科技评估机构门户网站调查研究

刘雅婷[1] 刘 宇[2] 姚 艳[3]
(1. 武汉市科学学研究所，湖北武汉 430023；2. 武汉科技大学计算机学院，湖北武汉 430081；
3. 武汉科学技术情报中心，湖北武汉 430023)

摘要：本文对国内科技评估机构网站建设情况进行普查，从主要栏目、网站管理和网站风格等3个方面开展了调研，并进行数据汇总和解读。在此基础上，对现前科技评估机构门户网站内容建设存在的问题进行分析和总结，进一步提出构建运营我国科技评估机构门户的对策与建议。

关键词：科技评估；门户网站；调查研究；评估机构；网站内容
中图分类号：G311 **文献标识码：**A **DOI：**10.3772/j.issn.1674-1544.2016.06.014

Investigation and Analysis on the Construction of Portal Sites Content of Science and Technology Evaluation Institutions

LIU Yating[1], LIU Yu[2], YAO Yan[3]
(1.Wuhan Institute of Science of Science, Wuhan 430023; 2. College of Computer Science and Technology, Wuhan University of Science and Technology, Wuhan 430081; 3.Wuhan Science and Technology Information Center, Wuhan 430023)

Abstract: In the paper, the domestic science and technology evaluation institutions website construction survey, from the main column, website management and website style and other three aspects to carry out the research. And the data collection and interpretation, based on the existing problems in the construction of the mechanism of portal content evaluation on the current technology is analyzed and summarized, and further puts forward countermeasures and suggestions to construct the operation mechanism of portal content of China's science and technology assessment.

Keywords: science and technology evaluation, portal sites, investigation and research, evaluation organization, website content

1 引言

国内一些科技评估机构建立了门户网站，如国家科技评估中心、上海科技评估中心等。由于隶属部门和机构的不同，要求各科技评估机构的门户网站建设水平和质量也不同[1]。各机构所承担参与的科技评估活动的工作量及工作内容不同，网站信息内容提供量和更新频率也有很大差异[2]。本文在对国内科技评估机构网站建设情况调研进行数据汇总和解读的基础上，进一步分析科技评估机构网站内容建设存在的问题，提出构建运营评估中心网站的对策与建议。

作者简介：刘雅婷（1986—），女，武汉市科学学研究所，研究方向：科技管理、科技评估；**刘宇***（1980—），男，武汉科技大学计算机学院副教授，研究方向：语义网、大数据；**姚艳**（1979—），武汉科学技术情报中心，研究方向：科技管理、科技咨询。
收稿时间：2016 年 8 月 24 日。

2　调查准备

2.1　调查内容、方法与步骤

一是国内科技评估网站信息内容体系，即网站信息主要有哪些栏目及内容；二是网站各项信息内容建设情况如何，主要包括网站信息内容的质与量、信息更新频率与速度等。

本文采用普查法对全部科技评估机构网站的内容及功能模块设置情况进行遍历并予以详尽记录，归纳出国内科技评估网站在内容和功能模块设置上的侧重点，并总结国内科技评估机构网站所存在的问题。

调查步骤：第一步，查看科技评估机构和其他具有代表性的网站各栏目内容，制订网站内容建设调查表。第二步，逐项查看科技评估网站栏目和内容并记录于调查表中（表1）。第三步，以调查表为据，进行统计、比较。第四步，在统计数据的基础上，进行归类总结，提炼问题。

2.2　样本选取

国家、省、市不同级别科技评估机构及部分科学评价机构共65所，涵盖了国内大部分省份，基本代表了国内科技评估机构门户网站建设的发展水平。因此，本次调查结果可以反映目前我国评估网站及其所属机构网站的设计和展示现状。

在这65所科技评估机构中，有少数机构建有以科技评估内容为主体的网站，其余大多是事业单位内设机构，科技评估内容零散出现在其主机构网站内的各子栏目中。其中，有14家机构无独立网站，6家机构仅有一个简单页面，挂靠在上级管理机构如科技局或其他相应机构中，另有3家机构网站未反映科技评估信息。剔除上述23家机构，最终确定42份有效调查分析样本。

