

促进新兴产业发展的信息服务与服务模式

吴艳 贺正楚

(长沙理工大学经济与管理学院, 湖南长沙 410114)

摘要: 提供产业信息服务, 是促进我国新兴产业发展的重要产业基础条件。在对产业信息服务的内涵进行分析的基础上, 从产业信息来源系统、产业信息需求系统、产业信息资源中心、平台支撑系统、管理协调系统、政策支持系统6个方面, 构建了产业信息服务体系。对国内的“新兴产业数据库”和“赛迪网”这两个产业信息服务模式进行分析, 指出它们在为新兴产业提供产业信息服务方面的优点以及不足之处。

关键词: 新兴产业; 产业信息服务; 服务体系; 服务平台; 服务模式

中国分类号: G203

文献标识码: A

DOI: 10.3772/j.issn.1674-1544.2012.06.013

Research on Information Service and Its Mode for the Strategic Emerging Industries in Our Country

Wu Yan, He Zhengchu

(Changsha University of Science & Technology, Changsha 410114)

Abstract: Providing industry information service is the important industrial base condition to promote the development of China's strategic emerging industries. On the basis of analyzing the connotation of industry information services, we build a set of industry information service system which contains six aspects of the industry information source system, industry information needs, industry information resource center, platform support systems, management coordination, policy support system. Apart from the industry information service system, we also analyze two industry information service models as Strategic Emerging Industries Database and CCIDNET, then we point out their advantages as well as shortcomings when they provide industry information services to the strategic emerging industries.

Keywords: strategic emerging industries, industry information service, service system, service platform, service model

1 引言

在新兴产业发展过程中, 不管是起引导作用的政府还是起运营作用的企业, 抑或是起辅助作用的科研机构、中介机构, 都对新兴产业在技术、行业、管理、人才、政策等方面有着大量的产业信

息需求^[1-2]。从国家层面来看, 新兴产业的发展在技术和市场方面具备共性特点, 政府、企业、科研机构对产业信息有着一定的共性需求。另外, 我国新兴产业的分布呈现或集中或分散的多种状态, 例如, 新一代信息技术产业在京津、长三角、珠三角等地区产生了产业集群现象, 而在中西部地区还只

第一作者简介: 吴艳(1986-), 女, 长沙理工大学经济学硕士, 怀化学院助教, 研究方向: 新兴产业。

基金项目: 国家社科基金重点项目“新型战略产业的培育机制研究”(11AJL008); 湖南省社科基金招标课题重大项目“战略性新兴产业商业模式创新研究”(12ZDA10); 湖南省社科基金项目“湖南省生产型服务业与先进装备制造业的产业发展关系研究”(12YBA250); 湖南省教育厅项目“战略性新兴产业发展的政策支持与市场环境研究”(12A012); 湖南省软科学招标项目重大课题“科技支撑湖南省新兴产业发展研究”(2012)。

收稿日期: 2012年9月4日。

是呈散落状态。因此,从资源禀赋和市场竞争层面来看,我国不同地区、不同市场的新兴产业,需要异质化的技术或产品,为数众多的企业有着专门的、个性化的产业信息服务需求^[3-4]。

因为在发展新兴产业中,对产业信息服务存在着需求,所以有必要建立一个专门的产业信息服务体系,通过产业信息的搜集、分类、输出,采用一定的信息传输形式,为有着共性需求的主体提供即时的、动态的共性需求信息。就新兴产业发展的个性特点来看,有必要提供专业化的产业信息服务,通过对产业信息的整理,对个性化服务需求的主体提供咨询、建议、技术检测等服务^[5-9]。

2 产业信息服务的内涵

产业信息服务的目的在于确保新兴产业信息资源得以收集并顺畅传递,保障新兴产业或企业的快速发展,满足政产学研用各方对于创新知识信息的需求,及时、快速、动态地更新产业信息资源。因此产业信息服务的内涵要包含3个方面的内容:一是产业信息资源服务流程,新兴产业信息资源服务涵盖各种产业信息的采集、加工、处理、传递、应用等活动过程,是原始信息资源经过加工、整理,以某种介质为载体,以可视化的形式传递给需求主体的过程;二是从所属学科来看,新兴产业信息资源服务是产业经济、综合信息技术、信息网络、信息渠道、信息资源环境、信息服务等学科综合应用的系统性工程;三是就核心功能来看,一方面是承载海量信息资源并进行信息加工、传递的数据仓库,另一方面是承担信息传递的服务功能平台,并且服务功能平台要成为新兴产业信息资源服务的关键功能模块。

