$

式中: S_{IsReg} 为微信公众号注册认证状态,单位认证取值1.0,个人认证取值0.5,未认证为0; F 为活跃粉丝数,由于微信未公开公众号的粉丝数,采用清博指数

平台的预估粉丝数; v_{WVol} 为微信公众号当前发布期次; $I_{WCI-Avg}$ 为近3个月的WCI均值; λ_1 、 λ_2 、 λ_3 、 λ_4 为各参数的权重系数。

2.4 期刊融媒体影响力

对社会科学期刊融媒体影响力的度量主要考虑第三方平台、期刊站点和社交平台的数据,社会科学期刊融媒体影响力 I_{JMI} 如式(6)所示。

$$I_{JMI} = \varphi_1 \times \text{Std}(I_{JPI}) + \varphi_2 \times \text{Std}(I_{JSUI}) + \varphi_3 \times \text{Std}(I_{SPH}) \quad (6)$$

式中: φ_1 、 φ_2 、 φ_3 分别为第三方平台影响力指数、期刊站点更新度指数、社交平台影响力指数的权重; Std函数对原始指标数值做标准化处理。

在社会科学期刊融媒体影响力评价中,以上各指标的计算涉及多个参数及权重,其受评价场景、评价对象、评价导向以及评价区间等因素影响,因此在不同的评价任务中,参数及权重赋值也各有差异。本研究通过专家问卷调查的方式,综合当前阶段社会科学期刊的发展情况,经过初步取值、试测算、数据校正、专家反馈等,确定各指标计算中的参数或权重,主要参数及权重取值见表2。

3 实证分析

3.1 数据来源

以河北省社会科学期刊为例,对相关期刊的融媒体影响力进行分析。首先,在国家新闻出版署官方网站“从业机构和产品查询”下的“期刊/期刊社”一栏中

表2 主要参数及权重取值

项目	说明	取值标准	数值示例
$v_{CurrVol}$	期刊发布的最大期次	年份+期次	如202312,表示2023年第12期
v_{PVol} 、 v_{SVol} 、 v_{WVol}	第三方平台、期刊站点以及微信公众号发布的最新期次	年份+期次	如202312,表示2023年第12期
$v_{VolBuffer}$	期刊数据加工、上传、审核、发布的预留期	正整数,范围为[1, 12]	如1,表示缓冲期次为1期
α	用于第三方平台影响力校正	(0, 0.99]	如0.1
β_1 、 β_2 、 β_3 、 β_4	是否具有期刊目次、是否具有论文基本信息、是否具有期刊全文、是否发布整本期刊的权重	[0.1, 9.9]	如{1.0, 1.0, 2.0, 1.0}
γ_1 、 γ_2 、 ω	在线投稿支持度、邮件投稿支持度及站点更新度的权重	[0.1, 0.9]	如{0.3, 0.1, 0.7}
λ_1 、 λ_2 、 λ_3 、 λ_4	微信公众号注册认证状态、活跃粉丝数、期刊更新权重函数以及WCI均值的权重	[0.1, 9.9]	如{0.1, 0.3, 1.0, 1.0}
φ_1 、 φ_2 、 φ_3	一级指标的权重	[0.1, 9.9]	如{1.1, 1.0, 1.5}

按照期刊CN号进行搜索,得到CN号开头为“CN13”(即归属地为“河北”)的期刊共217种。然后,对照2022年12月中国知网发布的《中国学术期刊影响因子年报(人文社会科学)》(2022版)中的618种“A/K综合性人文、社会科学”期刊,筛选出此次纳入研究的26种期刊。按照期刊出版频次,分为双月刊14种、季刊12种;按照期刊影响因子,分为Q1区2种、Q2区6种、Q3区7种、Q4区11种。其中,除《河北学刊》和《社会科学论坛》以外,有24种期刊为高校文科学报。

3.2 第三方平台影响力分析

河北省社会科学期刊中共有18种期刊被中国知网、维普、万方、NSSD等4个平台收录,8种期刊被前3个平台收录。对各期刊的第三方平台影响力指数进行计算发现:23种期刊在第三方平台得到及时更新,第三方平台影响力指数为1.0,占比88%;2种期刊在部分平台的更新及时性稍差,滞后2个期次,第三方平台影响力指数在[0.9, 1.0)区间内,占比8%;1种期刊在中国知网更新不及时,在维普滞后1期,在万方滞后4期,第三方平台影响力指数<0.9,占比4%。