表1　科技评估机构网站内容调查汇总表

调查内容			调查结果				
			有相关内容			无相关内容	
			频数	占比/%	与评估相关频数（占比/%）	频数	占比/%
调查内容	工作动态		42	100	42（100）	0	0
	资源建设	理论研究	9	21.4	3（7.1）	33	78.6
		学术论文	7	16.7	4（9.5）	35	83.3
		评估常识	11	26.2	9（21.4）	31	73.8
		政策法规	25	59.5	25（59.5）	17	40.5
		调研报告	4	9.5	0	38	90.5
		自编刊物	6	14.3	1（2.1）	36	85.7
		视频资源	3	7.1	0	39	92.9
	宣传推广	机构介绍	39	92.9	\	3	7.1
		团队介绍	12	28.6	\	30	71.4
		项目介绍	10	23.8	\	32	76.2
		案例介绍	6	14.3	\	36	85.7
		联系方式	27	88.1	\	5	11.9
	咨询服务	需求委托	8	19	\	34	81
		站内帮助	3	7.1	\	39	92.9
		常见问题	3	7.1	\	39	92.9
		BBS	7	16.7	\	35	83.3
		留言板	6	14.3	\	36	85.7
	链接与导航	站内检索	24	57.1	\	18	42.9
		搜索引擎	4	9.5	\	38	94.4
		链接	40	95.2	\	2	4.8
		导航	40	95.2	\	2	4.8

2.3 调查内容

分别访问了 42 所有效网站，分析各个网站的常规栏目和特色亮点，明确科技评估网站应具备的栏目以及网站内容建设应考虑的问题，并编制调查表。调查重点是门户网站内容信息，细分为几个方面：工作动态、资源建设、宣传推广、咨询服务、链接与导航、网站管理和网站风格（图 1）。

工作动态是网站活跃程度的直观体现，一般分为国内外科技新闻和信息公告等内容，新闻形式为文字新闻、图片新闻或者视频新闻。设置这个调查分项，主要是为了了解网站新闻形式是否多样，新闻更新是否迅速。此调查项直接反映了机构对网站的更新和维护程度。

资源建设已经成为科技评估网站提供信息服务和彰显机构特色的新途径。调查的 42 所科技评估机构网站，或多或少都提供了电子资源，比如政策法规、理论研究等，但都不够全面。因此，在调查表中设置了“资源建设”项目，涵盖理论研究、会议论文、评估常识、政策法规、调研报告、自编刊物、视频资源等，旨在调查网站的电子资源数量及质量和表现形式。

宣传推广是科技评估机构能长足发展的必要举措。用户在浏览科技评估网站时，机构的公开信息应清晰呈现，并能较为直接地获取有用信息。在调查表中，设置如下调查项目：机构介绍、团队介绍、项目介绍、案例介绍、联系方式等，用于衡量机构宣传意识和信息质量。

目前，国内各科技评估网站信息服务的类型基本包括电子邮件服务、电话咨询等，但在线问答和咨询等实时性、交互性服务还没有广泛应用。因此，在调查表中设置“咨询服务”项目，涵盖需求委托、站内帮助、常见问题、BBS、留言板等栏目，旨在调查网站的信息服务功能。

友情链接是一种有效的网络资源组织方式，也是一种重要的信息服务功能。网站地图、资源导航和网络导航是目前最为典型的网站导航项目。在调查表中设置这个项目，是为了进一步精确地统计各大科技评估网站提供链接导航的服务水平。

3 网站栏目

3.1 工作动态

不同机构网站对该模块的命名不同，其他命名主要有“新闻中心”、“评估动态”或“工作简报”。该栏目一般细分为“本机构评估新闻”、“行业新闻”、“跟踪报道新闻”和“科技资讯”。其中，“本机构评估新闻”主要为机构评估相关工作和业务开展情况的新闻报道；“行业新闻”主要是评估业界的新闻报道；“跟踪报道新闻”是就某一个具体的问题展开的系列追踪新闻报道；“科技资讯”为各类科技动态的新闻报道。经调查，

