

新加坡中小企业发展状况与政策研究

薛菁华

(上海图书馆上海科学技术情报研究所, 上海 200031)

摘要:新加坡企业中99%的企业都是中小企业,中小企业对新加坡的经济发展有着举足轻重的作用。通过对新加坡官方给出的统计数据进行比较分析,全面剖析新加坡中小企业近年来的成长轨迹,了解到:新加坡中小企业之所以能够取得如此大的发展,与其政府部门出台的扶持政策不无关系;各类扶持政策的推出,帮助新加坡中小企业应对不同的形势需求,在更广阔的市场中求得生存和发展。

关键词:新加坡;中小企业;扶持政策

中图分类号: F279.339.43 **文献标识码:** A **DOI:** 10.3772/j.issn.1009-8623.2013.09.010

一个仅拥有 715.8 km² 国土面积, 531.24 万人口^①的城邦之国——新加坡, 曾被印尼前总统哈比比博士形容为“世界地图上的一个小红点”, 却在经济上创造了诸多的奇迹。从英国殖民时代起, 新加坡的企业多以家族式的中小企业为主, 经营范围也仅限于商业和服务业。为了解决国内日渐高起的失业率, 20 世纪六七十年代, 新加坡成为世界上唯一一个欢迎外国投资者的发展中国家, 新加坡政府加大了对外资公司的支持力度, 从而一定程度上忽视了本土中小企业的发展, 造成了当时中小企业因资金短缺、技术自主研发能力差以及竞争力严重不足的困境; 八九十年代起, 新加坡政府开始意识到中小企业对于促进经济发展、增加就业岗位以及提升自主创新能力具有显著作用, 因此, 政府加大了对中小企业的扶持力度, 并开始重视提升中小企业的科技研发能力。经过一段时间的扶植与发展, 新加坡中小企业在新加坡的经济发展中已占有十分重要的地位。如今, 新加坡国内拥有中小企业数量超过 15 万家, 产业增加值逐年提高, 解决国内就业人数七成以上, 中小企业的研发能力也得到了极大的提升, 对新加坡的 GDP 贡献近 50%。

在新加坡中小企业的快速发展中, 政府各类扶持政策的及时出台功不可没。经梳理后发现, 涉及新加坡中小企业扶持与管理的政府法定机构主要包括: 新加坡标准、生产力与创新局(简称“新加坡标新局”)、新加坡国际企业局以及新加坡科技研究局; 各机构之间分工明确、相互协作, 有针对性地出台相关扶持政策, 有的放矢地提高新加坡中小企业的综合竞争力。例如, 新加坡标新局是新加坡中小企业最主要的扶持机构, 现行的政策共有 30 项, 从企业起步、能力发展以及融资等 3 个方面予以协助; 新加坡国际企业局通过一系列的外向型政策协助中小企业进行海外扩张, 更好地引进国外先进的企业管理经验; 新加坡科技研究局则从提升企业自主创新能力的角度出发, 协助新加坡中小企业增强科技研发整体实力, 打造一批有国际竞争实力的本土中小企业。

本文通过详尽的统计数据, 剖析新加坡中小企业近年来的发展状态, 了解新加坡各级政府部门出台的中小企业相关扶持政策, 试图从现状及政策角度, 全面了解新加坡政府在推动其中中小企业发展方面所做的努力。

作者简介: 薛菁华(1981—), 女, 硕士, 助理研究员, 主要研究方向为科技情报与政策研究。

收稿日期: 2013-07-10

^① 此处的国土面积及人口数据均为 2012 年统计数据。

1 中小企业的定义与数量

根据新加坡政府对本地中小企业的最新定义，中小企业需同时满足以下 2 个条件：企业的年营业额在 1 亿新元以下，或者企业雇员在 200 人以下；企业至少三成股权必须由新加坡公民或永久居民所拥有。

截至 2012 年，新加坡拥有员工 10 人以下，年营业额 100 万新元以下的微型企业约 12.3 万家；员工 200 人以下，年营业额 1 亿新元以下的中小企业约 3.1 万家^[1]。新加坡众多政策报告对中小企业在新加坡经济发展中的作用给予了很高的评价。据新加坡标新局给出的统计数据：新加坡 99% 的企业都是中小企业，每 10 个雇员中有 7 人就职于中小企业，对 GDP 贡献近 50%。

2 中小企业近年来的实际表现^[2]