此外,部分期刊也会利用第三方平台的网络首发功能,将定稿后的文章先于纸刊在中国知网、万方、维普等数据库优先发表。调查显示,河北省社会科学期刊对网络首发应用并不普遍,当下可见网络首发的有《河北科技大学学报(社会科学版)》15篇、《河北师范大学学报(哲学社会科学版)》3篇及《河北大学学报(哲学社会科学版)》1篇。由于网络首发的文章在纸刊正式出版后不再显示,统计结果并不能准确反映各刊实际应用网络首发的情况。但仅从数据上看,尽管网络首发有效缩短了出版时间,加速了学术交流,提升了论文被引率,在一定程度上可以帮助改善期刊的传播效果,但这26种期刊并没有把网络首发视为常规流程。

3.3 期刊站点更新度分析

在期刊站点更新度指数的计算中,将 β_1 、 β_2 、 β_3 、 β_4 取值为{1.0, 1.0, 2.0, 1.0},论文信息权重取值为1。

河北省社会科学期刊的期刊站点更新度情况分析如下:12种期刊提供了较为完备的在线投稿功能,站点内容及时更新,发布的论文要素齐全,期刊站点更新度指数为1.0,占比46%;6种期刊更新较为及时,指数数值分布于[0.4, 1.0);4种期刊支持邮件投稿,在期刊站点较及时地发布了期刊目次,指数数值分布于[0.2, 0.4),占比15%;还有4种期刊仅在期刊站点支持邮件投稿,期刊目次长时间未更新,滞后10期以上,期刊站点更新度指数为0.1。

3.4 社交平台影响力分析

目前,河北省社会科学期刊中有14种期刊建立了微信公众号,未采用其他类型的社交媒体。本文对河北省社会科学期刊进行在线监测分析,建立了河北省社会科学期刊微信公众号自定义榜单,监测这14种期刊微信公众号的运营状态。根据6个月以上的运行数据分析,发现11种期刊的微信公众号能够定期更新,推送期刊目次或文章的有效信息。以2023年8月河北省社会科学期刊的WCI数据为例,WCI排名前5的微信公众号的具体数据如表3所示,“河北大学学报哲学社会科学版”“董子与儒学研究”“河北学刊”“河北民族师范学院学报”“河北师范大学学报哲社版”的WCI为179.81~298.65。在2023年8月的统计周期内,“河北大学学报哲学社会科学版”公众号发布文章14篇,阅读量达4 590次,阅读量、在看量、在看率、点赞量和WCI在各微信公众号中最高;《衡水学院学报》主办的特色微信公众号“董子与儒学研究”发布文章4篇,平均阅读量为516次,平均阅读量和平均点赞量在各公众号

表3 河北省社会科学期刊微信公众号的传播情况

微信公众号名称	发布频次	文章总数/篇	阅读量/次	平均阅读量/次	在看量/次	在看率/%	点赞量/次	平均点赞量/次	WCI
河北大学学报哲学社会科学版	14	14	4 590	328	27	0.6	38	2.7	298.65
董子与儒学研究	2	4	2 063	516	9	0.4	37	9.3	248.55
河北学刊	21	21	3 140	150	9	0.3	17	0.8	227.74
河北民族师范学院学报	3	3	1 333	444	0	0.0	4	1.3	183.91
河北师范大学学报哲社版	8	8	1 487	186	2	0.1	11	1.4	179.81

中最高;“河北学刊”公众号发布文章21篇,文章总数在各微信公众号中最高。

文章是期刊微信公众号传播的主要内容,也是媒体传播活动的中心,本文对统计周期内阅读量排名前50的文章进行分析。如图1所示,河北省社会科学期刊各微信公众号发布文章的类型主要分为目次、论文、访谈和活动。其中:类型为“论文”的文章数量最多,达到45篇,平均阅读量为183次;类型为“目次”的文章数量为2篇,平均阅读量最高,达到1 041次;类型为“活动”及“访谈”的文章不多,但平均阅读量达到了975次和548次,明显高于“论文”类阅读量。

