

Wiki 的应用领域与发展分析

洪跃¹ 崔海峰²

(1. 沈阳师范大学图书馆, 辽宁沈阳 110034;

2. 沈阳航空工业学院图书馆, 辽宁沈阳 110034)

摘要: Wiki 作为 Web2.0 时代的标志性技术和应用形式之一, 在知识管理、信息传播等领域有着明显的优势, 并在国外得到广泛应用, 但在国内, 由于种种原因人们对 Wiki 的认识和了解还处于初级阶段。本文以 Wiki 的历史、应用及发展模式为主线, 对 Wiki 的相关知识进行了梳理和整合, 从多元视角出发解读 Wiki, 以期为国内 Wiki 的发展提出一孔之见。

关键词: 信息传播; 维基; Wiki

中图分类号: G35 **文献标识码:** A **DOI:** 10.3772/j.issn.1674-1544.2008.02.008

Ponder over the Pluralism of Wiki Current Situation and Wiki Development

Hong Yue¹, Cui Haifeng²

(1. Library of Shenyang Normal University, Shenyang 110034;

2. Library of Shenyang Institute of Aeronautical Engineering, Shenyang 110034)

Abstract: Wiki is one of significant technology and using in the Web2.0 times. There are more obvious advantages in the fields, such as information management, information dissemination, etc. especially abroad, Wiki has already got more extensive application. But at home, for various reasons, people's understanding of Wiki is also at more primitive stage. This paper tries hard to comb and combine history, current situation and development of Wiki. The paper understands Wiki from plural visual angle in order to put forward the view of domestic Wiki development through a peep-hole.

Keywords: information dissemination, Wiki

在互联网信息技术发展日新月异的今天, 网络对人们的工作、学习和生活产生了越来越大的影响。尤其随着 Web2.0 时代的悄然走近, 其自由、共享、交互的特点日益凸现, 网络开始真正显现出其无穷知识的价值。Blog 方兴未艾, 新一轮网络技术与思维模式的革命大潮又伴随而来, 另一个网络概念悄悄走进了我们的视野, 这就是

Wiki(中译为“维基”、“维客”、“威客”等)。

1 解读 Wiki

1.1 Wiki 的产生及其发展

1995 年, 美国电子工程师沃德·坎宁安开发制作了一个面向社区的协作式写作系统, 并

第一作者简介: 洪跃(1979-), 女, 辽宁沈阳人, 馆员, 在职硕士, 主要研究方向是数字图书馆。

收稿日期: 2008 年 1 月 9 日。

将其作为“波特兰模式知识库”的模式定义和讨论的交互性场所,其目的是方便社群的交流,这就是世界上第一个 Wiki 系统。

Wiki 的真正兴起得益于维基百科全书的迅速发展。维基百科自 2001 年建立以来,就以惊人的速度发展,现在平均日增长 2500 个条目。截止到 2007 年 9 月,维基百科的英文条目数量超过了 700 万个,并拥有 200 多种语言版本,是目前全球最大、发展最快的内容开放的百科全书。2003 年 8 月,中国的第一个 Wiki 网站“网络天书”开始运行。2004 - 2005 年,国内开始出现为数众多的 Wiki 试验站点。2006 年初,新浪、搜狐、网易等门户网站相继推出一系列 Wiki 专题和人物访谈,由此掀起了国内有关 Wiki 讨论的新热潮。

1.2 Wiki 的概念

Wiki 是一个发展中的有机体,在不同的应用领域具有不同特性。笔者认为,Wiki 是一种支持面向社群的协作式写作的超文本系统。它允许任何人共同创作和享受某领域的知识,这些人也因此而构成一个社群。系统利用权限管理和版本控制机制来保证网站的正常运行,并采用更加简单的格式化语法,为该社群提供简单的交流工具,从而降低了写作的成本。

1.3 Wiki 坚持的原则

1.3.1 开放性原则

开放性是 Wiki 发展的最基本原则。开放性指的是“内容开放”,其含义是任何在比较宽松的版权条例下发布的创造性作品都允许任何第三方不受限制地复制、修改及再发布作品的任何部分或全部。

