推进新农村公共科技信息产品建设的 几点思考

张红胜

(成都行政学院, 四川成都 610110)

摘要: 为新农村提供充足有效的公共科技信息产品是当前解决农村科技信息矛盾的迫切要求。在探讨加大新农村公共科技信息产品(科技信息)建设可行性的基础上,分析农村公共科技信息产品建设的现状及问题,明确提出农村公共科技信息产品开发和利用的对策,认为丰富和完善的农村公共科技信息产品是促进新农村信息化建设的助推器。

关键词: 农村公共科技信息产品; 科技信息; 农村信息化; 农村公共服务; 新农村; 公共服务

中图分类号: G201

文献标识码: A

DOI: 10.3772/j.issn.1674-1544.2010.03.008

Some Considerations on Promoting the Construction of Common Science and Technology Information Products in New Countryside

Zhang Hongsheng

(Chengdu Administration Academy, Chengdu 610110)

Abstract: The common science and technology information products provided for new countryside adequately and validly is the pressing demand to resolve countryside S&T information issues. Based on approaching its feasibility, the article analyses the status quo and existing problem in countryside common science and technology information products construction, clearly and definitely puts forward that the richness of common science and technology information products of countryside is the booster that accelerates the new countryside information construction.

Keywords: common science and technology information products of countryside, science and technology information, countryside informatization, common service of countryside, new countryside, public service

积极推进新农村公共科技信息产品建设与农村信息化和社会主义新农村建设密切相关,前者是后者的重要内容。丰富和完善农村公共科技信息产品,能加快推进农村信息化建设,有利于建设社会主义新农村,逐步改变城乡信息二元结

构,提高现代科学技术在农村的普及和推广应用水平,促进农村经济社会实现又好又快的发展,是从根本上解决“三农”问题的战略举措。近几年中央1号文件,都把“积极推进农村信息化”作为加强农村基础设施建设、改进农村公共服务

作者简介: 张红胜(1970-),男,成都行政学院副研究员,研究方向:图书馆学、情报学、行政学。

收稿日期: 2009年6月9日。

的一个重要方面。加速新农村公共科技信息产品的建设,对科技信息的丰富和完善无疑是破除农村信息化建设难题、实现新农村信息化跨越式发展的基石和助推器。

1 加大新农村公共科技信息产品建设的可行性

近年来,我国政府以科学发展观为指导,统筹城乡发展,密切关注和高度重视“三农”问题,不断加大对“三农”的投入力度,从而加大了对农村公共服务的投入。随着农村市场经济体制的逐步完善和农业产业化的不断推进,广大农村弱势群体,尤其是贫困地区的弱势群体迫切需要信息引导和科技介入,以指导自己的生产和经营,从而提升农产品的市场竞争力。分析、掌握弱势群体的科技信息需求,为他们及时提供准确、可靠、实用的信息,是信息工作者义不容辞的责任。建立一个惠及全国农民的社会主义农村公共科技信息产品体系,以农村公共科技信息产品“满足新农村日益增长的基本公共信息服务需求是统筹城乡发展和构建公平正义、安定有序的社会主义和谐农村的必然要求”^[1]。

进入新世纪以来,“农村公共科技信息需求的全面快速增长与公共科技信息产品短缺及公共信息服务的不到位日益成为农村突出的社会矛盾,不但造成了城乡信息差距的日益扩大,也影响了农村社会的稳定。”^[2]为适应社会矛盾的变化,让农民享受到基本而有保障的公共科技信息产品,党和政府把发展农村公共科技信息产品问题摆在了前所未有的高度,中央和各地方政府先后出台了一系列政策,在农村信息化建设方面,采取了一系列强有力的措施,取得了良好的成效,惠及广大农民,为“三农”问题的解决和社会主义新农村建设作出了巨大贡献。例如成都市近期出台了《关于深化城乡统筹进一步提高村级公共服务和社会管理水平的意见(试行)》,提出了村级公共服务和社会管理实行城乡统筹的制度,在全国首次明确了村级公共服务供给与城市一致,体现了统筹城乡综合配套改革试验区先行先试的魄力。随着社会主义市场经济的逐步完善和推进政

治体制改革的要求,在政企分开,精简、统一、效能和依法行政的原则下,政府进一步转变了职能,政府公共信息服务职能加强。政府的经济调节、市场监管职能逐步强化,社会管理和公共服务职能得到改善,各级政府的科技信息管理水平和公共科技信息服务的质量有了明显提高,农村公共信息服务体制逐步完善。“在组织体系建设上,初步形成政府主体、非政府组织主体、市场主体相结合的多元化科技信息组织体系”^[3];在公共科技信息服务筹资机制上,开始探索市场化改革,引入市场竞争机制;在信息决策机制中,农民的声音越来越受到重视。

