

制造业企业利用信息资源探析

黄贵宁

(广西财经学院图书馆, 广西南宁 530003)

摘要: 本文论述了我国制造业企业利用信息资源的作用, 结合实例, 指出了利用信息资源存在的新问题, 并提出了解决办法。

关键词: 信息资源; 制造企业; 信息资源利用

中图分类号: G252.7

文献标识码: A

DOI: 10.3772/j.issn.1674-1544.2012.02.006

Exploring the New Problems and Countermeasures for the Chinese Manufacturing Enterprises Utilize Information Resources

Huang Guining

(Guangxi University of Finance & Economics, Nanning 530003)

Abstract: This paper discourse upon using functions of the information resources of the Chinese manufacturing enterprises, and points out some issues of the Chinese manufacturing enterprises in using the information resources by examples.

Keywords: information resources, manufacturers enterprise, information resources utilization

1 引言

目前, 我国制造业企业利用资源信息的现状不容乐观。不久前华中科技大学对我国企业利用信息资源状况的调查^[1] (下称该调查) 报告可窥一斑: 我国企业有近半数的人 (占调查企业 49.79%) 不注重对信息资源的收集和利用, 更不关注现存可利用的信息资源。即使有人关注信息, 也只关注和获取国内的信息资源, 对国外的信息资源关注不够。相对国企而言, 合资企业和外资企业更关注和获取国外的信息资源, 能够付费获取的重要信息资源^[1], 他们更加注重自主研发, 且不是盲目地、不参考其他信息资源的研发, 而是结合信息收集与利用进行研发。这一点是我国制造业企业不可忽视和必须学习的, 否则就难以在国际市场中占据有利地位。尽管大家喜欢利用网上的免费资源, 但有一部分人 (占企业调查的 10%) 认为这些资源对研发帮助不

大。该调查从一个侧面反映了我国制造业企业在信息资源利用上存在的问题。

据报道, 近年来我国每年倒闭的国有企业近 5000 家^[2]。企业倒闭的原因是多方面的, 不善于利用信息资源作为商业竞争中的筹码则是不可忽视的因素之一。

笔者就企业利用信息资源存在的问题做了初步的探索, 最后提出了解决这些问题的方法与对策。

2 企业利用信息资源上存在的问题探究

(1) 缺乏信息是一种“新资源”的理念。人们以为信息资源只是指人类社会经济活动中经过加工处理并大量积累起来的有用信息的集合。其实, 它也是企业中独立于人力、原材料、资金、技术和设备等资源之外的重要新型资源和创造社会财富的重要因素。信息资源如同人、财务、技术等资源一样分布于企业的各个部分。信息资源已成为企业在竞

作者简介: 黄贵宁 (1959—), 男, 广西财经学院副研究馆员, 研究方向: 图书馆学、信息资源等。

收稿日期: 2010 年 6 月 8 日。

争中获取和保持优势的必要手段,其作为一种“新资源”的理念不断强化。信息资源同能源、材料并列为当今世界三大资源^[3],因为相对能源、材料这些“旧资源”而言,它就是一种“新资源”。例如,“杜拉拉”民营出版公司不经意发现的以下这条信息就可以看作是一种“新资源”。2007年8月,公司副总偶然间看到一个博客,博主把大公司职场里的故事讲得有声有色,十分精彩。他随后联系作者,双方很快达成了合作意向。目前杜拉拉系列小说发行量已经超过400万册,在图书领域至少创造了1.4亿元的市场价值^[4]。

(2)忽视了“人”才是信息资源最终有效发挥功能的决定性因素。以往许多管理信息资源系统失败的原因就在于:过多地强求和注重从信息技术和方法上解决问题,从根本上忽视了“人”是信息资源最终发挥功效的决定性因素,忽视了对信息资源整体的全面支持和战略管理。