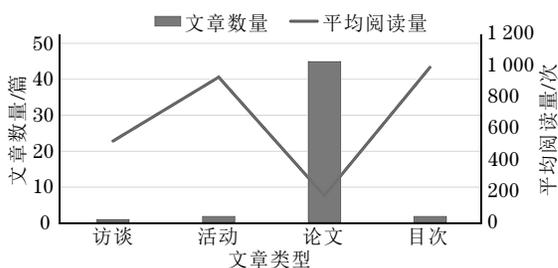


图1 发文类型及阅读量统计

河北省社会科学期刊各微信公众号所发布的单篇文章的传播情况存在较大差异。阅读量排名前50的文章中,阅读量最高的是“董子与儒学研究”发布的“活动”类文章《“第三届儒学史学术研讨会暨河北省董仲舒研究会2023学术年会”在故城县董子学园召开》,阅读量达1 768次。“河北大学学报哲学社会科学版”发布的《2023年第4期目录》的读量为

1 473次,为“目次”类文章最高阅读量;该公众号发布的《【专栏】詹福瑞:魏际昌先生的中国古代文学史撰述》,阅读量达640次,在“论文”类文章中阅读量最高。由此可见,具有一定影响力的“活动”类文章往往能得到用户的关注;而“目次”类文章在期刊微信公众号常规推送内容中传播影响力最大,也是用户最为关注的内容;“论文”类文章推送占比最多,但传播情况存在较大差异,名家论文或高质量论文的传播力相对较强。朋友圈和社群传播成为微信文章传播的重要途径。

社交平台影响力指数可用于描述某一时间区间的社交媒体综合传播情况。在2023年8—10月,《河北学刊》《河北大学学报(哲学社会科学版)》《河北师范大学学报(哲学社会科学版)》等期刊的社交平台影响力指数表现较好。该指数与WCI较为接近,但存在一定差异。相对于WCI,社交平台影响力指数综合考虑了注册认证状态、活跃粉丝数、更新情况等因素,能够更加全面地呈现期刊社交媒体的传播趋势。

3.5 期刊融媒体影响力分析

以2023年8—10月数据为例,对河北省社会科学期刊的融媒体影响力进行评估分析,融媒体影响力较高的10种期刊如图2所示。根据专家反馈以及综合测算,结合河北省社会科学期刊的发展现状,认为当前阶段社交平台影响力指数的权重最高,取值1.5;第三方平台影响力指数的权重次之,取值1.1;期刊站点更新度指

