

中国与非洲经贸关系发展分析

高 云 李红梅

(中央民族大学经济学院, 北京 100081)

摘 要: 中国与非洲之间的经贸往来进入21世纪呈现出强劲的发展势头, 在贸易、投资以及其他经济合作上增长速度快、双边贸易依赖性增强。但在双边经贸关系迅猛发展的同时也产生了各种各样的问题。本文对中非经贸关系的特点加以概括分析, 探讨双边经贸关系面临的机遇与挑战, 提出改善与促进双边经贸关系进一步发展的思路对策。

关键词: 中非经贸关系; 贸易依赖性; 特点

中图分类号: F752.7 **文献标识码:** B **DOI:**10.3772/j.issn. 1009-8623.2009.01.007

1980年-1989年, 中非关系进入转折期, 中国提出同非洲国家开展经济技术合作四项原则, 概括为“平等互利、讲求实效、形式多样、共同发展”。2000年以来中非各领域的合作不断加强, 特别是中非经贸关系发展进入高潮, 呈现出明显的特征。

一、中国与非洲经贸关系特点

进入21世纪以来中国与非洲国家的经贸联系越来越紧密, 双边贸易进展迅速, 呈现出如下一些特点:

(一) 贸易总额不断增长, 增幅趋稳

2000年以来中非贸易总额持续不断增长, 从2000年首次突破100亿美元, 持续增长到2007年的733.11亿美元, 如图1-1所示。2008年上半年中非贸易额达到530亿美元, 其中中国对非洲出口230亿美元, 比上年增长40%, 从非洲进口300亿美元, 比上年增长92%。在出口总额增幅上, 从2001年的1.8%迅速上升到2002年的14.82%, 到2004年时达到接近60%的高峰, 而后逐渐有所回落。在2005年、2006年、2007年三年间贸易的增速呈现出高潮后逐渐回落趋稳的状态。这一方面是由于贸易

总额基数的增大, 另一方面由于双边贸易产品结构单一, 使得增速受到有限类产品消费量的影响, 从而也限制了贸易额度。

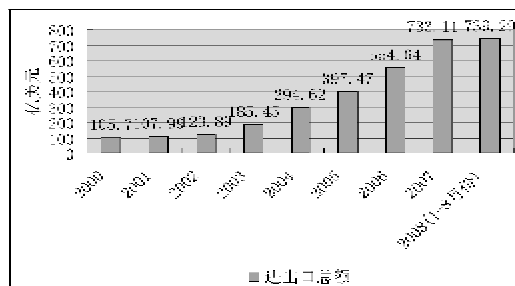


图1-1 中对非历年进出口总额

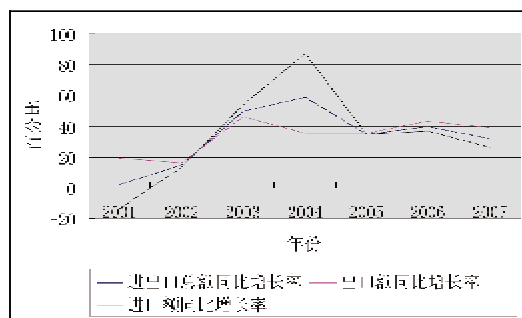


图1-2 中对非历年进出口增长率

数据来源：中华人民共和国商务部网站 <http://www.mofcom.gov.cn/>

作者简介：高云（1982-），男，中央民族大学经济学院2005级硕士研究生；研究方向：对外经济关系。

收稿日期：2008年11月12日

（二）贸易商品结构比较稳定，贸易依赖性增强

非洲地大物博，具有资源的比较优势，以当前的消费量和经济发展情况看，尽管非洲经济平均增长率保持在5%左右，但由于经济起飞较晚，原材料的供应量大于本国的经济需求。而中国人均资源相对短缺，经济起飞比非洲早且快，原材料需求量大，从2006年的贸易结构可以看出（如图1-3和图1-4所示）中国主要从非洲进口原油、铁矿砂等资源型原材料产品，对非洲出口机电、纺织等工业制成品，近年来贸易结构基本保持稳定。