1.3.2 信任性原则

信任是 Wiki 所倡导的一种理想化精神前提。因为任何人都可以参与到 Wiki 系统,对其条目进行添加、删除、修改。Wiki 坚持了“信任性”原则,即从“性本善”的角度出发,相信人人

目进行恶意的删除或篡改。

1.3.3 中立性原则

中立性原则是指可以描述具有争议的观点,但不向其他人强加个性化或偏激的观点。在 Wiki 系统中信息发布者、编辑者要以事实为依据,同时尽量避免使用任何带有主观性的语言,实事求是、公平客观地陈述所有的观点。

1.3.4 平等协作原则

平等协作原则要求 Wiki 系统坚持以群体的力量来共同建设。最终通过群体不断地编写和修订,将某一专题或条目逐渐推向更加客观、完整的中立状态。

1.3.5 自由共享原则

自由共享原则体现了 Wiki 的奉献精神。Wiki 呼吁每个人都应该奉献自己的隐性知识,Wiki 系统中经过全员参与的内容被社群共享,以帮助不同的人解决不同的问题,使信息和知识的传递更加迅速、直接、高效。

2 Wiki 的应用领域

2.1 在知识管理方面的应用

(1) 在线百科。面对互联网的海量信息,人们不得不耗费大量时间和精力去筛选和甄别对自己有用的信息。人们渴望经过有序整合的互联网信息。而维基百科正是在这方面做出尝试的成功案例。维基百科允许任何人参与百科全书的编写,信息资料被世界各地成千上万的访客评估和修改,接受检验,细微的谬误与偏差都无法遁逃。在国内,百科类 Wiki 站点起步比较晚,目前较有代表性的是“百度百科”。百度百科始于 2006 年,是一部由全体网民共同撰写的全球最大的中文百科全书。百度百科本着平等、协作、分享的互联网精神,提倡网络面前人人平等,所有人共同协作编写百科全书,让知识在一定的技术规则和文化脉络下得以不断组合和拓展。

(2) 专题信息库。Wiki 作为专题信息库,已

经在世界范围内得到广泛的应用,几乎涵盖了旅游、法律、翻译、计算机、美食、健康、运动、娱乐等领域。借助 Wiki 建立的专题信息库开放度更大,获取数据更为方便,群体协作式的开发也可以保持较快的增长速度。相信在不远的将来,在 Wiki 专题信息库内将可以找到任何内容的电子资料。

2.2 Wiki 与搜索引擎的结合

搜索引擎与 Wiki 的结合,既弥补了搜索引擎在知识搜索方面的欠缺,又极大地降低了人们获取信息的成本。2006 年,维基百科宣布一项 Wikiasari 计划,与 Amazon 合作推出新的搜索引擎。国内的搜狐和维库于 2005 年联手推出全新“知识分类”。随着互联网技术的发展,Wiki 与搜索引擎之间的界限将会逐渐模糊,并最终融合为一个整体。

2.3 在电子地图方面的应用

电子地图中蕴涵的信息量虽远远大于普通地图,但其也面临时效性、全面性和应用性等难题。而基于 Wiki 理念的在线电子互动地图很好地解决了这个问题。Wiki 电子地图可以由普通使用者自行编辑,充分利用广大网络用户掌握的地理知识和当地资讯,是一个能最大限度地激发互联网用户的自主意识,发挥其主观能动性的互动平台。如国外的 OpenStreetMap(可编辑的地图)、国内 Mapbar(图吧)等。

2.3 在其他领域的应用

Wiki 还广泛地应用于企业的内部工作协同、学术研究工作协同等方面。利用 Wiki 系统,企业员工之间可以建立良好的沟通,共享信息,积累知识,提高工作效率,增强企业核心竞争力。诺基亚、雅虎、迪斯尼、摩托罗拉等著名企业都使用 Wiki 系统促进团队内部的信息交流,克服因在不同地点工作造成的各种问题。此外,在对学术内容的拓展,各种规范、指南、使用手册、FAQ 的编写,学术专案研究,网络教育,学生毕业论文指导,建设学科信息库以及信息咨询领域的定题服务等方面,Wiki 都有着广泛的应用

