

论信息资产的识别

王知津¹ 范淑杰²

(1. 南开大学商学院信息资源管理系, 天津 300071;

2. 北京途牛国际旅行社有限公司, 江苏南京 210002)

摘要: 信息资产是组织所掌握或控制的、能够为组织带来经济利益的、与组织信息相关的一切资产。对信息资产进行识别有利于组织实施有效的管理。在讨论信息资产特征的基础上, 提炼和优化信息资产识别指标, 构建信息资产识别表, 制定信息资产识别步骤, 为信息资产的识别提供了可行方法。

关键词: 信息资产; 信息资产识别; 组织管理

中图分类号: G35

文献标志码: A

DOI: 10.3772/j.issn.1674-1544.2012.05.010

Discussion about Information Asset and Its Recognition

Wang Zhijin¹, Fan Shujie²

(1. Department of Information Resource Management, Nankai University, Tianjin 300071;

2. Beijing Tuniu International Travel Service Co., Ltd., Nanjing 210002)

Abstract: This paper lemma deals with that information asset is all assets about the organizations, bring benefit for it, and predominated by it. It analyses its characteristics and the significance of information asset recognition. After these, the authors refine and option the indexes of information asset recognition, construct the chart of information asset recognition, and make the steps of information assets recognition.

Keywords: information asset, information asset recognition, organization management

1 引言

信息资产是“信息”和“资产”的一个合成词。根据对全国科学技术名词审定委员会审定公布的信息定义^[1]以及国内外会计学界关于资产含义解释^[2-5]的分析, 笔者界定了信息资产的定义, 即: 信息资产是组织所掌握或控制的、能够为组织带来经济利益的、与组织信息相关的一切资产, 包括有形的和无形的。其中, 有形信息资产包括企业人员信息、经营信息、文件、规定等以文本或纸质材料存在的信息; 无形信息资产指未存在于有形介质上的信息, 包括企业文化、员工知识等。对信息资产进行识别, 是指在组织所掌握的各种信息中, 识别出哪些属于信息资产。信息资产识别有以下意义。

(1) 加强组织资产管理的需要。相对于物质资产而言, 信息资产由于其出现或者说被认可的时间较短, 并且其存在具有隐蔽性, 大多依附于其他的实物介质而存在, 这就为信息资产的识别带来了困难, 也就导致了信息资产在实际的运营过程中难以得到有效的管理。因此, 要想对组织的资产(不论是有形资产还是无形资产)进行良好的管理, 就必须明确组织的信息资产有哪些、其存在的形式如何、存储在哪些介质上、内容是什么、时效性如何等。只有了解了这些内容, 才能对组织的信息资产有清晰的了解, 也才能更好地管理组织的信息资产。

(2) 防止组织信息泄露的要求。当今, 每个组织都在努力从各种途径获取需要的信息, 其中一个

第一作者简介: 王知津(1947—), 男, 南开大学信息资源管理系教授, 博士生导师, 研究方向: 竞争情报与竞争战略、信息管理与信息战略。

收稿日期: 2012年2月12日。

很重要的部分是获取竞争对手的信息。因此，加强反竞争情报工作，防止组织内部信息被竞争对手获知是非常必要的。这就需要信息资产有严格的保密管理，明确哪些信息是不能对外公布、哪些信息可以在内部流通。显然，如果没有先对信息资产进行识别，信息资产的管理和保密则无从谈起。因此，本文对信息资产识别的研究有其重要的现实意义。

2 信息资产识别指标

对于信息资产的识别，要遵循严格的步骤，首先，要对组织所掌握的可能是信息资产的所有资产进行分析，可以将其与信息资产识别指标进行对比，将符合资产识别指标的进行标识。其次，要将各潜在信息资产根据对照结果进行信息资产分类。再次，根据各自不同的类别，为其赋予不同的权值，按照所赋予的权值进行排序。最后，依照权重大小自上而下地为信息资产进行排序，保存在信息资产表中。同时，还要定期地对信息资产进行再识别。信息资产识别过程如图1所示。