许多人认为“购买一些硬件设备,联上网,再开发一个应用系统并给以一定的维护就可以充分利用信息资源了”。这是片面理解。笔者认为,企业不仅要利用现代信息技术,而且要及时地把握机会,做出决策,提高运行效率。不能“唯技术论”。因为信息技术是有限的,只有通过人来掌握才能真正发挥作用。因此,有效地利用信息资源,必须发挥人的积极性和主观能动性。例如,盼盼集团的前身是辽宁的一个濒临倒闭的乡办农机厂,时任厂长敏锐地捕捉到一条信息:国家公安部门出台了“要求金融、商厦、物质等重要单位必须安装技术防范设备”的政策和法规。他当机立断将原厂关闭转产“盼盼牌”防撬门。从1992年6月1日起的短短6年内,年产90万樘门,年产值达12亿元^[5],产品畅销国内外,该集团已发展成为一个集商、工、贸为一体的多功能现代企业集团。这是一个企业家妙用“一条信息成就一个现代企业集团”的经典案例,也充分说明了“人”才是信息资源系统中最终有效发挥功能的决定性因素。

(3)对国外的信息资源和渠道来源的选择相对较少。前面提到的调查报告指出,我国企业利用信息资源来源的比例分别是:国内期刊网占20.39%;国外期刊网占12.23%;中国IT网占22.32%;国外IT网占12.88%;国内数据库占9.44%;国外数据库占9.44%;中国IT报告占13.52%;咨询占14.38%;协助查询占2.58%;其他渠道占3.65%^[1]。

结果表明,企业获取信息资源的渠道主要是中国期刊网、中国的知识产权类网站和国内的相关数据库,而对国外的信息资源和渠道来源的选择相对较少。其原因,一是中国企业管理层和技术人员有外文的语言障碍;二是我国企业的竞争意识还没有到位,不清楚企业要参与国际竞争,不了解国际信息。

(4)对信息资源及其利用不够关注。该调查报告调查的总人数为466人,他们分别来自我国部分国有企业、私营企业、外资企业、合资企业,包括中国制造业企业和事业单位。在“被调查人员或企业对信息的关注情况”的调查显示:12人(2.57%)没有填写此栏;222人(47.64%)表示关注;232人(49.79%)表示不关注^[1]。这说明不是每个企业和每个人都对信息资源及其利用有足够兴趣和认知的,企业有近一半人不关注信息资源,甚至出现不关注的人数多于关注的人数。调查中所涉及的企业不利用信息资源的原因有:不知道有相关资料;虽然知道但不会检索;认为查询成本高而不用;由于免费资源不好用而放弃使用;希望节省费用采取企业自己调研的途径。总之,有相当多的企业人员缺乏对信息资源重要性的认识和对检索方法的了解。

(5)拥有专利信息资源的中国制造业企业数量少。中国制造业企业信息资源尤其是专利信息资源的拥有状况决定自身生存竞争能力。笔者在与我国制造业企业的交往中发现,具有专利信息资源特别是具有知识产权的企业不到10%。由此可见,国内企业对专利信息的重要程度的认识远远不够。

(6)缺乏运用信息资源的意识和能力。我国大部分企业没有专人负责信息资源尤其是专利信息工作,或者根本没有搜索利用专利信息,从而造成课题重复,使研发工作进展缓慢甚至失败。长期以来,我国企业的研发项目重复率高达40%^[6]。其原因就是没有利用专利信息进行课题查新,也没有对现有技术进行调查。国内很多企业在设立研发项目之前,也只是在互联网上查一查相关专利情况,甚至没调查就按主观判断立项,结果造成了大量科研资源浪费。

(7)企业技术开发人员的知识结构有盲点。2009年有人一年内走访了大约30多家企业,看到企业开发人员大都很年轻,很多人缺乏工作经验,不大懂得企业技术开发必须与企业的工作实际相结合,这样造成了技术与业务的脱节。企业技术开发

人员要想真正做好企业的技术开发工作必须要下到车间、销售部门、采购部门和财务部门去虚心请教，了解业务流程、了解管理结构、了解一些与管理相关的知识，只有这样才能够为企业出谋划策^[7]。企业技术开发人员不仅要具备信息资源的利用能力，而且要具备把信息资源和企业的实际工作相结合的能力。