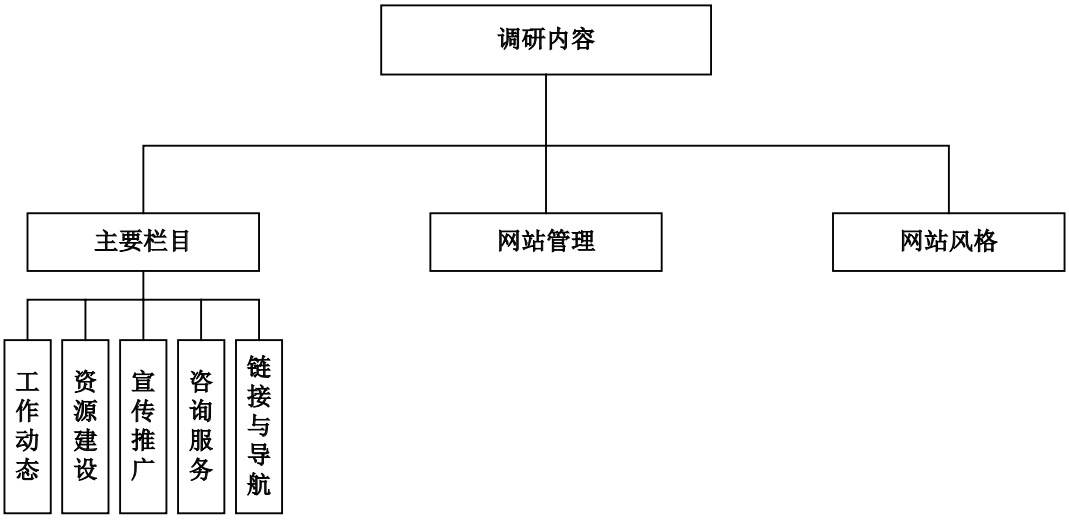

图 1 调查内容分析类目结构图

42家被调查机构的网站均设置了该模块。另外，该模块有时也会细分为“文字新闻”和“图片新闻”，分别为纯文字的新闻报道和纯图片展示的新闻报道。

3.2　资源建设

（1）理论研究

“理论研究”模块主要是介绍机构已完成的各类研究报告，有9家机构的网站设置“理论研究”模块，占总体的21.4%。该模块对研究报告的介绍主要以“研究报告列表”或“研究报告标题”+“摘要”的形式展示，也有部分机构用简洁文字对研究报告进行介绍。

通过对9家机构“理论研究”模块的进一步调查，仅有3家的“理论研究”模块有与科技评估相关的研究报告介绍。

（2）学术论文

“学术论文”模块主要展示研究人员在学术会议和学术刊物上公开发表的各类论文，有7家机构网站设置“学术论文”模块，占总体的16.7%。

对7家机构“学术论文”模块的进一步调查显示，“学术论文”模块主要介绍在各种杂志、会议上发表的研究论文，以“学术论文标题”+“摘要”+“作者”+“刊物名”的形式展示，也有部分机构提供在线阅读或电子版（DOC、PDF格式）论文全文下载。

（3）评估常识

有11家机构的网站设置了“评估常识”模块。通过对这11家机构“评估常识”模块的进一步调查，有2家机构虽设置了该模块，但没有任何内容。在剩下的9家机构中，从“评估常识”模块设置的内容分析，有6家机构设置的内容相似且部分重复，其中又以科技部科技评估中心的“评估常识”内容最为丰富，而安徽省科技咨询评估中心设置了不同的内容，主要介绍其他国家和地区科技评估开展的情况。从总体来说，“评估常识”涉及的内容主要为：科技评估的基本概念;《科技评估规范》介绍；科技评估的业务范围、服务对象和评估合同/协议的主要内容；科技评估的原则；参与评估活动的各方及其责任；科技评估机构的基本要求；科技评估活动的程序和科技评估体系的介绍；评估活动中的质量控制；评估报告的撰写和构成；其他国家科技评估的介绍。