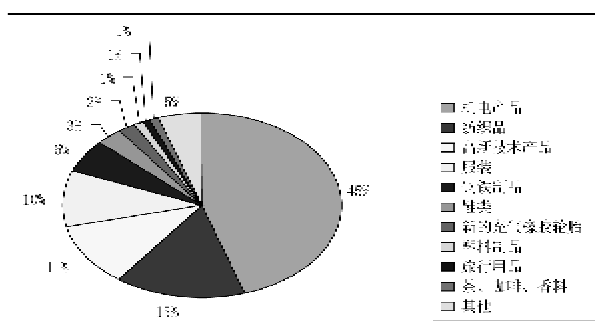


图1-3 2006年中国对非洲出口商品结构

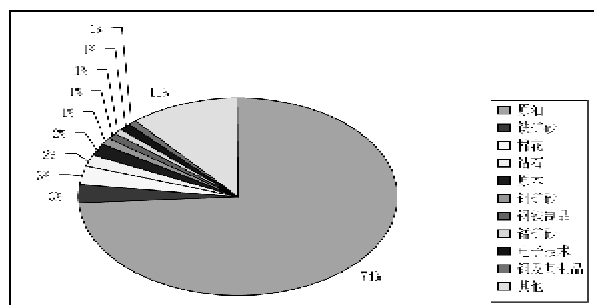


图1-4 2006年中国自非洲进口商品结构

数据来源：《中国商务年鉴》，2007

随着中国工业化进程的加快，对石油等战略性产品的需求大量增加，而非洲地区石油蕴藏丰富，日益成为中国石油供应比较大的地区之一。据统计2004年和2005年中国从非洲进口的石油约占中国石油进口总量的1/3，这样的比例足见非洲石油对中国的重要性，今后中国经济的增长将更加依赖非洲的石油。此外，虽然中国对非洲出口产品占中国出口总额的比重较小，但总量却是可观的，而且中国的出口产品符合非洲人民的实际需求，能够适应非洲市场，非洲人民需要中国价

廉实用的商品。双方贸易依赖性大大增强。

（三）中国对非洲投资不断增长，领域扩大

伴随经济总量的不断扩大和产业结构的转型，中国对外投资近年来出现了巨大的增长，商务部统计数据显示，2002年至2007年中国对外直接投资（非金融类）的年均增长速度高达60%。在中国对外投资中，虽然对非洲的投资所占比重不是很大，但是除亚洲以外，相比其他几个洲，对非洲这样一个不发达地区的投资量是很可观的。若考察投资存量和经济总量的比率，非洲国家无疑是最大的。截至2006年底，中国累计对非洲各类投资117.4亿美元。中方投资项目分布在49个非洲国家，涉及贸易、生产加工、资源开发、交通运输、农业及农产品综合开发等多个领域。

目前中国已同29个非洲国家签订了《双边促进和保护投资协定》，与9个非洲国家签订了《避免双重征税和防止偷漏税协定》，与其他国家的协定商签工作也在不断推进，这些将为中非企业开展合作创造更为良好的政策和法律环境。

（四）中非经济技术合作与对非援助成果显著

中国与非洲的经济合作是双边经贸关系的又一重要组成部分，主要包括承包工程、劳务合作和对非援助等。在承包工程和劳务合作上中国与非洲国家秉着互利共赢的原则，积极开展合作。截至2006年底，中国在非洲承包劳务累计合同额703.3亿美元，完成营业额385.9亿美元，中国在非洲从事承包工程和劳务合作人员达9.5万人。中国对非洲承包工程和劳务合作涉及房屋建筑、石化、电力、交通运输、通讯、水利、冶金、铁路等国民经济各领域。中方企业参与非洲国家的基础设施建设，不仅提供了优秀的工程质量，而且降低了造价，增加了就业，带动了当地社会经济的发展，受到了非洲政府和人民的欢迎；

对非洲援助长期以来是中国对非洲经贸工作的一项重要内容，主要包括援建成套项目、粮食等物资援助和技术援助等，成果显著。多年以来，中国在非洲开展了800多个援建和合作项目。其中，援建农业项目137个、基础设施项目133个，向43个非洲国家派出近1.6万人次的医疗队，2004—2006年中国还为非洲培养各类人才逾万人。

