

# 促进文化科技创新的政策研究

谢凌凌<sup>1,2</sup> 黄萃<sup>1</sup> 赵培强<sup>1</sup>

(1. 清华大学公共管理学院, 北京 100084;

2. 广西财经学院管理科学与工程学院, 广西南宁 530003)

**摘要:** 基于文化科技创新的政策工具分析框架, 对2003—2012年国家部委有关“文化产业”的政策进行统计分析, 探析不同的政策工具推动文化科技创新政策的作用机理, 并从政策工具组合、文化科技融合示范、构建平台体系等角度, 分析支撑文化科技政策的主要着力点, 以此为基础, 提出政策措施建议。

**关键词:** 文化科技创新; 政策工具; 文化产业

中图分类号: G353

文献标识码: A

DOI: 10.3772/j.issn.1674-1544.2015.03.014

## Research on Promoting the Cultural Innovation of Science and Technology Policy

Xie Lingling<sup>1,2</sup>, Huang Cui<sup>1</sup>, Zhao Peiqiang<sup>1</sup>

(1.School of Public Policy Management, Tsinghua University, Beijing 100084; 2.School of Management Science and Engineering, Guangxi University of Finance and Economic, Nanning 530003)

**Abstract:** In this paper, the cultural innovation of science and technology policy tools based on the analysis framework, to 2003—2012 national ministries concerned "culture industry" policy sample of empirical analysis, different policy tools of innovation policy role in promoting mechanism of culture and science and technology, and the policy tools, the technology integration demonstration, building of a platform system is analyzed as the main focal point support the culture of science and technology policy, based on this, put forward to promote our culture of innovation of science and technology policy measures.

**Keywords:** culture of science and technology innovation, policy tools, culture industry

### 1 引言

何谓“文化科技创新”? 根据国家有关深化改革的政策、文化名人对文化艺术的阐述以及科技创新的内涵<sup>[1-3]</sup>, 可以说, 文化科技创新是通过科技创新改造传统文化产业, 培育新型文化业

态的科技创新活动, 其实质是用科技武装文化产业, 提升文化产品的科技含量, 利用科技创新推进文化创新。

政府作为文化科技创新动力的重要供给者和文化科技活动的积极参与者, 制定并实施一系列文化科技创新政策, 推动政府对文化产业科技的

**作者简介:** 谢凌凌\* (1981-), 男, 清华大学公共管理学院博士后研究人员, 广西财经学院副研究员, 研究方向: 科教战略管理; 苏竣 (1965-), 男, 清华大学公共管理学院教授, 研究方向: 科技政策; 黄萃 (1978-), 女, 清华大学公共管理学院副教授, 研究方向: 科技管理; 赵培强 (1991-), 男, 清华大学公共管理学院硕士研究生, 研究方向: 公共政策分析。

**基金项目:** 科技部发展改革专项“国家文化科技创新战略研究”子课题之《促进文化科技创新的政策措施与管理问题研究》; 广西高校优秀中青年骨干教师培养工程和广西财经学院中青年学术带头人培养对象项目。

**收稿日期:** 2014年5月29日。

管理从更高的层次纵向深入到市场机制层面，促进市场机制和市场结构的完整和优化，提高整个文化产业的劳动生产率和文化创意竞争能力。一般说来，文化科技创新政策是通过各级政府、产业内部及行业之间、投资融资部门、财政税收部门、司法部门和市场等途径来发挥作用的<sup>[4]</sup>。本文回顾我国制定文化产业发展政策的历程，梳理文化科技创新政策体系的结构特征和演进路径，合理发挥政府在市场经济中的作用，对于进一步深化文化事业管理体制、完善文化科技创新政策体系和增强文化竞争力，具有一定的现实意义。

## 2 数据基础与分析框架

### 2.1 数据基础

鉴于文化产业涉及的政策文本数量众多，且层次不一，为了保证文化科技政策选取的准确性和代表性，笔者按以下原则对政策文本进行了整理和遴选：(1) 发文单位为中央各部委；(2) 政策内容与文化产业密切相关；(3) 政策类型主要为法律法规、规划、意见、办法、通知公告等形式，行业标准等不计入分析单元。基于此，我们以清