（4）政策法规

不同机构网站对该模块的命名不同，其他命名主要有“法律法规”、“科技政策”、“政策导航”或“政策跟踪”。有25家机构网站提供了该模块，占总体的59.5%。

该模块一般设有国家政策、地方政策、行业政策、相关政策、通知通告等栏目。经进一步分析发现：只有极少数机构在实时跟踪转发相关政策法规，大部分机构网站的政策法规在2009年后未见更新；从整体来看，除科技部科技评估中心外，“科技评估”仅为被调查对象内设机构开展的业务，“政策法规”模块基本没有单独为“科技评估”另设模块介绍与“科技评估”相关的政策法规。

（5）调研报告

有4家单位网站提供“调研报告”模块，分别是北京科学学研究中心、湖南省科学技术信息研究所科技评估与分析中心、上海市科学学研究所、天津市科学学研究所。但因科技评估机构为这些单位的内设机构，“调研报告”模块多为涵盖全单位工作内容的调研报告。通过进一步查看，发现均与科技评估无直接关联。

（6）自编刊物

有6家单位网站提供“自编刊物”模块，主要以“简报”和“公开发行刊物”的形式表现。

从内容上看，仅有专业从事科技评估工作的科技部科技评估中心“自编刊物”完全围绕科技评估来编写，对于科技评估仅为单位工作部分业务的机构来说，未见对科技评估专门开辟“自编刊物”栏。从形式上看，有3种形式：一种是提供可下载PDF电子版，一种是网页版。这两种都是提供全文，还有一种只提供标题，未见实质性内容。

（7）视频资源

从被调查的 42 家单位来看，有 3 家单位提供了“在线视频播放”模块，但因这 3 家单位的科技评估业务仅为整个单位业务的一部分，提供的视频资源模块为其他业务的视频资源。因此，从总体来看，没有与科技评估直接相关的“视频资源”。

综合分析“资源建设”模块，从表 1 可以看出：“政策法规”栏目设置率最高。在 42 家被调查机构中，有 25 家机构设置了该模块，占 59.5%，且该栏目设置的内容或多或少都与科技评估有一定的相关性；“调研报告”和“视频资源”均与科技评估无直接关联；“评估常识”模块有 11 家机构设置，设置率达 26.2%，其中有 9 家机构该模块不为空模块；模块有 9 家机构设置，占总体的 21.4%，但仅有 3 家与科技评估相关；“学术论文”和“自编刊物”的设置率都比较低，均低于 20%。

3.3 宣传推广

在统计的 42 家机构中，每家机构都从不同的角度宣传展示科技评估工作。占总体的 92.9% 的被调查机构选择了“机构介绍”这种方式。通过访问网站了解到，机构介绍一般内容主要展示机构成立和发展历程以及机构主要职能和开展的主要业务，这样的方式比较全面且直接客观，也容易被浏览者接受，属于比较大众化的宣传方式，也是其他类型网站较多选择的方式之一。

除了“机构介绍”这一主要方式外，有少数机构同时采用了其他不同类型的宣传方式，占总数 28.6% 的被调查机构设置了“团队介绍”栏目，展示团队优质专业人力资源，如湖南四达科技咨询有限公司；占总数 23.8% 的被调查机构设置“项目介绍”栏目，介绍团队已经开展的和可以开展的科技评估项目类型；占总数 14.3% 的被调查机构设置了“案例介绍”栏目，集中深度介绍所开展的业务典型案例。另外，值得一提的是，有少数机构甚至没有设置“联系方式”栏目和内容，忽视了最基本的网站名片作用。