2 新农村公共科技信息产品建设的现状及问题

2.1 新农村公共科技信息产品的内涵

农村公共科技信息产品是指能够满足农村公共科技信息需要、市场不能提供或不能完全由市场提供、具有一定的非竞争性和非排他性的科技信息产品或服务。主要包括有形的实物产品和无形的服务,具有很强的外部效应。一般而言,农村公共科技信息产品的供给主要是政府公共财政,同时也包括部分农业自身积累与其他社会资源。对农村公共科技信息产品有两种理解,一种是狭义的理解,即仅指由政府主导并提供的农村公共科技信息内容本身。另一种是广义的理解,指的是除信息内容本身外,还包括与其紧密相联的农村科技信息服务和农村信息设备、信息人员、信息系统、信息网络等。但本文在此主要探讨政府主导的农村科技信息内容。

2.2 农村科技信息的需求分析

科技信息是农民生产经营的基本依据,随着农业科技信息传递、应用对农业发展的影响愈加深刻,现代农业对科技信息的需求更为迫切。研究农村科技信息需求现状,是研究“三农”问题,破解“三农”难题的手段之一,符合时代发展的需要。在市场经济条件下,广大涉农工作者对农业信息,尤其是与农业发展息息相关的农村科技信息需求强烈。处于信息接收终端的农民更是迫切需要及时、有效的信息作为农业生产、

加工、销售的重要支撑。根据统计，农村科技信息主要需求类别有：农业技术、生产资料、品种信息、市场信息、农村生活、教育信息、政策法规、科研文献、基础数据、农业概况、农业新闻。但是在不同经济发展区域、不同发展时期、不同层次的涉农人员对科技信息内容需求的类别侧重有所不同，呈现出阶段性的具有地区差异性的变化。我国农业生产目前基本处于个体经营、小农生产的方式，社会化、专业化、产业化的大规模农业生产还远没有形成气候。在这种经济基础上的小农生产，决定了不同的农业生产者有不同的科技信息需求，农民的多样性、个性化需求强烈。而我国农村科技信息服务远远不能满足需求，据统计，“我国80%以上的乡镇没有设立科技信息服务机构。目前农林牧渔业网站仅占网站总数的1.4%，全国农民上网的平均比例只有0.2%，农村通过网络提供的科技信息服务仅占19%，作为主抓农村科技信息推广的县级科技管理部门通过网络获取的科技信息也不足30%”^[4]。

2.3 新农村公共科技信息产品建设的现状

当前，我国正处于从初步小康向全面小康社会过渡、从生存型社会向发展型社会转变的关键时期。在这一过程中，农村社会成员的公共科技信息需求呈现出全面快速增长的趋势。然而，由于政府转型的滞后，各级政府对农村公共科技信息服务职能缺乏深刻的理解和紧迫感，使得公共科技信息产品和服务的供给机制尚未建立起来。第一，随着农村经济改革的发展，农村群体的信息需求日益增加。农村需要科技，农民需要信息，但是由于时空等条件的限制，农户很难找到针对性强的实用科技信息。第二，以电子为载体的数据库等科技信息产品建设投入少。基层科学管理、生产常用的科技信息资料是不能少的，而各级政府和有关部门对科技信息资源建设投入少，由于投入增长跟不上科技信息资源以电子为载体的数据库的增长幅度，使得农村科技信息产品缺乏，造成科技信息产品严重不足。第三，农村科技信息市场发育不成熟。近年来，虽然信息机构已引入了市场机制，开展了一些信息经营服务，一些科技咨询部门也在开展科技信息咨询服务，但是总的来说，科技信息服务业规模小、产

值低，可以说尚未形成气候。从当前新农村建设面临的主要问题来看，“解决农村公共产品供给缺失问题成为建设新农村面临的紧迫任务”^[5]。特别是近年来我国农村公共科技信息化产品供给总量不足、供需结构失衡、供给效率低下等矛盾十分突出，已成为新农村发展的重要制约因素。

2.4 新农村利用公共科技信息产品的障碍

“我国目前农村公共科技信息产品的有效供给极度缺乏，这直接影响我们统筹城乡发展的布局，威胁和谐社会建设的进程，同时，我国农村公共科技信息产品供给效率低下也是亟待解决的重大问题”^[6]。存在的障碍主要体现在3个方面，一是农民信息意识相对淡薄。这是影响农民利用信息资源的内在因素，信息的获取与利用是一种创造性劳动，因而与用户的文化素质、信息意识密切相关。在一个文化素质和文化开放程度还较低的农村，知识的价值是很难被认识的。在广大农村，劳动力中53%的人为小学以下文化程度，加上农民的保守意识强，信息意识弱，因而在获取和利用农业科技信息时常表现出随机性、从众性和观望性心态，这些都是影响农民利用科技信息产品的不利因素。二是农村现代化科技信息服务手段落后。以计算机为主的现代化科技信息手段是解决科技信息资源共享的通道。科技信息资源有以纸为载体的传统科技文献资料，也有以电子为载体的数据库，没有数据库作基础，现代化信息网络将成为空中楼阁。三是难以消除农村信息市场中虚假信息的影响。一般说来，“信息真实性强，则容易被用户接受与利用；反之，虚假信息则使农民对科技信息真实性失去信心，给农民筛选与利用科技信息产品造成困难”^[7]。在农村信息市场中存在的虚假信息严重影响了科技信息产品的利用。