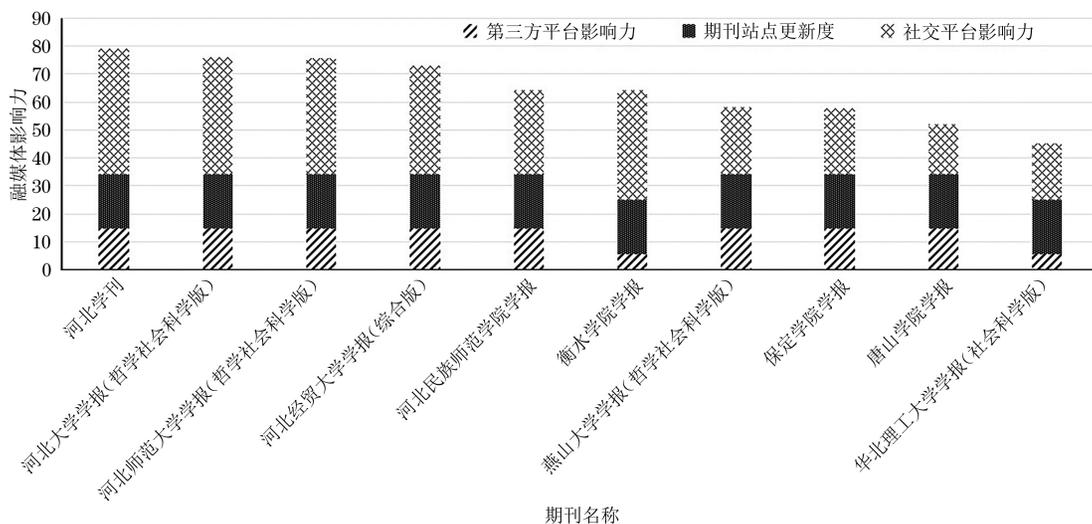


图2 河北省社会科学期刊融媒体影响力

数的权重取值1.0, 以上各指标的重要程度与融媒体领域的相关研究结论^[19-20]相符。

根据河北省社会科学期刊2023年5—10月的实际运营数据, 结合期刊投稿方式以及2020—2022年中国知网发布的影响力指数(Clout Index, CI)、复合影响因子、综合影响因子等进行分析可知, 河北省社会科学期刊的媒体融合发展具有以下特点。①河北省大多数社会科学期刊以纸媒为基础, 努力跟随媒体融合大潮, 媒体形式从单一媒体转向复合媒体, 第三方平台、门户网站、微信公众号、微信社群等新媒体传播渠道日益壮大。②传播内容相对单一, 不同传播渠道的传播内容和形式与纸刊高度一致, 缺乏媒体增益, 传播内容难以精准触达受众, 难以引发二次传播。③媒体融合发展不均衡。部分期刊的第三方平台、站点数据更新滞后。微信公众号体验感差, 重开通、轻运营, 存在推送信息量少、推送频率过低等问题。④习惯单向传播, 忽视用户需求, 缺乏数据分析与再利用。⑤主观上对媒体融合不够重视, 在新媒体建设上投入不足, 缺乏专业的管理和运营团队。总体看来, 河北省社会科学期刊的融媒体影响力仍有较大的提升空间。

4 融媒体视角下社会科学期刊影响力提升路径

本文根据社会科学期刊的媒体传播特点, 提出了一种期刊融媒体影响力度量方法, 分别从第三方平台影响力、期刊站点更新度、社交平台影响力的角度进行量化分析, 进而得到期刊融媒体影响力, 为社会科学期刊的融媒体发展和影响力提升提供参考。

融媒体时代, 媒介形态和信息技术日新月异, 新旧媒体的壁垒被打破, 媒体迭代加速, 知识尤其是学术知识的传播不是变得更容易, 而是变得更加困难。要破除信息茧房, 使信息精准触达受众, 就不得不改变传统的传播方式。在这方面, 河北省社会科学期刊面临的传播困境具有一定的代表性。要提高社会科学期刊的影响力, 必须转变传统的传播观念, 从受众群体的信息获取习惯和需求出发, 在与多种媒体形式的良性互动与优势互补中实现媒体的融通。要基于不同媒体的特点实现纸媒与新媒体的全方面融合, 不断创新, 提升用户体验, 增加用户黏性, 培养稳定的学术用户群体, 从而提升期刊的知名度和影响力。

(1) 纸媒是期刊数字化转型的基础。应充分发挥纸媒的品牌效应, 以纸媒的内容和受众群体为基础, 推进期刊的数字化转型和融合发展。大学、科研机构以及图书馆是社会科学期刊相对固定的订购方, 也是期刊潜在融媒体用户的学习工作场所。通过在纸媒醒目位置印刷官网、官微二维码, 提供可获取的文章和音视频资料链接, 以及投稿邮箱、投稿平台、社交平台地址等, 可以更好地把受众引流到相关新媒体平台, 提高媒体吸引力和影响力。对纸媒来说, 除了保证文章质量, 还应该特别关注题目的吸引力和关键词的准确性, 另外, 保证发刊时效性也是融媒体时代期刊提升影响力的有效手段。

(2) 第三方平台是期刊的流量池。通过在知名的第三方平台上发布内容可以触达更广泛的受众群体, 提升期刊的品牌认知度, 增加文章的流量和转化率。第三方平台每天都有大量的期刊数据更新, 期刊除了要及时发布文章, 也可以利用优先出版等方式保持平台上文章发布的稳定性。使用吸引人的标题和简洁明了的摘要描述, 在关键词的设定、相关文章的链接、热门专题的选择上多下功夫, 与平台合作推广, 从而获得更多的曝光机会和资源支持。

(3) 期刊站点(官网和投稿系统)是期刊学术声誉的窗口。期刊主办单位应借助大数据、人工智能、云计算等新兴技术实现对期刊本地知识资源的重构, 优化用户体验和个性化服务。期刊编辑部可以构建跨媒体大数据平台、智算资源池, 利用信息检索、大语言模型、社交网络分析和知识图谱等技术, 实现对读者的用户画像; 通过采集各媒体平台的粉丝信息, 分析用户网络行为, 挖掘用户偏好和主题需求, 实现期刊内容的精准推送, 提高用户的满意度。