二、中国与非洲经贸关系发展的机遇与面临的挑战

总体说,中非经贸往来是一种利益双赢的关系,潜力巨大,前景广阔,但同时也面临着严峻的挑战。

(一) 中非经贸关系发展优势明显,机遇难逢

中国与非洲国家发展经贸关系具有得天独厚的基础优势,主要表现在:

1. 具有坚强的政治保障。半个多世纪以来,双方政治关系密切,高层互访不断,人员往来频繁,这为双方经贸合作的迅速发展提供了坚强的政治保障。

2. 日益完善和丰富的贸易促进平台与政策。1995年以来,中国成立了中国投资开发利用贸易促进中心、对非经济贸易技术合作协调小组等机构,中非于1999年10月举办中非合作论坛,加强了中非之间的贸易往来。自2005年1月1日起,中国开始施行关于《给予非洲最不发达国家特别优惠关税待遇的货物原产地规则》的规定,陆续给予28个非洲最不发达国家194个税目(现已扩大到454个)的商品零关税待遇。这一优惠关税措施与其他支持政策一起,构成并不断丰富了对非贸易的政策体系,有利于进一步拓宽自非洲国家的商品进口。同时,非洲国家为了摆脱贫穷落后的局面,把经济建设摆在最重要位置,颁布许多对内对外的优惠政策,这些较中国改革开放初期更为优惠。这为中非贸易的快速增长和继续发展起到了有力的推动作用。

3. 贸易互补性强。贸易互补性主要表现在:(1)资源互补性。中国近年保持高度的经济发展,对资源的需求量极大。而非洲是一个资源丰富的大陆,其石油、天然气、矿产品、木材等,是中国经济建设和可持续发展不可或缺的重要物资。(2)技术互补性强。非洲的采矿业、轻工业、农业等,大多面临着生产技术落后、设备陈旧、技术工人缺乏等问题,急需技术更新,而中国的一些实用技术,不像发达世界的技术这么昂贵,涉及面又比较广,适合非洲需求。(3)需求互补性强。非洲的石油、矿产品、木材等商品,对于中国有重要意义。几乎所有非洲国家对轻工、家电、

电子、纺织、家电、建材、农业、食品等的进口需求量很大,这些领域恰恰是中国企业的强项,中国商品性价比高,较适合非洲消费者的需求,也受到经销商的欢迎。

(二) 中非经贸关系面临着挑战

虽然中非经贸往来基础良好,也取得了巨大发展,但面对经济全球化的发展趋势,21世纪的中非经贸关系也面临着严峻的挑战,主要表现在:

1. 原有的政治基础受到了冲击。近10年来,非洲各国的外交,强调“外交为发展服务”,外交政策的重点在发达国家,对中国政治上的需求相对减少。

2. 国际资源争夺在非洲愈演愈烈。西方大国对其与非洲的政治和经济政策进行重大调整。2002年以来,西方对非洲国家频频示好,千方百计加强和巩固与非洲国家的关系。这种情况使非洲国家选择合作伙伴的余地加大。中国在资金、技术、区位、语言等许多方面均不占据上风,在发展与非洲国家的经贸关系时,将面临日益激烈的国际竞争。

3. 贸易不平衡问题突出。首先,中国对非洲市场开发不够,贸易对象分布具有很大的地域不平衡性,中国与非洲国家的双边贸易主要集中在少数国家。2000年以来,中国对前三位贸易伙伴(安哥拉、南非、苏丹)的贸易额占中国对非洲贸易总额的比重一直稳定在45%左右,2007年这一比重升至46%。其中,中国对三国出口占中国对非洲总出口的比重由2000年23.9%上升至2007年的27.3%,自三国进口占中国自非洲总进口比重则基本稳定在65%左右。这使得我国对非洲的进出口商品结构不能趋于多样化,也不能充分利用非洲的资源;其次,中国与部分非洲国家贸易不平衡现象突出。其中,安哥拉为中国在非洲最大的逆差来源国,其次是苏丹,2007年中国与其贸易逆差分别为116.6亿美元和26.3亿美元;埃及、尼日利亚和南非则是中国在非洲最大的顺差来源国,2007年其与中国贸易逆差分别为41.9亿美元、32.6亿美元和8.1亿美元。