2.1 产业增加值逐年提高

图 1 所示为 2006—2010 年新加坡中小企业产业增加值变化情况。可见，2006 年与 2007 年的产业增加值起伏不大，分别为 13 亿新元和 15 亿新元；2008 年，中小企业的产业增加值出现了迅猛增长，较 2007 年增长了 93.33%，达到 29 亿新元；2009 年，中小企业的产业增加值继续快速上升，全年增加值达至 45 亿新元；2010 年，增加值增加幅度相对放缓，较 2009 年仅增加了 3 亿新元。

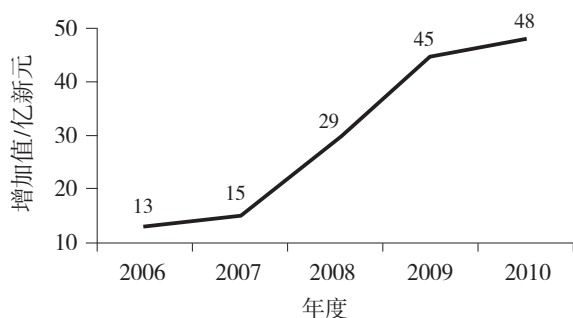


图1 2006—2010年新加坡中小企业产业增加值变化情况

数据来源：新加坡标新局。

2.2 就业数量稳步增加

每 10 个新加坡人中就有 7 人就职于中小企业，这充分说明了中小企业为新加坡提供了大量的就业机会。

图 2 所示为 2007—2010 年新加坡中小企业新增就业岗位情况。可见，在 2007—2010 年间，除了 2008 年受全球金融危机的影响，中小企业新增就业岗位从 2007 年的 10 000 个跌至 2008 年的 9 800 个，有小幅回落外，其余各年，中小企业新增就业岗位数量均实现稳步增加。2009 年，新增就业岗位 13 117 个；到 2010 年，新增就业岗位的数量达到了 15 895 个，创历史新高。

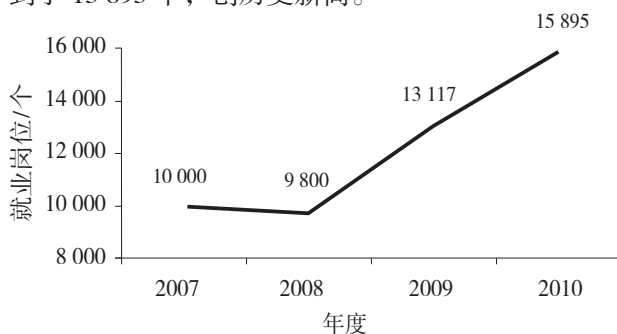


图2 2007—2010年新加坡中小企业新增就业岗位

数据来源：新加坡标新局。

2.3 贷款数量和金额有增、有减

2006—2010 年新加坡中小企业贷款情况见图 3 所示。2006—2008 年，新加坡中小企业贷款情况为：贷款数量变化不大，2006 年为 3 300 笔，2007 年为 3 500 笔，2008 年小幅下降为 3 100 笔；贷款金额稳步增加，2006 年为 4.9 亿新元，2007 年为 7.2 亿新元，2008 年上升到 9.9 亿新元。这一平稳局势在 2009 年发生了巨大的变化：2009 年，新加坡中小企业的贷款数量猛增到 14 252 笔，金额更是达到 61 亿新元。但 2010 年，贷款数量和金额双双大幅下滑，分别为 9 748 笔和 27 亿新元。