(8) 缺乏利用信息资源的高级科技人员。目前，我国制造业企业缺乏的是高级科技人员，其中尤以既懂制造技术，又熟悉信息技术，同时善于经营管理的高级科技人才最为缺乏。

(9) 信息软件选型失败导致巨额资金流失。企业信息化失败是企业自身流程、实施、应用等问题导致的，特别是企业选择了错误的软件造成的。例如河南许继集团在信息化建设时，刚实施 Symix ERP（后改名为 Frontstep）系统才 5 个月，就开始大规模业务重组，将各分厂独立运营，导致业务流程跟先前的完全不同，不得不“跟软件厂商友好分手”，选型的失败导致许继集团 500 万元的信息投资化为乌有。

(10) 企业信息化整合不高。在实际的企业信息化整合过程中，制造业企业花费大量人力、物力、财力，却没有达到预期的效果。最突出的原因是信息化的数据不准确，不及时。基础数据的不完整导致了企业信息化的失败。特别是企业信息化中信息编码有缺陷是个普遍存在的问题。例如，北京市三露厂与联想集成，因为 Intenia 软件产品汉化不彻底，造成了一些表单无法正确生成等问题，导致项目失败。

3 发挥信息资源作用的对策与思考

(1) 提高信息技术水平，充分利用信息资源。信息技术是当前发展最为迅猛、渗透性最强、技术创新蓬勃涌现的领域之一。这种水平的提升体现在硬件、软件、互联网、通信、技术理念等方面。近年来，信息领域的创新成果层出不穷，如多核 CPU、智能手机等产品出现，Google 地图、电驴和 Bit Torrent 等点对点传输（P2P）技术的广泛利用，为企业的发展提供了巨大的技术支撑。企业应充分利用先进的网络技术和网络服务，如网络视频、网络音频、文件传送、QQ 群聊天、咨询、电子商务等服务以及像 Google 提供的搜索服务^[8]，提升企业的市场竞争力。企业应该通过这些信息技术来充分开发

和利用信息资源。信息技术利用带来商务运作模式和盈利模式的变化。从商业的角度看，企业只有不断提升信息技术的利用能力，才能使“中国制造”走向“中国智造”。

(2) 加强专利专题数据库建设。建设专利专题数据库是企业获取专利信息的重要途径，也为企业开展专利战略研究奠定了基础。我国各专利局应该建立专业数据库，为制造业企业进行有针对性的个性化服务，各制造业企业更应建立内部专利数据库，以便充分利用专利信息资源。

(3) 开展三网融合。2010 年初，国务院常务会议决定在 5 年内全面实现三网融合。三网融合模式可以有效破解信息化难题，使用户享受最全面的信息。这将为企业利用信息资源提供最佳的现代服务平台。我国制造业企业就应该利用这一服务平台，开展企业信息的“三网融合”入户。其模式就是利用电脑网络采集信息，丰富信息资源数据库，为电话语音系统和电视节目制作提供信息资源；利用电话语音系统，为生产经营者提供语音咨询和专家远程解答咨询服务；利用电视传播渠道，针对生产经营中的热点问题和电话咨询过程中反映的共性问题，制作播放生动形象的电视节目，提高信息服务入户率。企业应按照三网融合总体方案确定的目标、任务和政策措施，落实相关职责任务，以促进三网融合工作的顺利开展。电信业应当发挥自身的优势，在开展三网融合试验中，带动设备制造商等相关产业链发展，形成新的经济增长点^[9]。

(4) 培养企业信息资源高级复合型人才。①在我国制造业企业中开设初、中、高级企业信息资源利用培训班，帮助企业员工提高利用信息资源的能力，教会员工熟悉各种信息资源包括网上资源的常用的检索方法，包括中国期刊网、国外期刊网、中国 IT 网、国外 IT 网、国内数据库、国外数据库、中国 IT 报等信息资源的检索方法。②在高校开设企业信息专业或企业信息课程，编写《企业信息》等专业教材，讲授知识型企业的信息化理论、方法、相关技术和成功实施的案例，讲授《企业信息检索》课，以培养复合型人才。③鼓励民间和高水平信息技术公司办学。鼓励企业对员工加强信息资源开发、利用和管理培训，在实践中学，锻造出一支信息资源技术和管理队伍，形成高校、企业、培训机构共同培养信息化高级人才的体系。