前景。

3 对国内 Wiki 发展的分析

3.1 提高 Wiki 的认可度

国内 Wiki 网站数量少,发展缓慢,许多 Wiki 网站人气不旺,惨淡经营,内容杂乱且质量不高,更新不及时。究其主要原因:一是 Wiki 网站自由开放的编辑原则与我国目前的社会背景和宣传政策不是很一致,对信息传播和社会控制的体制是巨大的冲击^[1];二是国人习惯于“互联网首先能提供给我什么”的思维模式,与 Wiki 所倡导的“协作、共享”的奉献精神有所冲突;三是由于绝大多数 Wiki 站点遵循的是“反版权”协议,似乎为版权保护带来了巨大的冲击,这是其得不到社会广泛认可的关键因素。要想提高人们对 Wiki 的认可度,发展和壮大国内 Wiki 网站,笔者认为,应从以下 3 方面着手解决。

(1) 组建核心团队,营造良好的 Wiki 社群文化氛。Wiki 站点应组建核心团队,引导社群的价值取向。利他主义的价值观将促进社区的知识交流,鼓励成员积极贡献自己的知识,而利己主义的价值规则使成员只享受资源而不予,停滞在“信息询问者”或“浏览者”阶段。几乎所有的 Wiki 站点开设之初都需要创建者和少数核心成员付出大量的劳动来贡献词条,建立信任机制,增强成员的信任感,扩大自身知名度,从而获得一定的品牌效应。

(2) 建立奖励机制,激发参与热情。国内 Wiki 网站内沉默、被动的潜在参与者数量众多,积极参与者比重较小。如何化沉默、被动为积极、主动,同时有效排除干扰者的消极影响,这是破解 Wiki 站点生长瓶颈的关键所在。针对社区成员不同的激励需求,可以采取多种方式来激发成员的参与动机。如积分奖惩制度、社区贡献明星榜、成员权限晋升制度等。百度百科所建立的奖励积分制度,取得了很大的成功。目前,国内绝大多数 Wiki 都未建立相应的奖惩制度,这是无法激发被动用户的积极性,使其转变为积极用户的重要原因。

(3) 引入知识共享许可协议解决版权保护

问题。由于多数 Wiki 遵循“反版权”协议,这对国内的 Wiki 参与者来说,加大了参与难度,降低了参与积极性。2004 年,我国与知识共享组织签署了《合作谅解备忘录》。2006 年初,简体中文版知识共享系列许可协议正式向社会发布。这为引入知识共享组织所发布的有关版权保护的协议,解决 Wiki 可能出现的版权问题提供了依据。知识共享组织设计了一系列许可协议,倡导在作者保留某些权利的情况下,其作品可以被自由复制或修改,这与传统的保留所有权利的做法形成了鲜明对比,从而使人们能够在不违反法律的前提下获得更多的创作素材,促进了知识的共享。

3.2 完善 Wiki 的健全性

Wiki 另一个颇具争议的问题就是健全性的完善。在 Wiki 网站中,最难以控制的问题就是某些人有意或无意的破坏行为,如无意过失,恶意地删除条目、篡改内容,发布虚假的、不健康的垃圾信息或广告等。目前,Wiki 也采用了一定的技术规范来尽量降低众多参与者可能带来的潜在风险。这些技术规范主要包括:页面保留, Wiki 系统对某个主题或条目的任何一次编辑版本都会做完整的保留;更新描述,当在更新某个条目时,需要提交重新编辑此条目的依据或说明;IP 禁止,记录和封锁破坏者的 IP 地址,使其不能继续“胡作非为”;页面锁定,对某些特定条目可以用页面的锁定技术将内容锁住,使这些条目不可再编辑;沙箱测试,建一个与普通页面基本相同的“沙箱页面”,以让初次参与者先到这里做测试,避免其由于缺少经验而造成不必要的误操作。虽然 Wiki 自带的一些技术规范在一定程度上保证了其健全性,但仍避免不了极端例子的出现。如,2005 年建立的维客中国就出现了一人恢复、多人涂抹的“壮观”场面,最终被迫永久性关闭。