根据调查结果，关于宣传栏目的更新频率很慢，几乎没有一家网站的最新更新日期是在半年以内的。

3.4 咨询服务

关于科技评估机构网站提供的专业交互性咨询服务，调查结果显示，采用需求委托的有 8 家，占调查总数的 19%；采用BBS的有 7 家，占总数的 16.7%；有留言板栏目的有 6 家，占总数的 14.3%。通过进一步访问，有的BBS和留言板无法正常登录和留言，有的即便可以正常登录，但访问量也比较少，更新缓慢。另外，分别有 3 家机构设置了“站内帮助”和“常见问题”栏目。根据调查结果显示，多数机构没有开展网络咨询服务。

3.5 链接与导航

网络链接与导航分为站内资源检索和站外搜索、站外网站导航。从调查统计的结果看，有 24 家机构设置了站内资源搜索，可以通过关键字、主题或者日期检索查找站内资源，提高网站浏览者查找资源的效率。有 4 家机构设置了搜索引擎，利于浏览者随时检索站外网页资源，连接到其他网站。

相较于站内检索和搜索引擎栏目，站外导航栏目设置率显然高得多，几乎所有网站都设置了站外链接和导航栏目。但是，进一步访问可以看到，除了科技部评估中心和湖南四达科技咨询有限公司外，其他机构导航网站一般为当地政府机构、服务机构、重点企业，地域特性明显。也有部分网站导航栏目下为外地科技信息机构，很少有直接列出科技评估网站的导航链接，导航所展现的科技评估专业特性不足。当然，这也与全国科技评估机构一般为内设机构有关。

4 网站的管理与风格

根据调查结果（表 2），有 23.8% 的机构在网站上设置了计数器。计数器不是网站页面设置的必须栏目，但是可以通过这一软件，监控统计网站访问人数，便于对网站优化管理。网站标识是机构为把自己的网站区别开来而给自己的网站所设计的特殊性标志，有 34 家机构设置了网站标识，占到总量的 81%。只有 4 家机构设置了外文

版页面，仅占总数的9.5%。另外，仅有不到一半的网站采用了动态网页技术，大多数机构采用了静态网页技术，也间接说明这些网站的管理制作维护工作量比较小，日常更新管理频率较低。还有很多机构网站存在只有栏目名称而没有实质内容的空栏目，占到总数的57.1%。在这些网站中，有的在栏目下标明“此栏目暂无信息”，有的没有任何说明。这表明网站日常管理疏漏较多，部分栏目形同虚设。占总量16.7%的网站内容有重叠，即在同一网站中不同的栏目下，发现相同的内容。这表明部分网站各栏目定位不清晰。

网站风格是一种抽象的感觉，是网站的整体形象给浏览者的综合感受。现选择网页布局和网页效果两个指标来统计调查。通过浏览访问发现，各网站排版和网页设置风格、效果不一。有的网站偏企业特色，按照产品服务销售的模式设置栏目；有的网站偏政府公众服务风格，各类的便民信息都具备；有的网站内容五花八门，很多用FLASH制作的网站看起来生动活泼；有的网站则平易近人；有极少部分网站具有专业严肃的科技特色。

根据统计结果（表3），大约只有占总量33.4%的网站网页布局有条理，有19%的网站网页布局显得凌乱。只有21.5%的网页效果给人感觉专业，有19%的网站看起来很不专业。

5　网站建设存在的问题

5.1　“资源建设”模块设置不完善

（1）内容匮乏，尤以原创资源表现突出。根据对“资源建设”模块各分栏目的内容进一步调查发现，设置率比较高的栏目是不涉及著作权的“公有资源”，如“政策法规”；原创资源，如“评估常识”，表现为资源重复率比较高，机构间转载资料频繁，未知原创来源，有著作权风险；“理论研究”、“学术论文”、“自编刊物”和“调研报告”，一方面涉及机构内部的商业秘密，一方面涉及著作权，故公开资料非常贫乏。

（2）内容设置混杂，资源简单堆砌。虽然“资源建设”模块设置了分栏，但各分栏就像一个口袋，缺乏系统性、专业性规划，无章可循。

（3）评估资源无独立模块。42家被调查机构中，除科技部科技评估中心专业从事科技评估事务、网站整体定位以科技评估为核心外，其他机构都会从事科技评估以外的事务，网站均未对“科技评估”开辟独立模块进行介绍，“科技评估”的“资源建设”都混杂在其他业务的“资源建设”中。