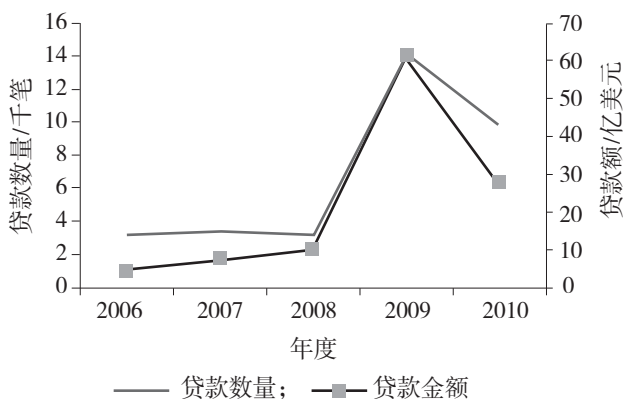


图3 2006—2010年新加坡中小企业贷款数量及金额

数据来源：新加坡标新局。

2009 和 2010 年两年期间,新加坡中小企业的贷款数量和金额之所以出现波动幅度如此巨大的变化,主要与 2009 年初开始施行的一项贷款计划密切相关。为应对 2008 年全球金融危机,新加坡政府推出“过渡性贷款计划”,所有本地公司及落户新加坡的海外中小型企业都可申请,贷款额上限从之前的 50 万新元提高到 500 万新元,政府所承担的贷款违约风险也从 50% 增加到 80%。该计划有效期为 2009 年 2 月 1 日—2010 年 1 月 31 日,由新加坡标新局管理,并通过参与的金融机构将贷款提供给企业。^[3]受到“过渡性贷款计划”的刺激,2009 年,新加坡中小企业的贷款数量和金额较 2008 年分别提高了 359.74% 和 516.16%;当然,也是受到这一政策到期的影响,2010 年,这两项数据均有所下降。

据新加坡标新局网站数据,2012 年 1—6 月半年的时间里,新加坡中小企业贷款数量仅达 2 184 笔,贷款金额也仅为 5.97 亿新元,可见新加坡中小企业贷款情况仍然不容乐观。

2.4 研发能力潜能巨大

企业是研发的具体执行者,提高企业在自主研发及创新方面的能力,不仅有助于提高企业的竞争力,也可以使新加坡的整体经济和综合国力方面更具有竞争力。新加坡中小企业由于企业规模较小,而且受以往固有观念的束缚也较少,因此,中小企业在创意和创新方面拥有巨大的潜能。在美国,每 10 个创新能力强的公司中就有 4 个是中小企业。借鉴美国经验,新加坡政府一直以来也十分重视中小企业的研发和自主创新能力。新加坡的中小企业在新加坡的整个经济生态中享有重要的地位,因此,如何提高中小企业科技研发能力亦是新加坡政府的当务之急。

根据新加坡官方给出的数据,2006—2010 年,新加坡中小企业研发支出与专利申请获得情况见图 4 所示。新加坡中小企业每年用于研发的经费约 5 亿新元,其中,2009 年的研发经费投入最多,达 5.65 亿新元;在专利申请方面,2010 共有 418 项专利申请,是近 5 年来最多的一年,其次是 2006 年专利申请为 416 项,其余各年保持在一个相对平稳的水平。然而我们也发现,新加坡中小企业在专利获得方面的情况却不尽理想,从 2006 年开始,专利

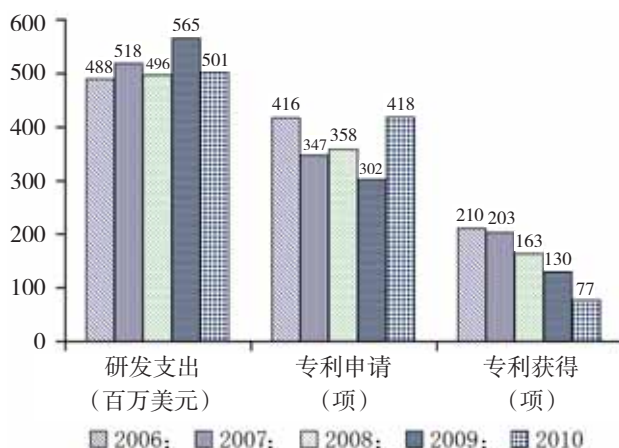


图4 2006—2010 年新加坡中小企业研发支出与专利申请及获得情况

数据来源:新加坡科技研究院。

获得数量呈现下降趋势:2006 年,有 210 项获得专利;而到了 2010 年,这一数据却降到了 77 项,减少了近 172.73%^[4]。

新加坡政府为了大力推动其中中小企业的发展,先后推出大量的扶持政策。这些政策涵盖了中小企业创业初期、能力提升以及融资等方方面面。

3 政府部门通过各类扶持措施帮助中小企业发展

3.1 2000 年推出《新加坡中小企业 21 世纪十年发展计划》^[5]

在新加坡政府推出的众多涉及中小企业的政策中,最为人熟知的是在 2000 年初制定的《新加坡中小企业 21 世纪十年发展计划》(简称“SME 21”)。新加坡政府制定该计划,是期望用 10 年的时间将新加坡的中小企业培养成为具有世界竞争力的企业。

为了推进该计划的实施,新加坡政府先后推出了 40 多项具体辅助措施,由新加坡标新局牵头,组成由政府机构、商会、工业协会和私人企业等多方代表组成的实施委员会,负责该计划的具体落实。新加坡政府在企业、行业和宏观 3 个层面制定了指导性策略。