要想真正完善 Wiki 的健全性,必须加强以下两方面的建设:一要加强网络道德建设,促进网络理性回归。这需要发动全社会的力量来引导网络行为主体树立正确的网络道德观念。通过政府和学术界的充分重视,社会的舆论引导

及主体自身的反省、发现和克服恶念与陋习,逐渐养成良好的网络道德品质,真正成为符合时代精神的有道德的人。二要健全社会主义网络道德的法律保障体系。没有法律的约束,只靠道德的自律是不现实的。虽然我国正在逐步完善有关信息网络安全方面的法律政策体系,但目前网络法律还是滞后于现实的发展,这就要求国家立法机关加大立法力度,执法机关加强网络监督。

3.3 探索 Wiki 的商业模式

国内 Wiki 网站是否商业化,目前也是人们关注的焦点之一。Wiki 一直遵循“自由、开放、共享”的理念,一旦商业化,是否会影响其所奉行的原则?违背了 Wiki 理念的商业化产物是否还算是 Wiki?针对这些问题,笔者认为应该从两个层面来解读。

一方面,作为一种文化, Wiki 不适合商业化, Wiki 的文化价值是基于众多参与者的知识奉献与积累,这种价值不属于少数管理者,而是属于为其做出贡献的众多参与者,如果靠出售这种价值来赚取利润,即使这些盈利是用来维护网站的正常运作,也是违背 Wiki 原则的。如维基百科为了保持其“纯洁”性,一直刻意避免出现任何商业元素,其不以公司的形式运作,唯一的“盈利模式”是接受捐赠,以维持正常运作。

另一方面,作为一种技术, Wiki 商业化进程刚刚开始。与国外的运作不同,国内的 Wiki 网站很难接受到基金会的捐助,而只能依靠一些个人的资金投入,这就很难保证网站的持续发展。笔者认为,国内 Wiki 可以试图探索一条适合中国的商业化运作模式。首先, Wiki 网站可以和电子商务运营商合作。借助 Wiki 网站的人气、口碑与经验,影响和指导用户购物,当然,网站并不直接提供购物页面,而只是提供一种链接,如 shopping.com。productwiki 公布的调查发现,基于经验分享的新一代购物网站上的广告收益要高于 google adsense。其次,开发附加增值产品。当 Wiki 网站的用户社群达到一定规模时,开发附加增值产品也是一种很好的盈利模

式,具有良好的发展前景,如腾讯公司针对 QQ 所开发的一系列增值产品。

事实上,目前还没有找出 Wiki 的真正标准的商业模式, Wiki 的商业化发展有待进一步的思考。

4 结 语

Wiki 作为一种全新的网络概念,在国内的发展历史还很短,尚处于初级阶段,人们对它的认识也不充分,有很多问题值得我们进一步深思和研究。但有一点可以肯定, Wiki 的应用前景十分广阔,必将在我国信息、知识的共享和管理领域大有作为。现在我们应该做的,就是消除对 Wiki 的诸多质疑,勇于接受新鲜事物和技术。随着 Web2.0 时代的到来,以自由、开放、合作、共享为理念的 Wiki 必然得到充分的发展。

参考文献

- [1] 张喜来. 对国内 Wiki 发展的多元思考[D]. 辽宁: 东北师范大学, 2006.
- [2] 何筠红. 在线共享的自由百科全书——维基百科[J]. 新世纪图书馆, 2006(4): 40-42.
- [3] 尹开国. 自由人的自由联合: 维基百科评介[J]. 图书情报工作, 2007, 51(2): 142-144.
- [4] 月光博客. 百度百科正式亮相[EB/OL]. [2007-09-20]. <http://www.williamlong.info/archives/478.html>.
- [5] CNET 科技资讯网. 维基百科创始人公司 Wiki 拟推新搜索挑战 Google[EB/OL]. [2007-09-17]. <http://news.csdn.net/n/20061225/99904.html>.
- [6] 李紫薇. 搭乘维基顺风车[J]. 互联网周刊, 2006(34): 57-58.
- [7] 陈琼. 冲破维基商业化迷雾[J]. 互联网周刊, 2006(34): 54-56.