3 产业信息服务体系

3.1 信息来源

产业信息资源来源于3个方面:一是宏观信息。该类信息主要涉及到整个社会产业、经济政策、技术、市场、服务、国内经济形势对比等信息,是信息需求主体进行产业运作、生产、创新、调整的整体判断标准,涵盖政府、企业、科研机构、服务中介及国外部门信息提供者。二是中观信息。该类信息包括新兴产业信息、科研专题等信息资源,譬如七大新兴产业按产业分类的各项技术、投资、创新等信息。为此,专业化的政府服务部门

如科技部(厅、局),或者专业化的科研机构如中国科学院等,又或者行业协会,都是中观信息来源的提供者。三是微观信息。该类信息源自于企业内部,是最直接的产品、技术、成果转化、专利应用、市场、服务合作等信息资源的提供者。

3.2 产业信息的需求

产业信息的需求包含4个方面:一是政府对于新兴产业有着很强烈的产业、技术、经济、专利、国外资源等宏观性信息需求。二是新兴产业相关产品生产、技术运用、创新发挥、成果转化、市场竞争等是各类企业发展和竞争的结果,企业急需最前沿、最成熟、最快速的产品、技术、专利、政策等信息,获得共性或个性化的信息资源。三是国内外产品、技术、专利发明、校企合作等产业信息资源,是科研机构、高等院校长足发展的信息保障,它们不仅可以获得很多科学理论信息,而且可以搭建“实验室到市场”的信息桥梁。四是包括专业服务、商务服务、金融保险服务与信息中介服务等服务性生产性服务中介,需要产业信息。

3.3 产业信息资源中心

该中心是信息资源集成、整理、加工的关键技术和后台,是服务平台的“培养基”和“后勤基地”。在采集信息资源后,对零散化的信息进行技术分类处理,建立全国或区域性质的新兴产业信息资源数据库共享平台,构建综合型、专业型的各类数据库。该资源中心保障数据仓库包括政府数据仓库、企业数据仓库、科研数据仓库、行业数据仓库、海外数据仓库,这些数据仓库虽然以各自主体为信息源,但并不是信息的孤岛,存在着信息的交叉。譬如,由政府与企业的合作信息,根据合作项目的不同、合作主体力量的偏颇,有可能是归属于政府数据仓库,有可能是划入企业数据仓库;再者,企业数据仓库拥有企业科研创新的信息,但是科研数据仓库信息的收集又来自于企业等主体信息,存在着交叉。

3.4 平台支撑系统

平台支撑系统的功能模块分为以下5个部分:

(1)专业技术服务系统,提供各新兴产业所需的共性、个性技术专业咨询、配置、下载服务。当服务平台需要与其他服务平台进行技术衔接时,可通过接口进行联系。用户需要资源调配、技术需求时,可通过决策系统进行项目的评估和可行性分析。

(2)合作服务系统,提供与政府、企业、科研

机构、中介服务机构、金融部门等主体合作的沟通平台。新兴产业信息资源服务体系通过后台对各类部门机构的信息搜集，定期发布各方的技术、产品需求供给信息，面向用户主体提供合作对象的详细资料，尽量减少合作主体的交易成本、时间成本、沟通成本。

(3) 综合支持服务系统，提供培训、咨询、答疑、论坛等中介性服务。通过对新兴产业的信息掌握，由专门的服务人员对需求方提供常识性的技术培训，或者为需求方提供可用以培训的服务机构资料。针对需求主体的疑问，由专家进行解答，或者将需求主体的疑问发布在答疑、社区版块上，由线上用户给予解答支持。社区或微博版块主要是供用户自由交流的版块，用户可自由发布或下载信息，增进相互之间的沟通。