根据已有的研究方法，信息资产识别指标可以包括以下项目。

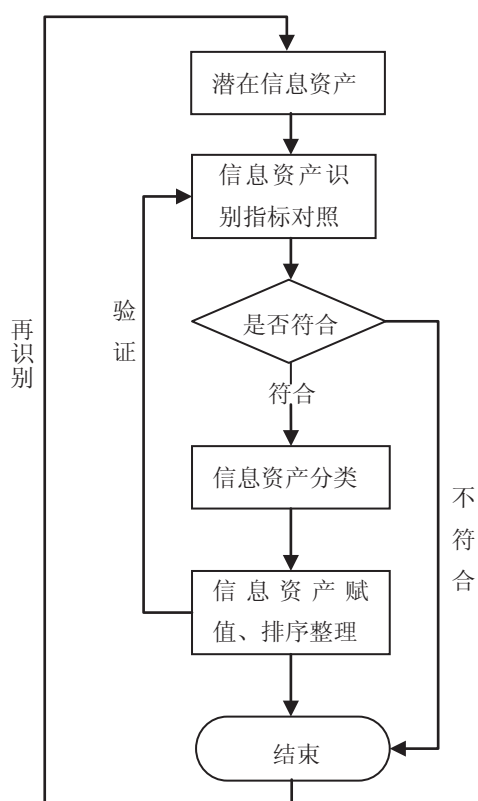


图1 信息资产识别过程

(1) 市场和客户信息。包括组织所处的市场环境及客户信息，如产品或服务所处的市场环境、最新发展动态、组织产品或市场占有率、当前主要竞争对手、产品或服务的优缺点以及客户分类、客户的需求及客户满意度等。

(2) 产品信息。包括自己产品以及竞争对手或相关替代产品的信息^[6]。

(3) 专家知识。主要指行业内相关的专家信息。国外学者的调查证明，专家知识被认为更有价值，因为它们更值得信赖^[7]。专家长期对其进行研究并积累了许多经验，在处理行业问题或看待事情方面具有其他人所不及的优势。

(4) 业务流程信息。是关于组织的工作如何进行、按照何种顺序开展的信息。现代商业运作流程越来越多，越来越复杂，各流程都需要众多的制度性信息，并且都会产生众多输出信息。

(5) 管理信息。包括组织管理活动的一切信息。

(6) 人力资源信息。包括员工人数、联络信息、工资信息、考勤信息、档案信息、招聘信息、人员流动信息、员工培训、职能测评等。

(7) 供应商和零售商信息。包含了企业生产的上游和下游信息，如供货的合同、协议、产品价格、物流等。

(8) 责任信息。主要是组织内部的规章制度以及一些与管理运营活动相关的法律条例等。

(9) 电子数据。包括数据库以及存在于其他载体上的各种数据资料、系统文档、电子音像资料以及办公电子邮件的内容等。

(10) 软件。包括各种应用软件（如数据库软件）、计算机操作系统软件、驱动程序、各类专门软件（如财务软件）、计算机保护软件（如防病毒软件、防火墙）等。

(11) 硬件。是指与计算机等现代管理、办公相关的一切设备，主要包括计算机、备份存储设备等。

(12) 实体信息。是指以实物形式存在的数据信息，包括各种文件、合同、传真、电报、财务报表等的纸本以及各类材质的资质证书等。

(13) 办公设施。指办公室里的相关设备，如打印机、扫描仪、复印机、保险柜、碎纸机、传真机、文件柜、照明系统、空调等。

(14) 安防设施。指安全防护的各种设施，如

监控软件、防盗门、门禁卡、读卡器、录像机、摄像头、消防设施等。

(15) 人员。组织的人员信息,包括组织内所有人员的信息。

(16) 服务。维持组织后勤服务的各种相关设备及信息,如供电系统、供水系统、通讯系统、制冷(暖)系统、物业、安保服务等。

(17) 其他。如企业形象、企业 logo、专利、知识产权、客户关系等。

在以上众多信息资产识别指标中,对于含义相同的指标,要去除重复部分;对于相互包含的指标,可去掉被包含部分。

因此,人力资源信息及人员信息可合并为人力资源信息;业务流程信息可纳入管理信息;电子数据和实体信息可合并为数据指标;硬件、办公设施、安防设施可合并为实物设备;客户、供应商、零售商可合并为利益相关者信息;市场信息以及产品信息可合并为环境信息。

经过上述的去重以及合并,得到了更加简练的识别指标,包括环境信息、利益相关者信息、专家知识、管理信息、人力资源信息、责任信息、数据、软件、实物设备、服务及其他。

需要说明的是,由于目前信息资产识别的各项指标都比较简单明了,因此可以用这种方法进行优化。当信息资产不断发展,形式不断变化,通过名称不能或者难以准确辨别其内容时,就需要使用更

为严格的方法(如条件广以方差极小法)^[8]进行优化,目的是最终使各指标的交集为零,且并集为整体信息资产。

3 信息资产识别表

通过上述分析,根据已得到的信息资产识别指标,可以建立一个二维表(表1)。根据表1中的各项指标,可按照组织的实际情况对相应信息资产进行划分。

关于各项指标的权重,本文通过设计问卷进行了专家调查。问卷采用李克特量表式,由专业人士对各项指标的重要性进行打分,然后计算每项得分。本次调查共发放问卷50份,收回有效问卷48份,根据调查结果计算出了各项指标的权重(表2)。