（4）资源内容更新率较低。从资源更新时间及频度来看，部分网站资源停滞于2007—2009年，处于“休眠”状态，缺乏新资源的补

表2　科技评估机构网站管理调查汇总表

调查内容	调查结果			
	有相关内容		无相关内容	
	频数	占比/%	频数	占比/%
计数器	10	23.8	32	76.2
网站标识	34	81	8	19
是否有外文版	4	9.5	38	90.5
有动态主页	20	47.6	22	52.4
存在无内容的空栏目	24	57.1	18	42.9
内容有重叠	7	16.7	29	83.3

表3　科技评估机构网站风格调查汇总表

调查内容	调查结果		
	条理/专业/家（占比/%）	一般/家（占比/%）	凌乱/不专业/家（占比/%）
网页布局	14（33.4）	20（47.6）	8（19）
网页效果	9（21.5）	25（59.5）	8（19）

充与更新。

5.2 没有有效体现网络宣传作用

通过上述统计结果可以看出，多数机构都有较好的宣传推广意识，借网站平台对科技评估工作进行了宣传和展示，但是大多选择了比较大众和普通的“机构介绍”这一方式，很少采用能够深度、全面、专业地展示科技评估工作的其他宣传栏目，网站作为科技评估工作宣传的渠道作用没有得到有效利用和发挥。

5.3 缺少交流和服务功能

科技评估网站作为科技评估机构与外界交流的平台，网上交流互动服务是比较重要的功能之一。从所调查的 42 家机构网站来看，设置网上咨询服务栏目的很少，而且即使有的网站设置了相应栏目，因为疏于管理或其他种种原因，导致相应栏目形同虚设，无法实现正常网络咨询。时下其他商业网站较常采用的先进、快捷的网络在线咨询方式，所调查的机构均没有采用，没有充分利用网络的便捷实时提供高效的服务，利用网络服务的意识薄弱。

5.4 检索作用甚微

当查找某一领域专业资源时，浏览者通常希望所访问的网站能够列出同行业其他网站，以顺利实现同类资源便捷检索，站外导航系统的作用正在于此。但是，我们所调查的科技评估机构网站所列出的导航网站，一部分明显没有归类整理，导航站点中科技、政府、生活、时事均有，内容杂乱，甚至有个别与科技行业毫不相干；一部分虽然经过分类整合，但是大多体现区域性，地域性；有部分机构对导航站点进行了行业分类，但是由于大多数科技评估机构为内设机构，依托的机构有所差异，这些网站主页上所列的导航站点也通常是机构所在领域内网站，如科技情报网站，各地生产力促进中心网站，很少有科技评估网站。基本不可能期望通过这些网站链接顺利实现科技评估专业资源检索和浏览，或者通过网站查找行业机构，增进行业交流。总之，虽然导航栏目设置率较高，但是地域特性明显，科技评估专业特性不足。

5.5 管理水平参差不齐

根据统计结果，可以看出一些科技评估机构虽然顺应网络时代潮流，纷纷制作了网站并让网站维持运行，但是网站管理水平却良莠不齐，大量的空白内容栏表明网站长期无人管理和维护，信息内容更新缓慢。部分网站栏目设置不够规范，网站栏目设计复杂，栏目名称定位模糊，栏目之间往往纵横交错，内容重叠，或者栏目名称与栏下内容不符、错位，网站信息和服务分类整合不够，影响网络浏览。一些网站的域名也不够规范，不能体现科技特色。静态网页技术也制约了网站的交互功能，无法实现内容交互。

