

doi:10.3772/j.issn.2095-915x.2016.02.001

创新是创意思维的物化和外化，技术创新则是将这一物化或外化过程围绕技术主题做系统的知识编码。在这一编码过程中，及时而准确的数据分析、知识管理、情报支持等必不可少，都是促进从创意到创新创业的催化剂。

日新月异的全球技术发展、大量的技术创新活动、以及海量的多元异构信息资源，为企业创新提供了比以往更多的技术发展机会。企业必须及时识别和把握可能出现的技术发展机会，才能参与新一轮科技和产业变革，才能在竞争与合作中提高自身的技术创新力和国际竞争力。

在大数据环境下，传统作坊式情报工作方法已经难以适应当前企业的实际要求。“情报工程”借鉴成熟的工程化方法，基于大数据挖掘分析，通过精准的个性化定制、快速的网络连接渠道，从情报的供给侧进行深度的优化，来确保企业决策和创新的品质，提高生产率和竞争力。同时凭借



动态、实时、交互式、可视化的信息表达方式，让选择创新目标变得简单并可衡量，让创新过程变得可控并可持续，在很大程度上影响着创新的成功率、影响着创新战略目标的实现。

本期《情报工程》，不仅深入探讨了面向创新战略的情报工程理论和方法，还在混合动力汽车、精准医疗等方面探讨了情报学理论在特定领域的创新性应用案例，并渗透大量具有强视觉冲击的可视化展示，使得情报工程的理论和方法体系更加完善，为情报产品所服务的专业领域发挥决策支撑作用。

刘琦岩

2016年4月 于北京