表2中的权重是由受访者的打分得来的。企业在实际操作过程中也可以根据自己的不同情况,对重要的指标赋予更高的权重,根据自身情况进行合理调整。

这里考虑的相关要素有两类:一是信息资产成本价值,包括信息资产获取的难易程度,在信息资产的获取过程中所花费的成本价格以及人力、物力以及财力等的损耗;二是信息资产潜在影响。信息资产不同于生产、销售等组织主要活动,它对于组织运营活动的价值是辅助性的,是依附于其他活动而发挥作用的。同时,信息资产对组织运营的价值也很难立即显现,需要经过长期的过程才能看出。

表1 信息资产识别表

	数据	软件	实物设备	服务	其他
环境信息					
利益相关者信息					
专家知识					
管理信息					
人力资源信息					
责任信息					

表2 信息资产识别表(赋权重)

	数据	软件	实物设备	服务	其他
环境信息	0.038	0.035	0.031	0.036	0.025
利益相关者信息	0.039	0.035	0.032	0.037	0.025
专家知识	0.038	0.035	0.031	0.036	0.025
管理信息	0.037	0.034	0.030	0.035	0.024
人力资源信息	0.036	0.033	0.030	0.035	0.023
责任信息	0.041	0.037	0.034	0.039	0.027

此外，信息资产的价值随着信息量的不断增多、相关信息的补充以及对已有信息资产的更深入的了解，可以发挥更大的作用，带来更高的效益。因此，在识别信息资产时，不能仅看到眼前的价值，要具有长远的眼光，看到平淡无奇的表面背后，信息资产所能发挥的重大作用。

4 信息资产再识别

信息资产与信息资源一字之差，因此，信息资产也具备了信息资源所具有的一些基础特征，比如共享性、时效性等。但同时，作为不同的事物，信息资产也具备自己特有的特征，比如增值性、创新性和低安全性。

(1) 共享性。信息资产可以同时被不同的员工或部门使用^[9]。但是，信息资产的共享性并非没有限制，信息资产作为组织的一种重要资产，不可能像公开信息那样，可以随意被传播、复制，信息资产的这种共享性只限于企业内部部门或员工之间。

(2) 增值性。不同于物理资产的是，信息资产不但不会随时间推移价值有所损耗，反而会因为时间的变化、信息量的增多而产生更大的价值。信息资产的使用不仅可以增加自身的价值，还可能为物理资产带来一定的增值。将信息资产与物质资产紧密联系起来，并加以综合的经营，会产生 $1+1 > 2$ 的效果^[10]。

(3) 时效性。对于一些流动性极强的信息资产而言，如市场类信息资产，如果不能在最恰当的时机进行开发利用，机会就会稍纵即逝，此后即使再对该信息资产进行利用，也不可能达到最好的效果，甚至可能会完全失去其效用^[9]。另外，在某个时段看来没有效用或者效用很小的信息资产，经过时间的推移、外部环境的变化或更多相关信息的获得，可能会产生更大的价值。

(4) 创新性。信息资产作为知识的转化“物”，在复制和使用过程中，不是简单地被重复，而是在不断扩张和创新，只有这样，信息资产才能成为决定组织长期而稳定发展的动力源^[9]。因此，在使用信息资产时，不应该简单对单一信息机械式地使用，而应尽可能多地与相关信息相结合进行管理和使用，不同的信息组合会产生不同的衍生信息。

(5) 低安全性。一般来说，信息资产经常处于公共的介质中或处于流动状态。也就是说，信息资

产的复制成本较低，从而导致企业拥有和控制的信息资产的安全性很差。低安全性是导致信息资产风险的一个重要因素，也为信息资产的管理带来了诸多困难。

综上所述，信息资产的增值性和时效性使得它的价值会随着时间的变化而发生变化，在不同时间，信息资产的价值会有所不同，并且，不同信息资产的组合会产生不同的价值。因此，对信息资产的识别很有必要进行定期的再识别。

增值性使得信息资产的价值可能随着时间的推移以及相关信息的增加而增值。在上一次识别过程中认为不是信息资产或者价值很小的信息资产，在经过了一段时间以后，价值可能增加，而对于有些信息资产，可能由于一时没有相关的信息而不能得到很大的价值，但经过新的信息资产的收集，可能会与相关的信息资产结合起来，从而产生更大的价值。这时，如果没有对信息资产进行再识别，没有对增值后的信息资产给予更多的关注，就不能使这一信息资产得到合理的使用，从而不能更好地发挥其价值。

信息资产的时效性决定了信息资产只有在特定的时间才拥有最大的价值。因此，要使得组织掌握的信息资产都能在最合适的时间发挥最大的作用，就要经常对信息资产进行再识别，在最正确的时间使信息资产或信息资产组合发挥最大的价值。如果想使所有资产都能发挥最大价值，则要求组织对资产进行实时的不断循环的识别。但这样的识别过程对组织技术环境要求过高，难以实现，同时，它的投资回报率也许不是最高的。