(4) 电子商务服务，在国家允许自由交易的项目范围内进行新兴产业产品或服务的交易，主要目的是为了促进新兴企业的发展，扩大新兴企业影响力，为新兴企业提供一个不仅能交易，而且能够宣传新兴产品的服务平台，具有完整的交易、物流、支付、安全保障、诚信评价服务功能。

(5) 部门服务系统，与国内外多个服务平台相链接，以供用户自由地进行信息资源的查询。对于有些需要付费的数据库，由服务平台统一购买，然后对用户收取少量的服务费用提供信息下载，这样有助于降低用户的交易成本，同时又扩大了信息的来源。

3.5 整个体系的管理与协调

整个产业信息服务体系的管理与协调包括4个

方面：一是团队的建设，除了主办方所提供的管理、技术人才外，还应包括提供各类协调、咨询、中介、培训、法律服务的系统外人才队伍的建设。二是管理协调的内容，包括整个服务系统的建设管理、运营管理、部门沟通等。三是建立规章制度，用以辅助服务系统管理、协调、监督的开展。四是监督，针对信息资源服务体系建设的资金、管理和运作进行有效监督。

3.6 政策支撑

政策支撑包括两个方面：一是资金投入政策，规定政府部门、行业协会、股东企业、科研院所等对信息服务体系的财政支持的比例和数额；二是由政府出面，设立专门的协调办公室，减少信息服务成本和提高服务效率。

4 实例研究

4.1 新兴产业数据库

该数据库(<http://www.drcnet.com.cn/www/emerging/index.aspx>)依托国务院发展研究中心信息网，信息由政府部门、图情机构、科研院所、学术团体的专家、学者提供。产业信息需求方设定为这个政府部门、企事业单位、机构投资者等。产业信息资源中心为服务平台所提供的各项信息服务资源。

产业信息服务有如下板块：“登录与检索服务”“快捷功能链接”“今日要闻”“七大新兴产业”“政策聚焦/权威视点”“精品推荐/点击排行”“区域要闻”“地方频道”。其服务架构见图1。

该数据库具备了产业信息服务的基本功能。但是，它所提供的产业信息服务多为政策性新闻、

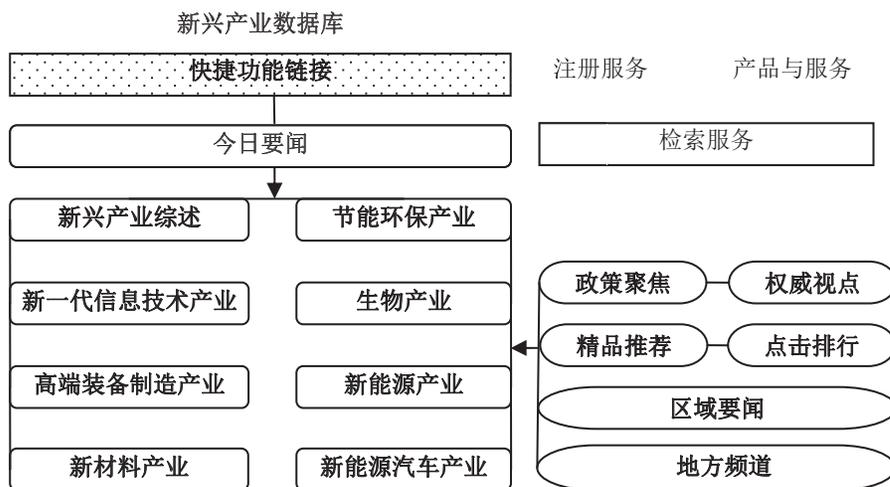


图1 “新兴产业数据库”产业信息服务架构图

研究报告、专家观点等理论化的信息，有关带动政产学研互动合作的产业信息资源甚少，譬如专利发明、合作平台、电子商务、技术服务等服务功能还未建立，而这些服务功能是促进产业信息需求主体与供给主体进行互动合作的关键功能板块。显然，该网站在这方面急需加强。

4.2 赛迪网服务平台

该网站 (<http://www.ccidnet.com>) 是我国工业和信息化部直属的赛迪集团旗下最具影响力的服务平台，信息来源为政府、科研机构、企业、海外合作