(1) 企业层面

在企业层面上,新加坡政府提出了四大策略:提升管理层和员工的素质,推广最佳管理方式,利用科技知识促增长,以及设计新的经营模式以获取竞争优势。共有 13 项具体措施来辅助这四大策略

的推行使企业完成从传统式到现代化经营，从家长式到团队式管理，从模仿到创新式运行的转变。

(2) 行业层面

在行业层面上，新加坡政府通过 2 个策略来协助中小企业的发展。一是鼓励行业内和行业间的合作，希望通过一些合作性服务帮助企业提高生产力和竞争力；二是大力提升服务行业的素质。

(3) 宏观方面

在宏观经济环境方面上，新加坡政府通过集资融资、市场营销、本地人才、电子商务等一系列政策，提升中小企业的综合能力；努力将新加坡打造成区域性中小企业的成长枢纽，为东南亚地区及其他到新加坡发展的中小企业提供良好的环境。在所有的措施中，中小企业顾问制和中小企业沙龙的推动力非常突出。这两项都是在中小企业管理人才资源不足的情况下进行的领导才能培训活动。

经过 10 多年的发展，SME 21 已完成了其历史使命，并逐渐退出了公众视线。该计划推出的 40 多项辅助措施，有些已停止施行，有些仍在沿用。

此后，一些更符合当下需要的新政策措施陆续

推出。各级政府机构通过不断磨合，在扶持中小企业发展方面的分工显得更为明确。

3.2 标新局：一揽子辅助计划涵盖企业发展各阶段需求

新加坡标新局的主要任务是扶持新加坡当地企业的发展和成长，因此，其计划和政策都是针对企业家、起步企业以及中小企业的。经过汇总、整理和分类，新加坡标新局于 2012 年 5 月推出了《中小企业辅助计划》(Assistance Programmes for SMEs)^[6]。这是一个一揽子的辅助计划，包括企业起步、能力发展和融资计划这三大类的 30 个具体计划（详见表 1）。

3.3 国际企业局：外向型计划推动企业的海外扩张

新加坡国际企业局通过提升新加坡经济的适应能力、培养世界企业领导者、增强新加坡的品牌效应等措施，将新加坡企业打造成为具有全球竞争力的企业。在推动企业外向型发展之时，新加坡国际企业局也考虑到了中小企业的特殊性，先后推出了一些针对中小企业需求的计划和措施，竭力推进新加坡中小企业的国际化。

表 1 新加坡标新局中小企业一揽子辅助计划

类别	计 划	目 的
企业起步	天使投资人税收减免计划	针对投资起步企业的天使企业家的税收激励措施。
	企业天使计划	与天使企业家共同投资拥有新产品或新服务的初创公司，最高投资金额达 150 万新元。
	生物医学科学促进计划	与 Clearbridge BSA Pte Ltd 和 Singapore Medtech Accelerator Pre Ltd 两家公司共同投资刚起步的医药科技公司，最高投资金额达 400 万新元。
	外国企业家工作通行计划	向外国企业家提供用于外派到新加坡重新开始工作的雇佣许可证。
	培育发展计划	共同资助孵化器和加速器，指导和推进初创企业。
	标新局起步企业发展计划	与第三方投资者共同投资生产创新产品和服务初创企业，最高投资金额达 100 万新元。
	科技企业商业化计划	共同资助刚起步的公司，帮助他们开发创新的科技理念并予以商业化。
	创业行动社群启动计划	为想创业的新加坡人提供最高 5 万新元的资助。
融资计划	企业贷款保险计划	为短期的贸易融资和营运资本贷款提供保险。
	地方企业融资计划	为企业的升级和扩张提供工厂和机器的贷款。
	微型贷款计划	为微型企业提供营运资本、工厂或者机器提供贷款。