3 新农村公共科技信息产品开发与利用的分析及对策

建设新农村，需要逐步解决农村公共科技信息产品严重滞后的问题，扩大公共财政覆盖农村的范围，强化政府对农村的公共科技信息服务，逐步使农村居民与城市居民一样，公平地享有均

等化的公共科技信息产品。而要“解决农村公共科技信息服务严重滞后的问题，必须依赖于农村公共科技信息产品体制的正式建立和完善”^[8]。

3.1 完善政策体系，培育农村科技信息市场

针对农业信息事业发展缓慢的现状，为了加强对农业信息服务业的总体规划和宏观调控的政府职能，建立专门机构，制定政策并保证实施，以体现法律上保护、财政上支持、税收上优惠。信息是一种资源，与其他物质资源形成各种产品市场一样，信息产品也要市场化。如果没有发达的信息市场，信息产品就会流通不畅，信息服务业就无从发展。目前，农业信息市场处于初期状态，需要在政策、体制上理顺关系，加大扶植力度。农业科技信息部门还应尽快改变当前较为单一的经营模式，主动开展诸如承接单项委托服务，为固定用户（包括农村专业户）提供常年专题服务，作为信息中介商以及信息产品产、供、销一体化经营的综合服务等多种业务形式，促进信息市场健康发展。

3.2 加强农村科技信息系统的基层管理和网络建设

要改进各级综合性服务机构的功能，发挥地方优势，积极开拓和培育农业信息服务市场，充分利用各级各类信息机构丰富的信息资源和服务能力，运用有效的联合形式，推动农业信息服务业的发展。对行业设立的农业信息服务机构，要充分运用政府的行政职能，有目的、有计划地对其进行改造，使之具有双向功能：一是与主管单位的需求接轨，为本行业服务；二是与各级综合性服务机构建立科学合理的合作机制，提供社会化信息服务，尤其要面向农村广大用户。对基层信息机构要指导它们建立综合信息服务观念，帮助建立一套科学的、适用于基层，尤其是农村的实际需求的信息服务体系，改进服务方式，增强服务功能。因此，技术市场信息系统建设是技术市场体系的重要组成部分，也是信息市场培育和发展的主要内容。要按照“条块结合、分级管理、自愿加入、资源共享、独立核算、有偿服务”的原则，搞好技术市场信息系统建设，广泛吸纳科研机构、大专院校、企业和社团组成统分结合的网络体系。

3.3 改善农村公共科技信息产品供给方式

从我国农村公共科技信息产品供给的现状来看，首先是没有区分公共科技信息产品的类型和层次，所以，目前我国在农村公共科技信息产品供给方式上采取由中央政府或者上级政府制定政策，由县乡政府实施（事实上很难完成），与此相对应，采取“自上而下”的决策方式，由农村外部决策，而不是由农村内部决策。这种局外人决策忽视了农民的真正科技信息需求与需求偏好，因此影响了农村公共科技信息产品供给的有效性。由此可知，农村公共科技信息产品供给的有效性是与需求相适应的，所以，我们要研究农民的公共科技信息产品需求表达和发现机制。不同的收入水平、不同地区和不同知识水平，对公共科技信息产品的需求偏好不一样，传统农村公共科技信息产品供给既没有考虑农民的需求，也没有考虑农民的需求偏好，这是目前农村公共科技信息产品供给过剩和短缺（主要是短缺）的主要原因之一。因此，从构建和谐社会的角度出发，要保证农村公共科技信息产品供给的稳定，就需要保证公正有效的公共科技信息产品供给。采取“自下而上”的决策方式以农民的真正科技信息需求与需求偏好为第一是必要的，也才有现实的意义。目前基层农村的交通、通讯等手段相对落后，而且对信息的需求层次也参差不齐，因而应该采用灵活多样的服务手段，把科技信息传送给农户。一是多渠道、多方位地搜集信息，通过研究分析获得准确可靠的信息，及时把信息送到用户手中；二是通过农村集市下乡召开信息发布会，印发资料，进行科技咨询服务，为乡镇企业及农户提供科技新技术、新成果信息，并对一些实用的技术信息搞好配套服务；三是举办适用地方经济发展的专业技术培训班，使更多的农户掌握致富技术；四是乡镇企业的新产品开发、技术改造项目开展专题服务，包括技术咨询、项目可行性研究以及联系农副产品供销渠道等。

