

# 信息经济时代的 国际文献交换体系新特点探讨

傅俊 俞国琴

[上海图书馆(上海科学技术情报研究所),上海 200031]

摘要:本文探讨了信息经济学对国际文献交换的影响,利用价值链分析方法,为国际文献交换创造低成本等竞争优势提出了一些理论上的对策,从而提出重构国际文献交换价值链是信息经济时代获取竞争优势的一个重要途径。

关键词:信息经济;国际文献交换;价值链

中图分类号:G253.3 文献标识码:A DOI:10.3772/j.issn.1674-1544.2009.02.006

信息经济有两种含义。一种是指经济主体在信息不确定、不完全的条件下,通过一定的经济行为,最大限度地预防风险、获取最大经济效益的经济活动过程。信息经济的另一种含义是把信息经济学作为一门产业经济学,侧重于运用计量、统计学理论和方法来研究信息经济的规模和结果,注重从社会经济的宏观层面来体现经济形态特征,是与物质经济即农业经济、工业经济相对应的<sup>[1]</sup>。在信息经济时代,信息资源上升为社会经济发展的基础资源,成为社会经济要素之一。除对物质资源的有限开发外,信息资源的充分开发具有发展战略意义<sup>[2]</sup>。

## 1 信息经济 对国际文献交换的影响

### 1.1 集权管理与分权管理

集权管理与分权管理关系首先与信息的传输与处理有关,交换决策过程就是信息的传输与处理过程。在交换决策过程中,首先从交换的内外环境中收集各种有关的信息,这种信息的输入对将要做出的决策具有很大的作用。集权管理是指信息被收集后,交换单位高层决策者就要根据这些信息做出决策,然后传输到下级。决策者控制着信息收集、处

理的所有过程,自己分析并做出选择,然后执行决策。而分权管理实质是把交换决策管理权放到接近信息源的交换人员手中,这样可以缩短交换的传递时间,减少交换过程中信息传递过程的控制问题,从而节约交换信息传递与过程等相关成本<sup>[3]</sup>。从交换信息的决策价值角度,交换者掌握的信息越精确,越及时,采用分权管理就越能显示出其充分利用信息价值的优势。由于交换内部管理信息系统的建立,信息由传统的纵向交流变为横向交流,交换单位及交换者处于同一水平面,成为网络上的节点,同等获取所需的信息,使交换效率得以大幅度提高,从而降低交换信息边际成本<sup>[4]</sup>。

### 1.2 国际文献交换组织结构

在信息经济时代,国际文献交换组织结构将向开发型、网络型方向转变,管理结构从多层次金字塔型变为以交换市场、信息技术、用户和人才为中心的扁平型。传统的金字塔型交换结构是由上而下确立交换活动,这导致了信息失真与不足,又增加了信息的搜寻成本,极大妨碍了交换者对信息的有效判断和工作积极性,增加了代理成本。信息经济时代的国际文献交换将使交换的信息效率与成本得以优化,使交换各主体可以直接沟通和联络,交换的组织结构更加趋于扁平化。

第一作者简介:傅俊(1970-),男,副研究馆员,研究方向是采访、编目和文献资源建设。

收稿日期:2008年8月1日。

万方数据

### 1.3 国际文献交换流程

传统的国际文献交换信息的共享程度及数据的准确性、完整性和一致性较差。绝大多数图书馆文献交换还没有建立数据仓库,没有实现统一的交换视图,难以支持交换分析和决策。虽然多数图书馆已开始重视文献交换经济信息工作,但是实施建立专门信息系统的只有少数大中型图书馆,多数图书馆无力也无心建立自己的文献信息管理系统,交换的全过程都在一种原始的操作下进行,这无疑与国际文献交换市场经济发展的需要是脱节的。信息经济时代的国际文献交换能更好地满足用户的需要,减少许多不必要的交换等待时间,避免多余的交换环节与费用,保障交换活动过程的连续性、均衡性,并且能够提高交换效率,缩短交换周期,降低交换成本。

## 2 信息经济时代的国际文献交换

### 2.1 信息经济的作用

信息经济将使国际文献交换发生巨大的变革,高效率的信息通信网络,把各国、各交换系统连成一个整体,从而缩短文献交换的时间和空间距离,使图书馆国际文献交换从开发和利用信息资源的过程中获得高效、合理、畅通的交换优势。

(1) 创造虚拟性的交换活动空间:将信息技术应用于国际文献交换活动,它为交换创造了一个虚拟性的运动空间。在信息经济的环境中,交换活动的各种职能和功能可通过虚拟化的方式表现出来,在这种虚拟化的过程中,交换主体可通过各种组织方式,寻求交换合理化,使交换在实际的过程中,实现效率最高、费用最省、距离最短、时间最少的功能。