续表

类别	计 划	目 的
人的能力	管理培训生计划	资助培训工作经验少于三年的新加坡毕业生。
	企业实习计划	资助理工大学和一般大学的毕业生进行实习。
	管理发展奖学金	资助年轻执行官进行 MBA、非全日制学位以及执行官培训项目。
	高层管理计划	资助企业业主和高管人员进行执行官培训项目以及 EMBA 培训。
	企业顾问计划	资助并鼓励企业顾问为中小企业提供服务。
	人力资源能力打包计划	制作 DIY 手册，旨在帮助中小企业改善他们的人力资源管理能力。
	人力资源能力计划 — 顾问支持	资助中小企业咨询服务，使人力资源管理打包计划符合各企业的自身需要。
	知识产权管理计划	资助中小企业的咨询费以及计划执行情况，从而保护及管理中小企业的知识产权。
	服务	
	客户优先计划	资助本地企业对自身的服务进行升级。
能力发展	创新及能力代金券	提供一张 5 000 新元的代金券，帮助中小企业对企业的创新能力、生产力、人力资源以及财务管理进行提升。
	科技创新计划	资助可以创造新产品和新程序的科技计划。
	设计计划	帮助将设计战略整合到企业的流程中。
	品牌影响计划	为本地企业树立自己的品牌提供资助和资源。
	鼓励采用标准援助计划	帮助企业在新兴产业内运用可提高生产力的生产标准。
	生产力活动综合管理计划	为中小企业提供一个框架，帮助他们评估自己的生产力情况以及需要改进的地方。
	Productivity @ work 网站	一个致力于帮助中小企业改善生产力的网上资源。
	生产力管理计划	为中小企业改善生产力提供咨询服务、研讨会以及诊室。
	中小型企业发展计划	为公司设计一个能力地图，从而帮助他们加强管理体系和流程。
	合并与收购支持计划	帮助公司探索合并与收购项目，作为企业提升能力，扩大资源的一项战略措施。

3.3.1 出口商发展计划

2009 年 5 月起，新加坡国际企业局推出了出口商发展计划，帮助新公司将他们的知识和能力输出国外。国际企业局还与各类贸易协会或者商会合

作，使企业从中受益，如，与新加坡纺织服饰商会合作，帮助青年设计师出国进修。

3.3.2 企业配对计划

新加坡国际企业局通过企业配对服务，介绍外

国企业与新加坡中小企业结成对子，使新加坡的中小企业可以学习到外国企业的先进经验。与此同时，国际企业局还在一些重要的活动上，如，拉丁亚洲企业论坛、俄罗斯新加坡企业论坛以及小型网络会议，组织企业配对会议，以提高新加坡与国外企业配对的成功率。

3.3.3 iadvisory 计划

iadvisory 计划旨在方便新加坡的企业知晓如何进行海外扩张。2009 年，为了协助企业更快地克服经济萧条带来的负面影响，国际企业局组织了能力发展研讨会以及中小企业领导人对话；除此之外，每月组织召开咨询市场研讨会以及信息研讨会。国际企业局进一步加深与专家的合作，扩大专家对中小企业的帮助。2009 年，国际企业局在 iadvisory 门户网站聘用了 195 名咨询师，给中小企业提供第三方意见。2009 年共有 341 个企业从中受益，较 2008 年提高了近 80%。

2010 年，为了帮助中小企业发展及适应市场战略，国际企业局组织了 9 场定向研讨会，涉及国际化能力发展、市场圆桌会议等内容。

3.4 新加坡科技研究局：技术上提升中小企业的发展前景

新加坡科技研究局主要负责培育和指导与产业有关的世界级研究，专门制定了一些扶持中小企业发展的计划。

3.4.1 企业科技能力提升计划^[7]

该计划主要是将已有的计划整合起来，通过技术辅助和人力支持、融资支持和辅助以及海外市场开发等 3 个方面，为中小企业提供一条定制的解决方案，帮助企业辨认关键技术并且建立内部的研发机构。该计划由新加坡标新局以及新加坡经济发展局合作实施，允许中小企业从研究机构内雇佣或调派科学家到相关研发项目，任职 2 年以上，企业也可以直接要求研究机构指派一名研究员。科技研究局可以根据中小企业的要求，将条件合适的研究人员与其进行配对。在该计划下，从 2003—2012 年，已有 340 名科学家被调派到当地企业。

3.4.2 运营和技术地图计划

根据该计划，科技研究局的研究机构与新加坡本地企业进行合作，帮助企业运用技术地图来辨识有助于改善未来产品和服务的技术。

3.4.3 技术顾问计划

来自科技研究局的高级科学家可以就企业提出的技术方面的问题给予咨询。在这个计划下，公司可以获得每个月半天的免费技术咨询服务。

3.4.4 设施共享计划

国家科技局与新加坡标新局进行合作，允许企业使用一些研究机构的设备和设施。

4 对我国中小企业发展的启示

近年来，我国中小企业发展面临困境和瓶颈的声音一直不绝于耳，从中央到地方，各类扶持中小企业发展的政策亦是层出不穷，但是中小企业的发展状况始终没有得到根本的改变，融资难、创新少以及竞争力差已成为我国中小企业发展三大障碍。虽然新加坡的国情以及经济发展差异，决定了他们的经验并非可为我们安全照搬照抄，但是在促进中小企业发展方面的一些经验和做法却是十分值得我们学习和借鉴的。