(5) 实地考察获取信息，持续地研制核心产

品。为了持续研制核心产品,制造企业不仅要查找信息资源,并对国内外相关课题的发展历史、现状和趋势进行全面了解,还要实地调查本课题原有的历史基础、现状及发展趋势和国内外研究水平。例如我国许多知名制造业企业领导人都主动走出国门,海尔集团首席执行官张瑞敏赴德、美,浙江阳光集团总经理陈森浩赴巴西,江苏好孩子集团董事长宋郑还赴美,进行实地观摩、学习、调研。

(6) 全员参与信息管理。信息管理不仅是信息系统专家的工作,而且是制造业企业中涉及信息资源的所有管理人员的职责。总之,信息资源管理是制造业企业中必须“一把手”高度重视,并且需要全体员工参与的系统工程。例如,2008年,中国出版集团公司总裁聂震宁接待了一位国际图书发行商时获知,美国发明了一种技术并由俄罗斯生产的集成式按需印刷设备。他花10万元购买了设备,并与俄罗斯签订了共同生产并分区域销售的产销合同,最终获得了巨资回报^[10]。

(7) 设立信息咨询部门。尽管企业与专门从事信息资源的机构不同,其主要渠道是信息资源的中介机构,但是,我国制造业各企业仍然要独立设立本企业自己的信息咨询部门,因为参考咨询和信息咨询是信息资源最重要的两项功能,它为企业技术创新资源的合理配置提供了基础,不仅可以满足科研人员和企业技术人员对信息本身的参考需求,而且能够通过对信息资源的集中、浓缩、重组、综合等,将浩如烟海的各类信息资源加工整理成有用、完整的技术方案或信息产品。制造业企业独立设立自己的信息咨询部门既有本企业的特色,又使用方便快捷,保密性强。当然,在签订保密合同的情况下,企业也可以与社会中介机构合作。这样强强联合,能够取得事半功倍的效果。

4 结语

我国制造业企业目前面临利用信息资源存在

的种种问题,笔者已在文中作了详尽的分析,并提出了对策和建议。概括地说,这些对策是企业必须做到:开设信息培训班更新员工观念,提高员工信息技术,让员工特别是技术开发和企业管理人员学会常用信息资源包括网上信息资源的检索方法,并自觉运用到研发和制造实践中,抢占新科技的制高点,开展三网融合,培养企业信息化高级复合型人才,实地考察获取信息,持续地研制核心产品。此外,企业“一把手”要带头全员参与信息管理,充分发挥信息资源的作用。

参考文献

- [1] 杨为国,张俊.让信息资源服务于自主创新——我国企业利用信息资源状况调查[J].中国发明与专利,2006(2):50-53.
- [2] 本报编辑.世声[N].文摘报,2010-09-21(1).
- [3] 信息资源[EB/OL]. [2011-04-25]. <http://baike.baidu.com/view/58439.htm>.
- [4] 本报记者.不经意间发现的商机[N].中国电视报,2010-09-16(A8).
- [5] 广西壮族自治区课程教材发展中心.创造与创业[M].2版.南宁:广西科学技术出版社,2007,7:125-126.
- [6] 刘礼书.低水平重复研究严重使科研的投入产出比劣化[EB/OL]. [2009-04-05]. <http://tech.china.com/zh-cn/news/company/892/20050528/11262046.htm/>.
- [7] 佚名.企业信息化人员的知识结构的盲点[EB/OL]. [2011-02-28]. <http://www.sinotf.com/GB/1364/2009-04-29/20MDAwMDAyMzg200-3.html>.
- [8] 吴胜武,沈斌.信息化与工业化融合:从“中国制造”走向“中国智造”[M].杭州:浙江大学出版社,2010.3.
- [9] 李道亮.中国农村信息化发展报告(2009)[M].北京:电子工业出版社,2009,10:217-221.
- [10] 本台记者.文化企业的转型[EB].CCTV-2 经济热点面对面,2010-09-06.