

提高深入科技无人区的情报感知本领

在2016年6月的全国科技创新大会上，任正非在其发言中提出了“华为正在本行业逐步攻入无人区，处在无人领航、无既定规则、无人跟随的困境。”这是一个真正领先的创新者，一个持续奋斗的先锋才能发出的感慨。几年来在产业界、经济界、传媒界，特别是科技界回响不绝。鸦片战争以降，国人上下求索，一直在追赶西方世界的工业化、现代化、机械化、自动化、信息化、智能化的步伐，多数时间和场合是在望他人之项背。而今，我们在有的领域开始领跑，闯入了无人区。这才回味起上千年前先辈们就已说过的“前不见古人”“拔剑四顾”“独钓江南雪”等意境。

由华为人说出这般话，确属实至名归。我曾经仿照延安整风时说过的一句话认为：中国有一两百个华为这样的企业（或其它机构），今天我们面临的创新问题就可迎刃而决，甚或大为改观。华为人的这般话，折射出了当今中国在科技创新方面很多细节信息。站在科技情报领域，我们都有很多的认同。特别是面向不断涌现的、越来越大的、甚至感觉不到边界的无人区，情报工程该如何做？如何才能起到有意义有价值的作用？笔者认为有四方面应给予高度的关注。

进入无人区，人们特别需要以智慧引导感知的理念。科研走进无人区，同婴儿面世不同。人们往往是带着常识、经验、智慧、预期以及相当的技术手段和准备进入的。当各种生、奇、新、异的信号和信息扑面而来之时，如何实现较好的感知质量、较高的感知效率、较丰富的感知层次，这非常需要人类已有的智慧给予及时的引导和赋能。有了智慧引导的情报工程作支撑，人们在无人区的认知过程就同简单的信息获取或经验重复大不相同。人类的真知灼见大都涌现在知识进步的前沿，特别是在无人区全新信息的触发。

进入无人区，人们特别需要用情报串起零碎知识及方法手段的能力。面对新情况，摸石头过河是再简单不过的策略。即使面对绝对新奇的情况，只要时间允许，人们也能够迅速投射已有的

经验和想法，形成准体系化的知识，并将其中的部分知识上升为行为模式。这其中快速试错和迭代发挥着关键作用。当然，人们也不仅仅会投射已有经验和想法，也会预判一些设想和推断。情报工程将会预先编码解码相关知识，可通过情报信息的内在逻辑，对在无人区获得的增量知识进行先期整合，从中找寻科学研究、技术创新、知识体系化、行动组织化、实践价值化的突破点。

进入无人区，人们特别需要勇敢地面对新情况、新态势。遭遇新情况，常会面临旧有知识、方法、手段不起作用的情况。犹如人们初到极地，在别的地方常用罗盘判定方向的方式办法忽然就行不通了。仅仅诚惶诚恐是不能解决问题的；绕开问题，也不等于走出了无人区。只有敢于直面新境遇、新挑战，才能进入场景和状态，认真观察对象，关注问题本质，保持足够定力。在无人区，碰到问题的人会有很多；但只有敢于直面和坚持的人，才会找到答案。

进入无人区，人们特别需要对科学真理和技术创新坚定的信仰。不论遭遇什么情况，我们应始终坚信，任何现象和事物都会得到认知和揭示，科学真理是反映世界的真正知识；任何发展问题都会在持续的技术创新中找到解决方案。华为人认为，进行“重大创新是无人区的生存法则”。习近平总书记更进一步提醒我们，在变局和挑战面前，“惟改革者进、惟创新者强、惟改革创新者胜”。创新型国家或社会必须塑造这样的形象：在日常区域，让创新成为习性；在无人区域，让创新成为信仰；在前进的征途中，让创新成为使命。

科技创新史上有很多里程碑，它们基本上都是由探索者、原创者树立在当时历史条件下的无人区。今天，这些里程碑都早已成为了人类发展和进步的阶梯，也使原来的无人区变为原著区，再变为活跃区、繁荣区。中国的科技界、企业界须坚定科技自立自强和创新自主自信，敢于闯当任何的科技无人区，有机会提出更多原创理论、突破性创见，作出更多原创发现和发明，努力为人实现更多“从0到1”的突破。

刘琦岩

2020年12月于北京