因此，定期对信息资产进行再识别是非常必要的。对于较新的信息资产可以将周期定为一周，较久的信息资产的识别周期可定为一个月。同时，对于时间过久的信息资产，要及时将其清除出信息资产，而对于新获取的信息资产，经过信息资产识别，可被及时存储在信息资产表中，这样可以节约信息资产管理成本，也可以节约查找、使用的时间。

5 总结与展望

信息资产作为一种重要的资产，在现实生活中的意义日益凸显。本文对信息资产的含义、信息资产识别的意义进行了说明，并且对信息资产的识别

(下转第79页)

4 结语

大学跨学科研究组织走向知识创业,使得科技成果向现实生产力转化,是大学可持续发展的必然选择。在大学跨学科研究组织中,除了关心新知识生产外,更需要关心知识应用的“质量”和学术声誉。学科内在的知识属性在解决重大问题时被“激活”和“强化”,不再是单一地从事“知识传递”,在一定程度上,大学跨学科研究不仅看重扩大“知识生产”、“知识创新”,更看重“知识产业化”,使大学研究真正作为经济增长的火车头,使大学跨学科研究组织成为知识创业的典范,成为人类社会进步的“经济动力引擎”。而且,大学跨学科研究组织走向知识创业的路径,便是科技成果尽快转化为现实生产力的路径,能够实现知识产业化,满足工业界对于知识的有效需求,便于学术界与产业界进行合作,实现知识共享,将教育、科研和知识转移有效结合,培养科技转化型人才,为国家经济发展提供智力支持。

参考文献

- [1] 刘沁玲.知识创业的价值与特征[J].企业经济,2007(5): 28-31.

(上接第51页)

指标和识别步骤进行了研究,构建出信息资产识别表,并明确了信息资产需要再识别。但本研究还存在一些不足,比如对信息资产识别表的全面性考察和对识别表中各项指标赋值准确度的验证不够。无论何时,信息资产都是一个值得研究的课题,有待进一步的关注和探讨。

参考文献

- [1] 百度百科[EB/OL]. [2011-06-13]. <http://baike.baidu.com/view/1527.htm>.
- [2] 百度百科[EB/OL]. [2011-06-13]. <http://baike.baidu.com/view/42564.htm>.
- [3] 百度百科[EB/OL]. [2011-01-16]. <http://baike.baidu.com/view/628818.htm>.
- [4] 互动百科[EB/OL]. [2011-01-16]. <http://www.hudong.com/wiki/%E5%9B%BD%E9%99%85%E4%BC%9A%E8%AE%A1%E5%87%86%E5%88%99%E5%A7%94%E5%91%98%E4%BC%9A>.

- [2] 吉本斯.知识生产的新模式:当代社会科学与研究的力量[M].北京:北京大学出版社,2011:8.
- [3] David B Audretsch, Max Keilbach. The Theory of Knowledge Spillover Entrepreneurship[J]. Journal of Management Studies,2007,44(7):1242-1254.
- [4] Rajshree Agarwal, David Audertsch, Sarkar M B. The Process of Creative Construction: Knowledge Spillovers, Entrepreneurship and Economic Growth[J]. Strategic Entrepreneurship Journal,2007(1): 263-286.
- [5] 蒋逸民.新的知识生产模式及其对我国高等教育改革的启示[J].外国教育研究,2009(6):73.
- [6] 约翰·齐曼.真科学[M].曾国屏,等,译.上海:上海科技教育出版社,2002:85-86.
- [7] Committee on Facilitating Interdisciplinary Research, National Academy of Sciences, National Academy of Engineering, Institute of Medicine. Facilitating Interdisciplinary Research[M]. Washington, DC: National Academies Press,2004:53.
- [8] Stephen B Johnson. Three Approaches to Big Technology: Operations Research, Systems Engineering, and Project Management[J].Technology and Culture,1997(4):891-919.
- [9] 张海戈,龚克.大学应注重学科集成综合——从“航天清华一号”谈发挥大学的学科综合优势[N].科技日报,2001-02-02(3).

- [5] 高建忠.信息资产的概念及特征[J].合作经济与科技,2007(10):10-11.
- [6] 王知津,范淑杰,王春燕,等.组织信息资产及其管理策略研究[J].情报探索,2010(10):3-6.
- [7] Maria S, Smaragda K. How Much Is Information Worth? [J].Journal of Information Science,2007,33(3):315-325.
- [8] 连国华.企业信息资产的识别和保护研究[J].光盘技术,2009(10):9-11.
- [9] MBA智库百科.信息资产[EB/OL]. [2010-04-30]. <http://wiki.mbalib.com/wiki/%E4%BF%A1%E6%81%AF%E8%B5%84%E4%BA%A7>.
- [10] 韩冬芳.信息资产如何纳入统一会计核算制度的范式系统[J].会计之友,2003(6):27-28.