华大学公共管理学院政府文献中心作为文本分析数据库，选取“文化产业”为关键词，通过对2003—2012年的相关政策进行筛选，最终从中央各部委政策数据库遴选出有效政策样本15份（表1），以此进行文化科技政策工具视角的实证分析。

笔者对以上政策样本分别进行编码，编码原则如下：(1) 样本按时间顺序进行排列，每条样本的一级编码为样本在总样本中的顺序；(2) 编码级别依原样本，遴选的原则按照政策工具相关内容进行选择。如，序号为1的政策样本《文化部关于支持和促进文化产业发展的若干意见》的第四部分第十七条为“抓好文化产业人才培养工作”，因此其编码为1-4-17。

### 2.2 分析框架

文化科技创新政策是一套复合的政策体系，政策工具是组成政策体系的基本元素<sup>[5]</sup>。政策工具作为政府干预企业文化科技创新的有效手段，具有不同的表现形式和分类方式。从狭义角度来讲，税收优惠、法规管制、公共采购和服务外包等都是具体的政策工具，荷兰经济学家Kirschen就提出了64种一般化的政策工具；从广义角度理

表1 2003—2012年文化科技创新政策

序号	发布日期	政策名称
1	2003.09.4	文化部关于支持和促进文化产业发展的若干意见
2	2003.12.31	国务院办公厅关于印发文化体制改革试点中支持文化产业发展和经营性文化事业单位转制为企业的两个规定的通知
3	2005.03.29	财政部、海关总署、国家税务总局关于文化体制改革试点中支持文化产业发展若干税收政策问题的通知
4	2005.04.13	国务院关于非公有资本进入文化产业的若干决定
5	2007.07.13	文化部《文化标准化中长期发展规划（2007—2020）》
6	2009.09.10	文化部关于加快文化产业发展的指导意见
7	2009.09.16	文化产业振兴规划
8	2010.03.19	中央宣传部、中国人民银行、财政部等关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见
9	2010.06.01	文化部办公厅关于推进文化产业投融资服务巩固部行合作机制的通知
10	2010.06.9	文化部关于加强文化产业园区基地管理、促进文化产业健康发展的通知
11	2010.07.19	文化部办公厅关于印发《国家级文化产业示范园区管理办法（试行）》的通知
12	2011.10.18	中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定
13	2012.04.28	财政部《关于重新修订印发〈文化产业发展专项资金管理暂行办法〉的通知》
14	2012.05.17	文化科技创新工程纲要
15	2012.09.12	文化部“十二五”文化科技发展规划

解，文化科技创新政策工具包含多层次的表现形式，在不同的语境条件或参照系下，很多政策本身也可以成为政策工具<sup>[6]</sup>，并且相互之间存在着内在关联。本研究从广义角度出发，按照各自的特点及所处结构层面的不同，将促进文化科技创新的政策工具分为三大类型，每个类型包含了不同的政策工具，如图1所示。

基本层的政策工具数量最多，不是文化科技创新政策所独有，而是被各种政策体系广泛采用，是政策工具的基本元素，通常需要相互组合才能发挥效用。综合层的政策工具更多地表现为一种中观层面的政策形式，既是对战略层政策工具的细化和具体化，也是基本层众多类别政策工具的集成和组合。战略层的政策工具是指与国家的文化科技创新长远发展相关的具有前瞻性与指导意义的宏观政策、理念及目标，文化科技发展计划和规划属于战略层的政策工具。

其中，基本层的政策工具因数量大、种类多、灵活性和普适性强等特点，在推动文化科技创新活动中发挥了关键而基础性的作用，也成为研究分析文化科技创新政策的重要切入点。借鉴Rothwell和Zegveld（1985）关于“政策工具选择的综合模型”<sup>[7]</sup>，结合文化产业特点，笔者构建