(2) 改变交换运作的实时控制:信息技术可使交换实现网络的实时控制。在信息经济环境下,交换的运作是以信息为中心的,信息不仅决定了交换的运作方向,而且也决定了交换的运作方式。在实际运作过程中,通过网络上的信息传递,可有效地实现对交换的实时控制,实现交换的合理化。

(3) 改变交换组织形式和管理模式:在现代信息经济环境下,交换将改变其交换组织形式和管理模式。首先,信息经济则要求交换从用户的角度来

实行系统的管理。这就要求交换在组织的过程中,不仅要考虑本交换的管理,更要考虑交换市场的整体系统。交换技术水平的高低是实现交换效率高低的一个重要因素,要建立一个适应信息经济运作的高效率交换系统,信息技术水平有着重要的作用。其次,信息经济将促进交换管理水平的提高。交换管理水平的高低直接决定和影响着交换效率的高低,也影响着信息经济高效率优势的实现。只有提高交换的管理水平,建立科学合理的管理制度,将科学的管理手段和方法应用于交换管理当中,才能确保交换的畅通,才能使国际文献交换以最小的代价去索取和选择有用的信息,找到最优的信息系统,为国际文献交换确定科学交换的原则和方法,实现交换的合理化和高效化<sup>[5]</sup>。

### 2.2 管理变革

(1) 信息经济时代国际文献交换所面临的外部因素将变得极其复杂。从需求方面看,交换市场将进一步细分,并趋向个性化。这种变化是在两方面因素共同作用下形成的:一是在多文献、高质量的交换需求得到满足后将向更加个性化的方向发展;二是交换通过信息化与交换用户建立了直接供需联系。个性化需要交换单位对交换活动进行有效管理,使最恰当的信息在最恰当的时间传播给最恰当的用户,以便其做出最佳的决策<sup>[6]</sup>。

(2) 信息经济时代国际文献交换的主要特征是以快速反应来适应外部要素的变化。交换利用信息技术,做到获取信息快、决策快、反馈快,在这种情况下,要最大限度地缩短各环节之间交换的时间,减少浪费,实现交换过程的程序重组。

(3) 在效益模式上,信息经济时代的交换要在战略和策略上完成根本转变,从追求交换利润最大化转变为在利润最大化、交换价值最大化和获取交换市场份额之间寻找平衡点,从单纯追求交换规模效益转变为在追求效益中处理好交换的经济效益与社会效益之间的关系。

## 3 国际文献交换价值链

### 3.1 国际文献交换价值链概念

交换的基本价值链是一个由存在依赖关系的基本活动组成的系统,而基本活动的有效运作与协

同产生了价值流体系。如及时输出采购、发货、为用户提供相关服务等一系列的平滑运作与联系。这些与交换目标相关联的基本活动间的联系和协同正是交换能力的体现。在交换的外部竞争性市场中,信息技术作为交换的关键技术,已经渗透到交换价值链中的每个环节,不仅影响着交换竞争范围,而且改变着价值活动的交换活动方式。

国际文献交换价值链是指文献交换链中具有共有文献交换和价值增值的整个环节。由于建立了适应自身独特的共有交换的专门系统,使得交换在循环中不断地创造知识财富,成为交换有效的知识传递。国际文献交换通过对交换文献的利用和创造实现价值增值,交换文献价值链是信息价值链的延伸与发展,是信息价值链发展的高级阶段。

### 3.2 价值链分析的意义

价值链分析就是结合交换外部环境,根据交换自身特点找出交换活动中能产生价值的主要环节,并通过这些环节的有效联结形成交换的价值链条,使交换效益最大化。根据交换的战略发展,利用优化再建后的交换价值流构成一定时期的交换价值链。价值链随交换规模和交换活动而不断调整和发展。它能为交换创造新的业务流程和影响,包括不断改变交换管理方式、新文献的挖掘、服务支持、交换市场战略互补、全球性的文献交换链。文献交换决策性价值链是交换战略决策系统,包括文献提供与交换对象选择、预期交换市场占有率与效益、交换资源发展规划等。文献交换主体链贯穿于从用户需求到为用户提供满意服务的全过程,一般包括采购、加工和配送等环节。文献交换支持性价值链是为主价值链服务的支持系统,包括成本管理、交换质量管理等。根据交换价值链功能的界定与分析,可初步建立国际文献交换的核心与交换价值流向优化模型,如图1所示。

价值链的建立是基于研究交换内部所有的交换活动是如何相互作用的系统方法。交换的核心问题是如何分析与实施价值链管理,其过程有两个方面:一是从价值交换、价值链分析到价值链管理;二是从交换管理、交换策划到价值链管理<sup>[7]</sup>。

价值链管理的意义在于:建立与交换市场相适应的、数字化的交换模式,促进交换结构优化、交换流程改进与交换信息化建设,整体降低交换成本,提高交换活动管理与交换效益,实现交换的价值链增值。