5.6 有些网站不能体现核心业务与专业特色

网站本身就是一个展示机构形象和产品的平台，每个机构都有自己特定的产品和特色服务，网站的内容和风格必须围绕核心业务设置，体现专业特色。有的科技评估机构网站将各种广告、天气预报等便民服务，甚至娱乐新闻放入网站之中，看起来内容丰富、翔实，但却繁琐杂乱，没有科技特色，让人觉得很不专业，甚至还有可能以为访问的网站中了病毒。很多网站首页栏目设置过多，显得比较凌乱，不能突出重点。各栏目排列设置不合理，粗略一看什么内容都有，但是真要找具体内容，就要整个版面逐行逐级地耐心寻找，费时费心费力。

6 结语与对策建议

本文按工作动态、资源建设、宣传推广、咨询服务、链接与导航、网站管理和网站风格等 7 部分对全国 42 家科技评价机构网站进行调查分析，结果表明，大部分评估机构网站无其形而缺其神，缺乏系统规划，核心内容匮乏，原创资源较少，更新频率较低，互动不够，未能体现评估核心业务与专业，对用户的借鉴学习功效有限。对此，笔者提出如下对策建议。

6.1 优化栏目内容，塑造专业形象

评估中心网站的构建并不是单纯追求大而全，而是集中精力做好科技评估专业领域的事。一方面网站的排版和设计围绕专业内容服务，并

体现专业特点，如对栏目和板块进行分类，去掉与核心内容无关的栏目，使网站版面井然有序，主体更加鲜明，用户也能快速准确地找到所需信息；另一方面网站提供的内容必须具备专业性特征，网站应在全面汲取科技评估各方面信息的同时，进行分门别类，整理提炼，最终提供给用户的是价值含量高的知识、内容和资源。

网站面向关注或从事评估行业的群体，第一，提供的信息必须是高质量且有特色的。第二，网站必须拥有足够的行业数据和资源，并能够提供给用户。第三，行业信息和动态必须能够第一时间在网站上发布，从而塑造出专业、准确、及时的网站形象。

6.2　宣传普及知识，提供多样服务

网站作为一种 24 小时不间断的媒体平台，是一种非常好的宣传和学习工具，向社会公众、管理者、同行业者展示自身机构的风采。不仅如此，网站应该有普及科技评估知识的功能，更应该为同行业者提供最新的评估行业的动态、最为权威的理论研究进展以及最全面的科技评估管理政策信息，把评估中心网站打造成为科技评估的小百科全书。

另外，随着信息技术的发展推进，互联网对于提高沟通效率、拓展网上业务、促进业务发展的作用愈加明显。网站建立的最终目的是要服务于科技评估工作，一方面通过网络将科技评估的工作过程信息、结果信息完整及时公布，有助于科技评估信息公开，提高工作透明度，完善科技评估监督机制和结果反馈机制；另一方面使网上评估已成为一种发展方向，评估中心网站也应顺应发展趋势，开设网上科技评估平台，提高科技评估现代化水平。

综上所述，评估机构门户网站应通过丰富网站内容、开设网络服务渠道等方式增强网上办事能力，提高工作效率和服务水平，进而促进评估事业发展。

6.3　提供优质服务，提高工作效率

科技评估网站旨在为浏览者提供全方位、多功能的服务，因此，网站的建设应重视与浏览者之间的交流互动功能，向用户提供全面、细致、个性化的服务。通过开辟信息交流与反馈的栏目，获取用户的实时需求及其对科技评估各项工作的意见和建议，也可在网站的醒目位置建立网上咨询栏目，提供在线咨询或实时解答，后者对网站维护人员时间和能力要求更高。

为进一步提高科技评估业务效率，且充分利用网站资源，可专门开辟与科技评估业务相关的空间和专栏，如网上评估业务委托、专家注册、网上科技评估系统等。

6.4　设立导航搜索，促进资源共享

科技评估咨询和信息资源分布在各机构网站，缺乏有效的组织和集成，给专业信息检索用户带来一定困难。网站导航是一种有效的信息组织方式，也是吸引用户的有力措施。当网络导航建设比较完善成熟时，这个网站就有可能成为用户上网查找信息的中转站，从而成为用户获取科技评估信息的“第一站”。导航资源重点是评估机构、科技管理机构以及其他科技评估资源等，要将站外资源进行重整、分类、集合，建立类目不同的导航资源，方便用户使用。