了文化科技创新领域的政策工具分析框架，具体如图2所示。

文化科技创新领域基本层面的政策工具可划分为供给面政策工具、需求面政策工具与环境面政策工具。不同种类的政策工具对文化科技创新活动的影响重点和效用各有不同。供给面的政策是指政府通过人才、信息、技术、资金等手段直接扩大文化科技创新相关要素的供给，推动文化科技创新，具体可细分为教育培训、科技信息支持、科技基础设施建设、科技资金投入、公共服务等；需求面政策工具是指政府通过采购与贸易管制等措施减少市场的不确定性，积极开拓并稳定技术应用的市场，从而带动文化科技创新，主要包括：政府采购、服务外包、贸易管制、消费端补贴和海外机构管理等方面；环境面政策工具是指政府通过财务金融、税收制度、法规管制等改善文化科技发展的环境因素，为文化科技创新提供有利的政策环境，进一步细分为目标规划、金融支持、税收优惠、知识产权保护、法规管制等<sup>[8]</sup>。其中，供给面政策工具更多地表现为政策工具对文化科技创新活动的推动力；需求面政策工具主要表现为对文化科技创新活动的拉动力；环境面政策工具通过政策对科技活动的影响力，

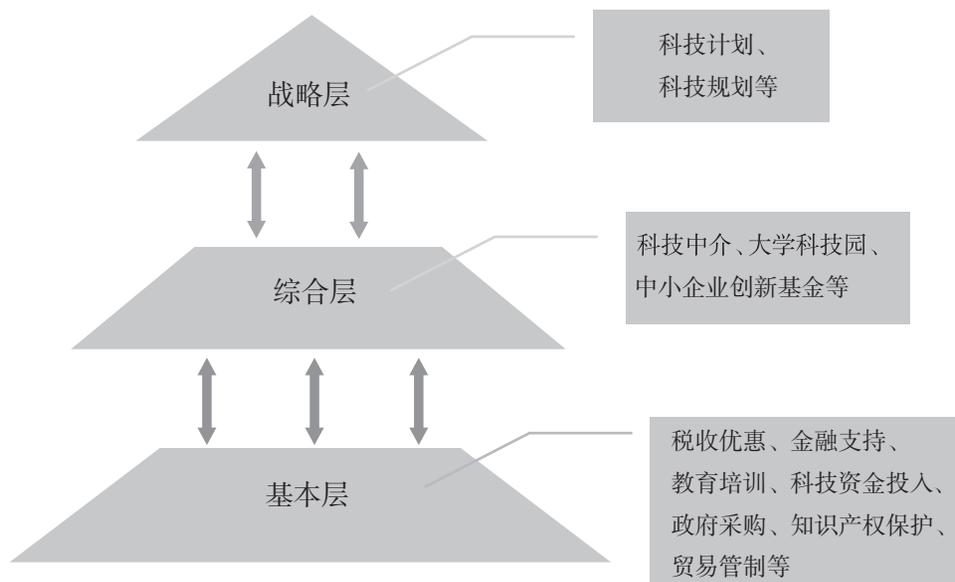


图1 文化科技创新政策工具的类型和层次

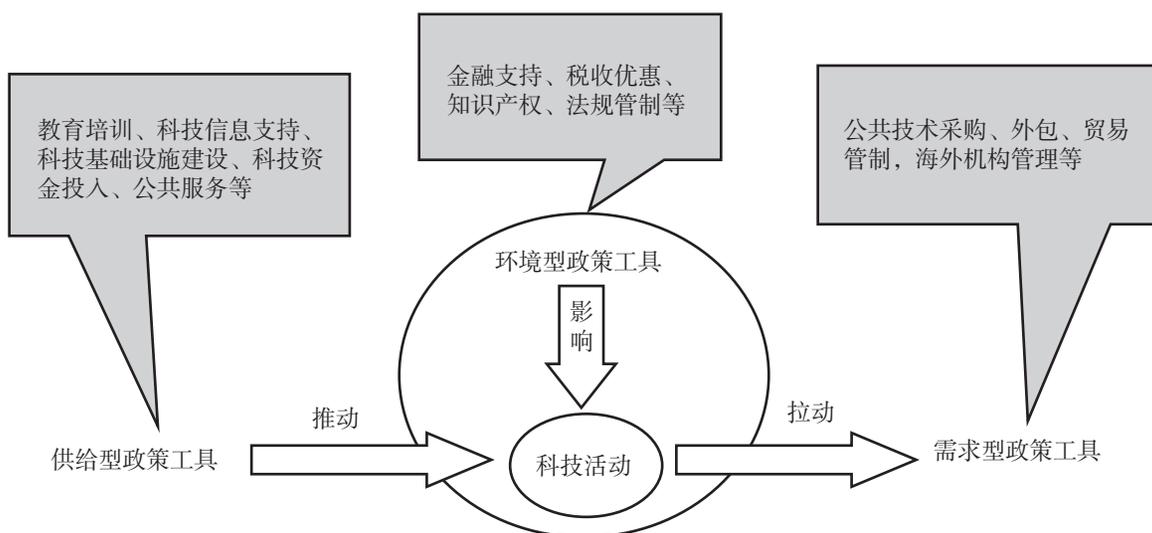


图2 文化科技创新的政策工具分析框架

间接影响并促进文化科技创新。

### 3 政策文本的量化分析

在对政策文本进行编码和构建文化科技创新政策的分析框架后，按照编码文本所体现的政策工具将其分类统计。例如：从总体上看，15份文化科技政策兼顾了政策工具的供给面、环境面以及需求面。从三类政策工具的比重来看，以环境型政策工具占比最大（54%），其次为供给型政策工具（38%），最后为需求型政策工具（8%）。