### 3.3 价值链对国际文献交换体系的优化和影响

(1) 交换的价值。通过分析价值链增强交换的价值。通过对价值链各个要素的分析,寻找能够增强交换文献品种的功能和特性的要素,消除影响交换形象和交换外部条件的因素,降低交换单位文献交换的成本,实现文献交换资源的优化配置,发挥交换人员和与交换有关的各个部门的协同作用,从而增加交换文献品种的质量及其交换服务等功能,实现文献交换活动的增值并提高其在交换市场中的竞争力。

(2) 管理环节或业务流程。通过价值链分析法,可识别出交换需要改善的管理环节或业务流程,并采用适当的信息技术/信息系统,按照价值链业务处理流程进行交换业务处理的全面监控和流程管理,提高文献交换价值链基本活动环节的增值效果。基于价值链的交换信息化战略,将使交换更加关注文献质量和交换流程,帮助交换单位通过降低交换和服务成本、减少管理复杂性以及信息沟通和信息共享来实现各环节的协调集成,增强交换的运行控制能力。同时,通过对交换和服务的支持,帮助交换主体了解用户需求及其趋势、发现目标市场,提供合适的文献和差别化服务,增强交换的灵活应变能力。

(3) 交换双方的互动。信息技术的发展,使得交换双方的互动性增强。交换可以较之以前更加方便、及时地获取用户的需求信息,从而实现为用户量体定做的个性化服务。信息技术使得交换双方的成本得以大幅度降低,交换一方获取用户的信息变得简单、方便、及时,用户通过交换的网站可以很快地将自己的需求传递给交换方,交换方

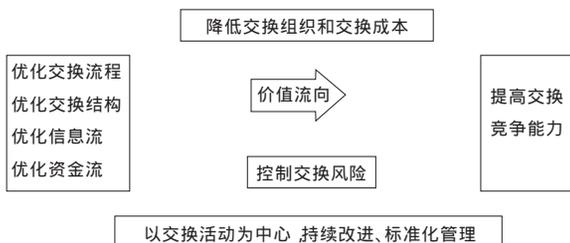


图1 国际文献交换价值流向优化模型

也可以通过自己的内部网络将信息迅速地传递给相关的部门进行配置。这种互动效应将会推进交换的柔性化发展,使国际文献交换进入高效率运转状态。

(4)用户信息管理系统。用户信息管理系统的开发是交换基本的技术创新策略之一。搜索用户信息,开发相关决策支持系统,与用户交流并分析用户价值链,从而识别用户需求,为用户创造独特价值。同时通过分析各类用户价值信号来明确用户追求和认同的价值,以使用户满意。交换主体可通过“增值交换业务”价值链影响用户价值,降低用户成本,提高交换价值的效用,进而增加用户满意度,扩大交换市场份额。

## 4 结 论

在信息经济时代的国际文献交换不得不重新自我定位,重新思考自身的战略计划和管理方式,以便适应国际文献交换经济向信息经济转变的新环境。需要注意的是:建立交换价值链的最终目标,是为用户提供满意的文献,最大限度地增加交

换增值活动,其交换价值的增加能使用户实现自己的交换价值。交换的竞争优势来源于交换过程中所进行的大量相互分离的活动。交换要实现成本领先和目标集中等基本战略,就要使用系统性方法考察交换的所有活动及其相互作用。

## 参考文献

- [1] 乌家培. 信息经济及其管理[J]. 经济学家, 1998(2):12-17.
- [2] 杨文祥. 论信息管理学的概念与概念体系[J]. 情报科学, 2000(4):90-94.
- [3] 查尔斯·M·萨维奇. 第五代管理[M]. 谢强华,等译. 珠海 珠海出版社, 1998.
- [4] 斯蒂芬·哈格. 信息时代的管理信息系统[M]. 北京 机械工业出版社, 2000.
- [5] 张军礼. 关于网络信息资源组织与服务趋势[J]. 科技情报开发与经济, 2000(16):8-9.
- [6] 迈克尔·波特. 竞争优势[M]. 陈小悦译. 北京 华夏出版社, 1997.
- [7] 卡利斯·鲍德温·金·B·克拉克. 价值链管理[M]. 北京 中国人民大学出版社, 2002.

# Approach to the New Characteristics of International Literature Exchange System in the Age of Information Economy

Fu Jun ,Yu Guoqin

(Shanghai Library ,Institute of Scientific & Technical Information of Shanghai, Shanghai 200031)

**Abstract:** This article gives an overview of the concept of information economy, explores the information economy impact on international literature exchange from characteristic of information economy. Making use of methods of analysis in value chains, the article puts forward some theoretical ways to create competitive advantage of lower cost, to raise reconstruction value chain of international literature exchange which is an important means of gaining competitive advantage in the information economy. The article has to reorient and re-think its strategic plan and its management style in information economy in order to fit new circumstances on international literature exchange.

**Keywords:** information economy ,international literature exchange ,value chain