部门、新闻媒体等。信息需求者为政府、企事业单位（主要是IT企业）、科研院所、机构投资者等。它的信息资源中心囊括了9个国家级公共服务平台、新闻中心、产业和信息化、产品和技术、IT博客、IT社区、中国市场情报中心、赛迪教育等8个数据库。

该网站服务功能平台为“国家产业服务平台”“新闻中心”“产业和信息化”“产品和技术”“赛迪服务”（图2）。

（下转第89页）

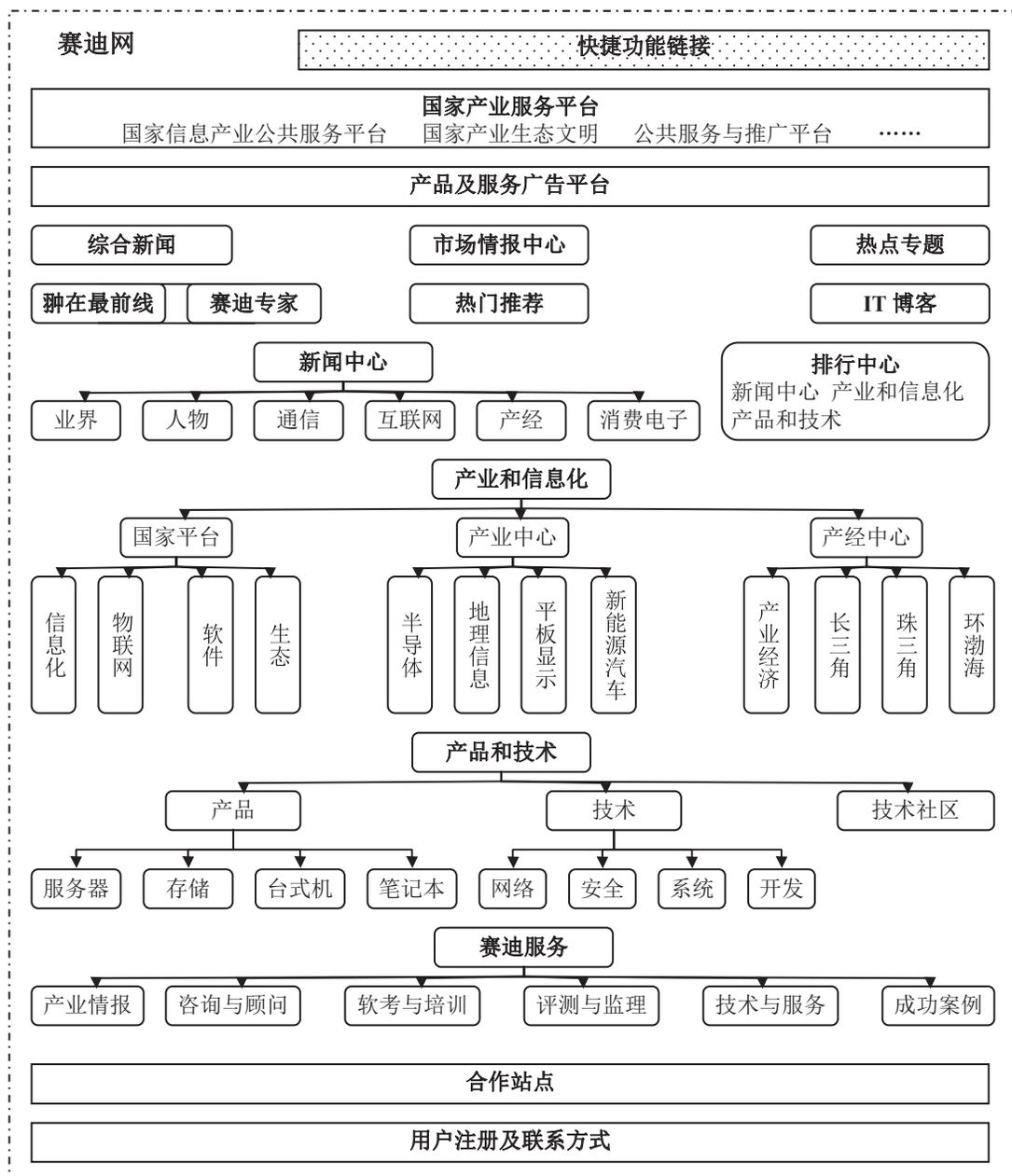


图2 赛迪网——工业和信息化网络服务平台结构图

的职能。政府部门通过门户网站发布政策、公开信息、提供服务等，特别是随着我国电子政务的深入推进，政府网站迅速发展，各级政府网站不仅发布信息的内容越来越多，而且通过门户网站向社会公众提供的服务内容也越来越多。同时，社会公众也更加关注政府网站，并接受政府网站提供的各种服务。这就对政府网站提出了更高的要求：一要保证信息发布的及时、准确、全面、安全；二要保证向公众提供的服务高效、实用；三要保证网站的安全运行。因此，必须加强网站管理，规范网站运行。

6 结语

在信息化和全球化快速发展的背景下，政府门户网站建设有利于提高政府的社会管理和公共服务水平，保障公众知情权、参与权、表达权和监督权，对加强政府自身建设和推进行政管理体制建设等具有十分重要的意义。作为电子政务重要组成部分的政府门户网站要真正成为实现政府职能转变的

助推器，成为实现政府信息公开的第一窗口，成为政府与公众互动交流的主要平台和构建服务型政府的关键环节。

参考文献

- [1] 赵定垚.我国政府网站建设中的问题思考[J].中国行政管理,2009(2):68-70.
- [2] 中国软件测评中心.第十届(2011年)中国政府网站绩效评估结报告[R].2011.
- [3] 张新民,罗卫东.我国政府信息公开工作中的技术问题探析[J].图书情报工作,2008,52(8):58-61.
- [4] 石竹.辩证看待我国政府网站的建设与发展[J].信息化建设,2011(5):13-15.
- [5] 沈懿,杨居正.试论政府网站建设中的互动交流问题[J].信息化建设,2009(7):16-19.