在三类政策工具中的具体政策措施来看，在供给型政策工具（100%）中，教育培训21%，科技信息支持11%，科技基础设施建设29%，科技资金投入18%，公共服务21%；在环境型政策工具（100%）中，金融支持23%，税收优惠10%，法规管制36%，目标规划21%，知识产权10%；在需求型政策工具（100%）中，政府采购17%，贸易管制83%，外包和海外机构均为0%。具体如表2所示。

选取“政策工具”为研究视角，旨在探析不同的政策工具推动文化科技创新政策的作用机理。通过研究发现如下几个特点。

第一，在文化科技创新政策中，以环境型和供给型政策工具作用突出。究其原因，是因为在

于中央的指引和号召下，各级政府及社会工作者逐渐认识到发展文化产业的重要性和将文化产业与科技创新紧密结合的紧迫性。2011年11月18日，中国共产党第十七届中央委员会第六次全体会议通过了《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》。该《决定》提出了“推进文化科技创新”。自此，“文化科技创新”作为一个专有名词在中央文件上被首次确定下来，这也是历年来党中央多次将文化产业和科技创新提倡结合使用的发展结果。

第二，需求型政策工具相对不足。特别是外包和海外机构方面政策比重为0。外包是指政府各机关将研发计划委托给企业或民间研究机构，海外机构是指政府直接或间接协助企业在海外设立研发和销售的分支机构。一是我国目前文化产业仍处于初级发展阶段，尤其是文化科技创新仍处于各方面的探索开拓期，市场主体自身力量薄弱难以以支柱性作用占领市场份额有关；二是与政府对文化市场管制相对较多有关。因此，建议政府进一步加强需求型的政策制定。