(1) 在新加坡，政府分工明确，实现了“一主两辅”的合理架构，即以新加坡标新局为主，新加坡科技研究局和新加坡国际企业局为辅。

新加坡标新局作为中小企业的最主要的扶持和管理机构，其推出的一揽子计划中的 30 个具体计划，分别涉及中小企业的起步、能力提升和如何融资等三大方面，帮助铲除中小企业在初创阶段面临的最大阻碍和困难，帮助企业开一个好头。科技研究局主要负责提升中小企业的科技研发和自主创新能力，从根本上帮助中小企业提升核心竞争力；国际企业局则帮助中小企业打开国际市场，合理进行国际宣传和市场营销，助力中小企业的市场拓宽。

新加坡科技研究局和新加坡国际企业局，就好像新加坡标新局的左右手一样，在中小企业的发展方面，承担着不同的分工，但三者间又相辅相成。这样一个主次明确、分工合理的中小企业发展框架，成为新加坡中小企业茁壮成长的重要动力。

(2) 新加坡政府始终关注中小企业的科技研发和自主创新能力，提升企业的“含金量”。早在 20 世纪 90 年代，为了鼓励本地中小企业利用国家技术资源，新加坡政府推出了“联合研究计划”、“研究与开发援助计划”、“公司研究奖励计划”等 3 个主

要的援助计划,支持中小企业进行研究和相关技术开发。进入21世纪后,新加坡政府在扶持科技型中小企业以及成长型企业方面的措施更为明确和有针对性。科技研究局从2003年开始实施的“企业科技能力提升计划”被公认为是针对成长型中小企业科技能力提升的重要政策,实施10年以来,取得了良好的效果^[8]。在新加坡标新局的一揽子辅助计划中,共有4个具体计划用于提升企业的创新能力,从科技含量、品牌以及设计等角度入手,全方位关心企业的综合创新能力提升。在2006年由新加坡贸工部出台的新加坡科技规划中,更是专列一章详细阐述将如何加强中小企业的科技创新能力,足见中小企业的科技创新已成为新加坡重要的国家战略。^[9]

新加坡政府在中小企业的管理和推进方面所表现出的分工明确、架构合理,以及多年来始终关注中小企业科技创新能力的提升,或许是推动新加坡中小企业成长和成功的重要动因。■

参考文献:

- [1] PRO INNO Europe. Singapore SME Innovation Support Scheme[R]. Ireland: Enterprise Ireland, 2012.
- [2] SPRING Singapore. Annual Report 2004–2011[R]. Singapore: SPRING, 2005–2012.
- [3] 顾华宁. 新加坡政府应对金融海啸的举措[EB/OL]. (2009-03-04)[2013-06-02]. http://www.ccpit.org/Contents/Channel_54/2009/0304/167268/content_167268.htm.
- [4] Agency for Science, Technology and Research. National Survey of R&D in Singapore 2006–2010[R]. Singapore: Agency for Science, Technology and Research, 2007–2011.
- [5] 马志光. 新加坡中小企业21世纪10年发展计划及对我国的启示[J]. 经济管理, 2001(1): 76–78.
- [6] SPRING Singapore. Assistance Programmes for SMEs[R]. Singapore: SPRING, 2012.
- [7] 张丽玮, 郑彦宁. 新加坡中小企业竞争情报服务体系与实践研究[J]. 图书情报工作, 2012, 56(14): 28–33.
- [8] Ministry of Trade and Industry Singapore. Research Innovation Enterprise 2005: Singapore's Future[R]. Singapore: MTI, 2011.
- [9] Ministry of Trade and Industry Singapore. Science & Technology Plan 2010: Sustaining Innovation-Driven Growth[R]. Singapore: MTI, 2006.

Research on Development of SMEs of Singapore and Its Related Policies

XUE Jing-hua

(Institute of Scientific and Technical Information of Shanghai, Shanghai Library, Shanghai 200031)

Abstract: Singapore's SMEs, accounting for 99% of its total enterprises, have played an important role in Singapore's economic development. Based on the statistical data obtained from the official department, the paper analyses the growing paths of Singapore's SMEs. It can be seen that the rapid development of its SMEs benefited from the supportive policies of Singapore government. All of the supportive policies push Singapore's SMEs to grow comprehensively. In addition, the government is going to draw up more policies to cope with different situations in a bid to advance the development of those SMEs.

Key words: Singapore; small and medium-sized enterprises (SMEs); supportive policy