3.4 培育农村公共科技信息产品市场，加强人才培养

针对农村信息事业发展缓慢的现状，为了加强对农村科技信息服务业的总体规划和宏观调控的政府职能，“建立专门机构，制定政策并保证

实施，以体现法律上保护、财政上支持、税收上优惠”^[9]，使农村公共科技信息产品队伍“稳住一头”落到实处，“放开一片”更好地向信息产业方向发展。改进各级综合性服务机构的功能，发挥地方优势，积极开拓和培育农村公共科技信息产品服务市场，充分利用各级各类信息机构丰富的信息资源和服务能力，运用有效的联合形式，推动农村公共科技信息产品体制的发展。要把加强科技信息人才培养作为科技信息市场培育和发展的根本大事来抓紧抓好。一是要进一步抓好现有信息人才的培训提高和管理工作，充分调动他们的积极性，发挥他们的创造性；二是要委托高等院校重点培养一大批信息人才，不断补充新鲜血液；三是要特别注意提高科技信息人员自身素质。

总之，鉴于中国农村的实际情况，农村信息化应以政府为主导，而以政府为主提供的农村公共科技信息产品则成为农村信息化建设的基础，没有农村公共科技信息产品，农村信息化就是无源之水。农村公共科技信息产品建设应置于全国农村信息化建设的大环境中，统筹规划，建立合理的布局，在农村主管部门的领导下，各涉农部门共同参与，实现涉农科技数据的共建共享。深化农村科技信息服务，建立有效的农村公共科技信息产品体系，为农民提供实实在在的科技信息产品服务，引导他们走向市场，达到农民增收、农业增效的目的，是当前我国农村信息化建设的一个方向。

参考文献

- [1] Wang Xiaolin. Common Service of Countryside of the Monarch Theory Base Reaches to Supply Mechanism[J]. The Economy is Researched the Reference, 2006(28): 44-45.(in Chinese)
〔王小林. 农村公共服务的理论基础及提供机制[J]. 经济研究参考, 2006(28):44-45.〕
- [2] Bai Shuo. According to Farming Messageization against Peasantry Gains Accepts [J]. Countryside Economy, 2007(6): 57-59.(in Chinese)
〔白硕. 论农业信息化与农民增收[J]. 农村经济, 2007(6): 57-59.〕
- [3] Zhang Hongsheng. Fresh in Particular Period Government Community Administer with Common to Serve the Reformation[J]. Journal of the Sichuan Provincial Party College of c.p.c., 2005(1): 15-16.(in Chinese)
〔张红胜. 新时期政府社会管理和公共服务改革[J]. 中共四川省委省级机关党校学报, 2005(1): 15-16.〕
- [4] Xiao Hong. Our Country Countryside Messageization of the Xiao Present Situation Reaches Develops the Countermove[J]. The Jiangxi Farming Journal, 2006(4): 22-23.(in Chinese)
〔肖红. 我国农村信息化的现状及发展对策[J]. 江西农业学报, 2006,(4):22-23.〕
- [5] Xu Xiaoqin. Commonly Served in Chinese Countryside[M]. Beijing: China Develops the Press, 2005: 8-9.(in Chinese)
〔徐小青. 中国农村公共服务[M]. 北京: 中国发展出版社, 2005: 8-9.〕
- [6] Xie Jungui. Message is Wealthy against Scarce: Problem Researching is Split up to Current Chinese Message[M]. Shanghai: Three Antithetical Couplet Bookstores, 2004: 25-26.(in Chinese)
〔谢俊贵. 信息的富有与贫乏: 当代中国信息分化问题研究[M]. 上海: 三联书店, 2004: 25-26.〕
- [7] Zhang Hongsheng. Chengdu Accelerating the Town and Country to Cooperate with the Development into the Metropolis, Embodiment Political Party being in Power Capability Building, Forming Constructs the Harmonious Community[J]. The Sichuan Science and Engineering Academy Journal, 2006(2): 8-10.(in Chinese)
〔张红胜. 成都市促进城乡协同发展, 体现党的执政能力建设、构建和谐社会[J]. 四川理工学院学报: 社科版, 2006(2): 8-10.〕
- [8] Hu Yeyan. The Common Service Concept that Talked about Administration Leadership Reaches Such and Changes[J]. Party and Government Journal, 2008(7):4-5.(in Chinese)
〔胡冶岩. 论行政领导的公共服务理念及其变革[J]. 党政干部学刊, 2008(7):4-5.〕
- [9] Zhao Liqing. "Common service" against "Common produce" is the Coordination Hoot? [N]. Studying Bulletin, 2005-01-31(2). (in Chinese)
〔赵黎青. “公共服务”与“公共产品”是并列的吗? [N]. 学习时报, 2005-01-31(2).〕