第三，从供给、环境以及需求型所有政策工具中可以发现，以法规管制、科技基础设施建设、贸易管制三者所占比例较大。

表2 政策工具下的文化科技政策分配比例

工具类型	工具名称	条文编码	数目	小计/%	合计/%
供给型 (28)	教育培训	1-4-17,6-4-3,7-3-3,7-5-3,12-8,14-4-4	6	21	38
	科技信息支持	4-7,8-7-19,12-5-2	3	11	
	科技基础设施建设	1-4-16,6-4-5,7-3-1,7-3-2,7-3-4,10,11,12-5-4	8	29	
	科技资金投入	4-5,2-2,7-4-1,7-4-2,7-4-5	5	18	
	公共服务	4-6,2-5,7-3-5,12-4,12-5-1,14-4-1	6	21	
环境型 (39)	金融支持	1-4-11,1-4-15,6-4-8,7-4-4,8-3,9,13-2-5,13-2-6,14-4-3	9	23	54
	税收优惠	2-1,3,7-4-3,14-4-2	4	10	
	法规管制	4-9,1-4-18,2-3,2-4,5-3,6-4-9,6-5,7-3-6,7-5-2,7-5-4,8-6,12-7-3,12-7-4	14	36	
	目标规划	1-3-8,6-2-3,7-2-3,12-2,5,14-3-1,14-3-2,15	8	21	
	知识产权	1-4-13,1-4-19,7-3-7,8-6-17	4	10	
需求型 (6)	政府采购	5-4-2	1	17	8
	外包	N/A	N/A	0	
	贸易管制	1-4-14,4-2,6-4-10,7-3-8,14-4-5	5	83	
	海外机构	N/A	N/A	0	
合计	N/A	N/A	73		100

在环境面政策中,法规管制类政策工具的使用占36%。其原因,一是可能因为先前政策尚未完全执行完毕,后续政策跟进造成重复有关;二是之前政策执行不当,后续政策补充以期待达到原定目标,因此,文化科技创新政策中管制类政策工具相对过溢。建议应适当提高市场主体的创新自由度、奖励程度及政策的执行有效度。同时加强更有针对性地促进文化科技创新的税收政策(10%),并且注重加强知识产权的保护(10%)。

在供给面政策中,科技基础设施建设方面占供给面政策工具中的比重为29%,说明政府已充分认识到对文化产业政策供给及其服务的重要性和必要性,同时对公共服务(21%)、教育培训(21%)的重视和投入也在稳步提升。目前,应当在科技资金投入(18%),特别是在科技信息支持(11%)等方面加大支持力度。

在需求面政策中,相对其他需求型工具,贸易管制占绝对比重,为需求型政策工具总比的83%。笔者认为,一方面应当扩大文化科技创新的内需拉动,强化政府采购政策(17%)的制定与实施;另一方面针对我国在国际上与其他文化品牌相比力量相对薄弱的局面,也要继续坚持“走

出去”与“引进来”的发展战略,积极与国际文化接轨,提高自身文化科技创新实力。

#### 4 文化科技创新政策支撑的着力点

针对我国文化产业面临的文化资源开发层次较低、尚处于全球价值链的低端、新型文化业态发育还不够成熟、企业融合动力不足、体制机制保障欠佳等困境<sup>[9]</sup>,需要大力推动文化科技创新,促进文化业态新生、文化产业价值链提升和商业模式创新,相关文化科技创新政策主要从以下3个方面予以支撑。

##### 4.1 强化政策层次的有机联系

改革开放以来,促进科技创新的政策已经形成了自成一体发展轨迹;进入21世纪以来,文化产业发展已提上日程,政策体系也从宏观、中观、微观层面逐步发展成熟<sup>[10]</sup>。如何在“文化科技创新”的方针指引下,实施文化创新与科技创新“双轮驱动”战略,在政策的实践磨合中发现、填补文化产业政策和科技创新政策的缝隙,实现文化与科技创新要素的有机结合是下一步政策制定和实施的主要方向。在政策的战略层,完善文化科技创新的规划体系和相关细化配套措

施，是推进文化科技创新的重中之重。在政策的综合层，通过创建文化和科技融合示范基地，充分吸纳国家高新技术园区、国家可持续发展实验区的技术、管理和政策优势，形成聚集效应，是发展的重点和难点。在政策的基础层，针对当前文化科技创新领域基础技术、共性技术开发乏力的情况，应当专门出台政策在金融、税收、人才、知识产权、企业联营等关键点上提供激励，引导企业进入相关领域开展研究开发与创新。总而言之，通过体制机制改革创新，构建起文化科技在创新战略、人才培养、知识产权保护、政策调控等方面一体化协调发展模式<sup>[1]</sup>。