- [6] 孙宇.政府网站安全防护要变被动为主动[J].信息安全与通信保密,2011,9(9):42-44.
- [7] 国家互联网应急中心.“中国计算机网络安全年会”报告[R].2011.

(上接第70页)

赛迪网能提供大量有关工业与信息化方面的国家平台、产品与技术、产业与信息化、赛迪服务等产业信息资源，具备了比较完善的服务功能。但该网站在国内外专利信息、电子商务方面还有所欠缺，这需要政府、合作企业的大力支持。

5 结语

我国现有的新兴产业信息服务模式还有待完善，现有的服务，存在规模较小、种类单一、综合性不强、全面性不够等问题。新兴产业信息服务体系的建设是一项战略工程，应该立足国家的层面来建设专业化的服务体系和服务平台。通过服务体系和服务平台的建设，为我国新兴企业或相关组织，提供成熟的、有效的产业信息资源挖掘平台。为此，建议从国家、省级或七大新兴产业层面，启动服务体系和服务平台建设项目。

参考文献

- [1] 贺正楚,张训,周震虹.战略性新兴产业的选择与评价及实证分析[J].科学学与科学技术管理,2010(12):62-67.
- [2] 贺正楚,吴艳.战略性新兴产业的评价与选择[J].科学学研究,2011,29(5):678-683,720.
- [3] 肖秋红.数字环境下我国农业信息资源保障体系建设研究[J].图书馆学研究,2007(3):63-65.
- [4] 霍国庆,李天琪,张晓东.战略性新兴产业信息资源保障体系建设[J].重庆社会科学,2012(6):79-85.
- [5] 邓尚民,孙玉伟.面向企业科技创新的信息资源保障体系建设[J].现代情报,2006(9):179-184.
- [6] 徐宝祥,王姣,张欣.吉林省企业信息资源保障体系优化研究[J].工业技术经济,2004,23(6):96-98.
- [7] 李家清.信息资源共建共享环境下的信息服务发展趋势[J].情报科学,2004,22(4):449-455.
- [8] 邓胜利,周婷.面向战略性新兴产业的信息服务与保障研究[J].情报理论与实践,2012,35(7):6-13.
- [9] 郑祖婷,史宝娟.唐山市构建战略性新兴产业信息服务平台研究[J].科技和产业,2012,12(6):14-16.