(4) 社交平台是期刊新媒体的未来发展方向, 要充分发挥社交平台的特色优势, 不断拓展媒体渠道、创新内容形式。加大对微信公众号等社交平台的建设力度, 避免账号僵化和形式化, 提高推送频次。除了定期及时推送目次、活动、论文外, 通过专题重组、重点作者推介、已发论文点评导读等培养用户阅读习惯。注重公众号的功能开发, 合理设置公众号的自定义功能菜单, 实现期刊介绍、过刊浏览、投稿、审稿进度查询、栏目订阅等增值服务, 通过合理利用小工具如在线朗读等, 改善读者的使用体验。除此之外, 也可根据传播需要进驻新兴的媒体平台, 如微博、B站、微信视频号等, 实现多平台的同屏联动。

新时期,社会科学期刊应充分发挥融媒体场景下的跨平台合力优势,保证纸刊、第三方平台、期刊站点和社交媒体的有机联动,实现产品与业态的全面升级。在保证公信力的前提下,着力解决低效重复的问题,加速传统媒体的重塑,使优质内容适配多平台,不断向语义出版、增强出版转化,实现多平台知识的跨域融合,从而实现多平台一体化的精品出版。

参考文献

- [1] 中共中央宣传部 教育部 科技部印发《关于推动学术期刊繁荣发展的意见》的通知[EB/OL]. [2024-02-01]. https://www.nppa.gov.cn/xxfb/tzgs/202106/t20210623_666272.html.
- [2] 江波,朱政敏. 融媒体背景下学术期刊评价的变革与进路[J]. 中国编辑, 2022(2): 11-16.
- [3] 王泉. 媒体融合的发展现状与建议[J]. 中国传媒科技, 2022(7): 99-102.
- [4] 秦晋丽. 融媒体与学术期刊影响力的提升[J]. 山西财经大学学报, 2019, 41(S2): 91-93.
- [5] 冀芳. 学术期刊媒体融合研究[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2021.
- [6] 胡志强, 栗延文. 浅析刊网融合模式下的科技期刊网络内容构建[J]. 编辑学报, 2010, 22(S1): 98-99.
- [7] 吴晶. 学术期刊的媒体融合发展模式探讨[J]. 出版广角, 2019(2): 50-52.
- [8] 袁舒婕. 学术期刊: 在刊网融合中披沙沥金[N]. 中国新闻出版报, 2014-07-29(8).
- [9] 陈宝安. 科技期刊走进新媒体时代经营策略探讨: 学习《关于推动传统出版和新兴出版融合发展的指导意见》的体会[J]. 科技传播, 2015, 7(11): 58-59.
- [10] 谭春林. 公众号、视频号与微信群协同推动学术期刊的“主动传播”[J]. 编辑学报, 2021, 33(5): 549-552.
- [11] 习近平. 加快推动媒体融合发展 构建全媒体传播格局[EB/OL]. [2024-02-01]. https://www.gov.cn/xinwen/2019-03/15/content_5374027.htm.
- [12] 杨爽. 高校社科学报提升学术影响力路径探讨[J]. 山东理工大学学报(社会科学版), 2020, 36(2): 73-77.
- [13] 杨飒, 晋浩天, 刘博超, 等. 立志民族复兴, 不负韶华, 不负时代, 不负人民[N]. 光明日报, 2022-04-26(2).
- [14] 谭晓萍. 社科学术期刊高质量发展中的中国特色构建[J]. 科技与出版, 2022(3): 148-154.
- [15] 陈蔚, 何国民, 廖意. 学术期刊新媒体传播力评价体系研究: 以体育学核心期刊为例[J]. 科技与出版, 2019(12): 110-113.
- [16] 吴树芳, 高梦蛟, 朱杰. 基于三级编码的智能城市网络安全风险评估体系构建研究[J]. 情报杂志, 2024, 43(3): 198-207.
- [17] 毕丽萍, 叶继元. 学术期刊微信公众平台评价实证研究: 以11种图书馆、情报与文献学CSSCI来源期刊为例[J]. 图书馆杂志, 2021, 40(10): 54-63.
- [18] 清博智能: 微信传播指数WCI(V14.2)[EB/OL]. [2023-11-09]. <https://www.gsdata.cn/site/usage-1>.
- [19] 韩丽, 胡克兴, 武文, 等. 我国科技期刊融媒体矩阵构建现状分析[J]. 中国科技期刊研究, 2023, 34(11): 1383-1391.
- [20] 张重毅. 中文科技期刊新媒体发展情况调查及分析[J]. 编辑学报, 2020, 32(4): 443-447.