#### 4.2 重大项目纳入国家的规划

在国家级文化和科技融合示范基地建立之前，各地就已经开展了一些文化与科技相结合的先行先试实践。1999年12月2日，文化部与上海交通大学共建的国家文化产业创新与发展研究基地在上海交通大学成立。自该基地成立以来，其在文化产业理论研究及创新体系的建设等方面都做出了重要的贡献。2005年5月，中关村创意产业先导基地揭牌，由于其以海淀图书城地区为中心，向清华大学科技园、北京大学科技园等高新园区向周边辐射，吸引入驻的如微软、搜狐、同方、大唐等200余家创意企业在互联网、软件、创意设计、动漫等领域成为中国知识经济的策源地。首批16个国家级文化和科技融合示范基地创设之后，摆在我们面前的任务是如何发挥综合层政策的中间介质功能。笔者认为，一方面要从战略层承接国家文化科技发展战略规划，一方面要从基础层建构园区文化科技创新的综合政策体系。也可以认为，在文化和科技融合示范基地中，如何全方位地整合资源，针对文化科技创新的基础研究、应用研究和产业化的不同环节出台相匹配的政策，是政策产生主要作用的一个着力点。

#### 4.3 产学研相结合的创新体系

企业是生产、销售以及促进经济发展的市场主体，推动各种文化科技创新要素向企业聚集，积极培育创新能力强的文化科技企业势在必行。

将现代高新科技与文化产业相结合，以文化为核心，以科技为依托，走出一条文化科技产业发展的新道路；坚持创新，不断探索，逐步打造出集“创、研、产、销”于一体的文化科技产业链，较好地解决文化科技产业创新与创意、开发与研究、规模化生产以及市场营销等源头到末端市场的一系列问题，形成企业的核心竞争力，并在世界处于领先水平；在市场机制下有效促进文化产业的相关企业之间形成优势互补的企业联营，共同开发共性技术，建立公共技术服务平台，同时保护企业的专有技术，是政策产生主要作用的又一个着力点。

### 5 政策措施建议

营造文化科技发展的良好政策环境，发现、培育、支持文化科技发展的新产品、新模式和新方向，必须在充分调研的基础上，开展战略研究，进行顶层设计，明确文化产业科技发展的目标，优先要解决的关键技术，重点发展领域及保障措施等，具体来讲，要政策与管理两手抓，应做好以下几方面工作。

#### 5.1 进一步转变政府职能，政策工具由重供给向拉需求和塑环境转变

从我国政府促进产业发展的举措来看，经常通过行政手段划定重点扶持的企业和领域，以财政补贴、金融支持、土地供给等传统方式，来增强企业的竞争能力和促进产业发展。这种带有计划经济思维的任务导向型产业推动模式，在传统制造业的发展过程中，取得了较好的成效，使得相关产业利用改革红利和劳动力优势迅速占领市场。而在新时期，文化产业发展的外部形势和内在特质都使得这种旧有模式无法继续有效推动产业健康、良性的发展。促进文化科技创新，政府应进一步转变政府职能，“将错装在政府的手换成市场的手”，把经济决策权归还给市场主体；应从文化产业市场和竞争环境着手抓起，以拉动市场的政策带动产业创新能力的提升，以塑造环境政策为企业自主创新提供公平、健康的竞争格局。同时，还要注意提高政策制定的民主化程度

和法制化水平,充分汲取文化科技企业的意见、关照其发展需求,认识到政策缺乏稳定性、权威性、强制性的特点<sup>[12]</sup>,抓住时机将一些重要的、有效政策制定为具有稳定性、权威性和强制性的法律,为文化科技创新创造良好的政策环境。

## 5.2 重视地区差异,发挥区位优势,规划布局全国文化科技创新版图

当前,我国文化科技创新发展在一定程度上存在着同质化的问题,在中央政策的引导下,各级地方政府纷纷制定文化产业发展的规划,实施文化科技创新工程,造成了一定程度的重复建设和资源浪费。同时,在文化和科技融合示范基地的建设中,有些基地的建设并未挖掘区域特色与自身资源优势,导致在邻近区域的产业发展中会形成产能过剩和低价竞争,不利于文化产业的健康、可持续发展和文化科技创新的进步。据此,在未来我国文化科技创新的发展中,中央政府层面应通过整体规划布局全国文化科技创新的版图,统筹兼顾,探索建立文化科技融合的多元化发展路径;地方政府则应重视地区差异,分类引导,依托当地的资源禀赋及产业、技术基础,深度整合已有的科技与文化园区资源,充分发挥区位优势经济、文化优势,力争打造文化科技区域产业集群。