贸易不平衡问题引发的贸易摩擦屡有发生。据中国商务部统计,自世界贸易组织成立至今,中国遭受非洲国家的反倾销及保障措施案共计48起,

占中国同期遭受国外贸易保护调查案件总数的61%，远高于中非间贸易额占中国外贸总额的比重。对此，部分国家已实行贸易保护政策，比如，近期南非对来自中国的31类纺织品服装实行单方面进口管理。这阻碍了中非贸易的深入发展。

4. 社会问题成为对非投资的“瓶颈”。一是高度贫困问题；二是安全问题；三是政府腐败问题。全球风险水平最高的9个国家中，非洲占了7个之多。这成为中国企业对非投资的“瓶颈”。

三、巩固和完善中国与非洲经贸关系的思路与对策

要实现中非经贸关系的健康可持续发展，必须在政治、经济、文化上全方位考虑，为双边经贸往来创造良好的环境。

(一) 加强中非间的官方和民间组织交往。在政府层面上，加强与非洲国家在多边和双边领域的沟通和协调，建立经常性的经贸磋商机制，完善法律政策，增进相互了解。应充分发挥民间组织在协调市场、规范对非洲的出口市场秩序、组织反倾销调查及应诉行动中的作用。

(二) 调整策略，形成稳固高效的合作关系。一是不断开辟新的合作领域。二是逐步建立稳定的供应基地，应对国际资源争夺。三是因地制宜，务实高效，针对不同国别和地区采取不同的政策。

(三) 进一步重视和妥善处理中非贸易摩擦。对于中国的比较优势产业如纺织行业，应引导其由粗放型向高附加值型转变，走市场多元化发展之路，给非洲国家的相关产业留出一定的发展空间。对

于同中国贸易上出现逆差的非洲最不发达国家，应在商品关税减免和市场准入方面进一步提供便利，扩大对华出口免关税商品的范围和种类。为改变我国同大多数国家的贸易顺差状况，可考虑通过加强与非洲国家的服务贸易，来弥补商品贸易上的顺差；其次，从非洲进口资源型商品时，可重点考虑那些在双边贸易中我国的贸易顺差较大的国家；另外，利用进口补贴，推动非洲国家对我国的出口。

(四) 加强对出口企业的鼓励、引导和扶持，发挥企业的主体作用。政府要在金融、保险等方面采取措施，鼓励双方企业直接联系和交往。帮助企业树立和提高品牌形象，对企业以名牌产品开拓非洲市场实施重点扶持，给予更多的政策优惠。

(五) 进一步调整对非出口商品结构。今后中国应优化出口产品结构，大力发展技术含量高、附加价值高的“双高”机电产品、成套设备和高新技术产品。■

参考文献：

- [1] 《中国商务年鉴》，北京：中国商务出版社，2007
- [2] 《中国商务年鉴》，北京：中国商务出版社，2006
- [3] 中国海关 <http://www.customs.gov.cn/>
- [4] 中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn/>
- [5] 中华人民共和国驻南非共和国大使馆经济商务参赞处 <http://za.mofcom.gov.cn/>
- [6] 世界银行 The World Bank <http://www.worldbank.org/>
- [7] 中国商务部国别数据网 <http://www.mofcom.gov.cn/guobie/guobie>

Research on the Sino-African Economic and Trade Relations

GAO Yun LI Hongmei

(School of Economics, the Central University for Nationalities, Beijing 100081)

Abstract: Sino-African economic and trade exchanges has shown a strong momentum of development at the beginning of the 21st century. Such areas as trade, investment and other economic cooperations have been developing fast, and the dependence of bilateral trade is enhancing. However, there are also a wide range of issues generated at the same time. In this paper, the authors try to analyse the main characteristics of Sino-African economic and trade relations, explore the opportunities and challenges it faces and make suggestions on promoting the further development of the bilateral economic and trade relations.

Key words: Sino-African economic and trade relations; trade-dependency; characteristics