作者简介

吴姣, 女, 硕士, 副编审, 研究方向: 编辑出版。

张彬, 男, 博士, 正高级实验师, 硕士生导师, 通信作者, 研究方向: 情报学、信息检索, E-mail: zb@hbu.edu.cn。

Measurement and Improvement Path of Integrated Media Influence of Social Science Academic Journals:
Taking Hebei Province as an Example

WU Jiao¹ ZHANG Bin²

(1. Magazine House, Hebei University, Baoding 071002, P. R. China;

2. School of Cyber Security and Computer, Hebei University, Baoding 071002, P. R. China)

Abstract: In the era of media convergence, social science academic journals are facing more complex and severe new challenges. Continuously expanding communication channels, accurately targeting effective audiences, increasing audience stickiness, and comprehensively improving the integrated media influence of social science academic journals are of great value for the development of journals in the new era. According to the characteristics and development status of media communication of social science journals, this paper establishes the index system of integrated media influence of social science journals, and takes the influence index of third-party platforms, the update index of journal sites, and the influence index of social platforms as the first level indices, with multiple index parameters under it. Taking Hebei social science journals as examples, this paper makes an empirical analysis. Social science journals should give full play to the advantages of cross platform collaboration in the context of media convergence, ensure the organic linkage of paper media, third-

party platforms, journal sites, and social media, and realize comprehensive upgrading of products and business formats. With the help of big data, artificial intelligence, cloud computing, and other emerging technologies, the local knowledge resources of journals can be reconstructed to optimize user experience and personalized service.

Keywords: Media Convergence; Academic Journal; Social Science; Influence Index

(责任编辑: 王玮)

2024年信息与文献标准化学术会议征文通知

全国信息与文献标准化技术委员会(SAC/TC4)是负责我国图书馆、档案、出版、博物馆、信息中心等领域标准化工作技术组织, 对口国际标准化组织信息与文献技术委员会(ISO/TC46)。为全面贯彻落实《国家标准化发展纲要》《“十四五”推动高质量发展的国家标准体系建设规划》, 加快推动高质量的信息与文献领域标准体系建设, 支撑我国信息与文献标准化研究、产业化应用, 助力高水平科技创新, 全国信息与文献标准化技术委员会拟召开“2024年信息与文献标准化学术会议”。现就信息与文献标准化相关需求、关键技术以及应用实践等, 向各界征集会议论文。

一、会议主题及征文主题

本次学术会议的主题是“标准引领高质量发展, 助力高水平科技创新”。征文主题包括但不限于:

- 信息与文献术语
- 少数民族书面语言转写
- 元数据及信息描述
- 信息交换及技术互操作
- 信息资源标识与定位
- 信息检索与智能问答
- 知识服务及绩效管理
- 数字保存与数字版权
- 数字档案与文件管理
- 知识组织与知识图谱
- 数据治理与数据规范
- 生成式人工智能
- 智能语言模型的应用
- 信息与文献领域SMART标准
- 基于文献的科研诚信管理与建设

二、征文要求

1. 论文紧密结合会议主题, 未公开发表, 字数5 000~8 000字, 包括500字左右的中英文摘要(含作者单位、地址、联系方式等信息)。
2. 论文要求提供便于编辑和出版的电子版本, 采用WORD格式, 以电子邮件方式提供论文电子版。
3. 所有的投稿均经过2~3位专家审稿。本次会议得到《情报学报》《数字图书馆论坛》的学术支持。

三、重要日期

- 论文提交截止日期: 2024年8月31日
- 会议召开日期: 2024年9月(具体时间地点待定)

四、联系方式

联系人: 赵青、郑继国
电话: 010-58882319
征文发送邮箱: tc46@istic.ac.cn