## 5.3 切实加强园区和公共服务平台建设,大力开展示范工程的推广,推动文化科技创新扩散

中国(深圳)国际文化产业博览交易会、中国义乌文化产品交易博览会、中国北京国际文化创意产业博览会等文化博览会、展会的成功举办提升了会展作为文化产业交易平台和公共服务平台的作用<sup>[13]</sup>,推动了文化科技创新活动的交流和扩散。国家应加强科技文化融合的产业联盟和公共服务平台建设,打造文化科技产权交易、文化科技产权投融资、文化科技企业孵化、文化产权登记托管等知识流动网络<sup>[14]</sup>。此外,依托国家高新技术园区、国家级文化产业示范园区等,建立各具特色的文化与科技融合示范基地,对新兴技术或产品进行市场检测和展示,有利于提升技术或产品的社会可接受度,促进新兴技术的研发与

扩散。近年来,应用示范工程作为一种能够拉动市场需求的政策工具,得到了世界各主要国家政府部门的青睐。当前,我国文化和科技融合示范工程已经取得了初步成效,但在运行一年多的时间里也出现了一些问题。主要体现在对示范的内涵理解不够,对示范这一政策工具的具体运用尚不成熟。政府应总结目前应用示范工程实施过程中的经验与教训,鼓励文化企业开展商业模式创新,进一步加强对应用示范工程的监管力度,防范企业通过示范工程骗取财政补贴、地方政府过度保护本地企业等问题的出现;同时,政府应通过文化与科技融合示范基地,进一步扩大应用示范工程在文化科技创新发展中的实施范围,加强对文化科技产业市场的引导培育。

## 5.4 建立文化产业科技发展的保障措施,重视文化产业科技人才的培养

文化科技创新活动的开展离不开有利的政策环境和稳定的条件支撑,要完善科技投入的增长和保障机制、配套的基础条件、政策措施等,确保科技规划任务的顺利实施<sup>[15]</sup>。保障措施要着力于紧密结合科研成果与文化领域实际需求,提高科技成果在文化产业中转化效率,对科技含量高的文化产业实行优惠政策和奖励。在资金支持方面,构建以财政资金为引导、文化科技企业和社会资本广泛参与的文化科技创新投融资平台,扩充影视、艺术品、动漫、网游等专项投资基金,发挥风险投资基金对创新性文化产业项目的风险融资作用,为文化科技创新提供良好服务<sup>[16]</sup>。在人才保障方面,要树立文化科技创新关键在人才的科学理念,整合高等院校和科研院所以及社会力量等相关资源,建立全方位的人才培养机制,加紧开展文化科技人才培养,为我国文化产业不断培养高素质创新型、应用型、技能型文化科技复合型人才,尽快造就一批文化科技创新拔尖人才、领军人物和骨干团队。

## 5.5 合理布局,发挥产业集群优势,建立完善文化科技创新的产业链和价值链

促进文化科技创新要实施品牌化经营、集约化发展和“走出去”战略。20世纪90年代后

期，伴随着科技信息技术的变革，美国、英国、日本、韩国文化产业在全球范围内迅猛发展、急剧扩张，究其原因在于技术集成与模式创新的运用与整合<sup>[7]</sup>。在科技日新月异的今天，大力推动文化科技创新，提升文化产业的科技含量和附加值，首先要明确文化产业科技发展的主要方向和基本目标，推进高新技术与文化产业的融合，加强自主创新，走技术集成和模式创新之路。在产业区域布局中，依托区域资源禀赋优势以及文化产业基础，充分发挥市场的引领作用和应用的驱动作用，引导形成各具特色的产业集群，调整现有产业集群的组织模式与管理机制，降低集群内的交易成本和信用成本。此外，进一步促进文化科技创新的快速发展，还要建立完善包括产业链和价值链在内的文化科技创新链条，在巩固制造能力的基础上，提高技术、专利在产业中所占比重，同时注重品牌建设和服务水平的提高，推动文化产业发展方式转变和文化科技创新能力的全面提升，增强文化产业的核心竞争力。

## 6 结语

在经济、科技、文化日益交融的今天，文化软实力已经成为国家竞争力的重要组成部分，文化产业也日益成为我国经济发展的支柱性产业。政府作为文化科技创新动力的重要供给者和文化科技活动的积极参与者，通过制定实施一系列的文化科技创新政策，可以提高整个文化产业的劳动生产率和文化创意竞争能力。

本文对国家部委有关“文化产业”的政策文本进行统计、编码，并运用包含战略层、综合层、基本层3个层面和供给型、需求型、环境型3种类别的政策工具分析框架，试图从政策工具组合的角度解释推动文化科技创新活动中不同主体的角色、地位及作用机理，以从更为广泛和系统的视角挖掘支撑文化科技创新政策的主要着力点。由此在政府与市场、产业与平台、企业与企业等方面提出具有针对性的促进文化科技创新的政策措施建议。

## 参考文献

- [1] 李凤亮, 谢仁敏. 文化科技融合: 现状·业态·路径——2013年中国文化科技创新发展报告[J]. 福建论坛: 人文社会科学版, 2014(12): 56-65.
- [2] 程强, 顾新, 周全. 国外文化科技创新研究评述与展望[J]. 国外社会科学, 2013(3): 39-47.
- [3] 姜念云. 从科技对文化产业发展的促进作用看文化科技发展的特点[J]. 中国科技资源导刊, 2014(4): 17-20.
- [4] 胡惠林. 我国文化产业政策文献研究综述(1999—2009)[M]. 上海: 上海人民出版社, 2010.
- [5] 黄萃, 徐磊, 钟笑天, 等. 基于政策工具的政策-技术路线图(P-TRM)框架构建与实证分析——以中国风机制造业和光伏产业为例[J]. 中国软科学, 2014(5): 76-84.
- [6] 赵筱媛, 苏竣. 基于政策工具的公共科技政策分析框架研究[J]. 科学学研究, 2007, 25(1): 52-56.
- [7] Rothwell R, Zegveld W. Reindustrialization and Technology[M]. New York: Longman, M.E. Sharpe, 1985.
- [8] 苏竣. 公共科技政策导论[M]. 北京: 科学出版社, 2014: 90-91.
- [9] 尹宏. 我国文化产业转型的困境, 路径和对策研究——基于文化和科技融合的视角[J]. 学术论坛, 2014, 37(2): 119-123.
- [10] 解学芳. 论科技创新主导的文化的产业演化规律[J]. 上海交通大学学报: 哲学社会科学版, 2007(4): 58-65.
- [11] 钟荣丙. 文化科技一体化发展的实现途径研究[J]. 科技进步与对策, 2012, 29(17): 11-14.
- [12] 毛牧然, 陈凡, 董雪林. 论我国文化科技创新产业政策的现状、不足及对策[J]. 科学管理研究, 2014(3): 9-12.
- [13] 傅才武, 陈樱. 观念革命、技术创新与制度嬗变: 重建新时期文化创新发展的逻辑结构[J]. 艺术百家, 2012(4): 13-22.
- [14] 曹东溟, 罗玲玲, 任巧华. 国外文化产业技术创新的发展及对我国的启示[J]. 东北大学学报: 社会科学, 2014(4): 349-353.
- [15] 徐俊, 丁烈云. 依靠科技创新促进文化产业发展[J]. 中国科技论坛, 2006(3): 17-21.
- [16] 王英. 文化科技创新与文化发展方式的转变[J]. 兰州学刊, 2012(5): 92-95.
- [17] 赵芳媛, 邹沁园. 发达国家文化产业与科技融合路径研究[J]. 曲靖师范学院学报, 2014, 33(4): 61-65.