另外，科技评估网站应建立站内搜索引擎，可以实现站内的全文检索。提供多种检索词条，即按关键词、主题和时间等任一方式或组合方式，提供用户快速信息定位功能，准确浏览所需信息，提高网站的利用率。

6.5　及时维护更新，保障信息可靠

网站的建成只是搭建起了一个网络信息平台，作为专业科技评估网站，运营应满足以下三大要素：技术上保障网站安全可靠，保证 24 小时可连通，遇到异常情况及时发现并尽快解决；信息内容丰富且更新及时，在第一时间跟踪发布最新的业内动态和资讯；信息来源可靠，信息内容专业。建议建立完善的网站运营管理制度，保障网站运营制度化、规范化。对网站运营维护工作进行任务细分，定岗定责、责任目标到人，并提供专项资金进行保障。

总之，在构建评估机构门户网站时，应从用户角度出发，对网站进行系统的规划和设计，以

提供高品质、价值含量高的评估信息和动态为宗旨，既要重视网站框架和布局的设计，更要重视网站上线后运营期评估资料的搜集、整理与更新以及互动的管理，成为一个评估知识传播、评估经验交流与探讨的资源聚集地。目前，还有几个问题尚未解决，即：吸引哪些人访问评价机构网站，为谁提供网站信息；这些人希望获得哪些评估方面的信息；这些评估信息从哪里搜集与整理；评估信息的更新频度是多少；通过怎样的方式维持高质量信息的更新。这些问题将在今后进一步研究解决。

参考文献

[1] 林巧宁. 我国科技门户网站建设现状、问题分析及对策建议 [J]. 江苏科技信息,2014(21):26−28.

[2] 陈少华, 李春红, 熊强. 地方门户网站的科技传播现状及能力建设研究 [J]. 科技传播,2014(10):169−171.

联合国教科文组织“全民信息计划”（IFAP）2016年中国培训武汉站暨新能源汽车产业创新培训及项目路演对接活动成功举行

本刊讯 联合国教科文组织“全民信息计划”（IFAP）2016年中国培训武汉站暨新能源汽车产业创新培训及项目路演对接会于2016年11月9日在湖北省武汉市举行。该培训会由中国科学技术信息研究所、武汉市科学技术局（市知识产权局）、武汉经济技术开发区管理委员会、武汉市经济和信息化委员会、东风汽车公司、中国电子商会智能电动汽车专委会联合主办，旨在增强全民信息素养以及运用竞争情报服务产业创新的能力，加快推进武汉地区新能源汽车产业发展。来自新能源汽车及其配套行业企业代表、相关研究院所的专家学者160余人参加此次培训。中国科学技术信息研究所书记赵志耘、武汉市科技局副局长赵峰、武汉经济技术开发区管理委员会副主任李林、中国电子商会智能电动汽车专委会秘书长王务林等出席会议，中国工程院院士郭孔辉作为特邀嘉宾做主题演讲。

会上，郭孔辉院士剖析了我国新能源汽车产业发展机遇与挑战；赵志耘书记重点结合当前和未来几年中国经济社会发展的特点和总体趋势，讲解了如何利用科技高端智库服务产业创新的路径。专家们对新能源汽车技术发展态势、路线与竞争格局进行深度解读。同时分享了中国科学技术信息研究所电动汽车专题数据库及决策支持系统等创新资源，多角度分析了武汉市新能源汽车产业发展的状况，得到了与会者的欢迎和认可。武汉新能源汽车工业技术研究院的“WRINATEC充电桩产品”、武汉电动汽车技术开发有限公司的“新能源汽车智能互联及大数据应用系统”、英康汇通电气有限公司的“新能源汽车及微型燃气轮发电机”等项目在现场进行了路演。会议期间，武汉市科技局副局长赵峰陪同中国科学技术信息研究所专家考察了东风汽车公司。

“全民信息计划（IFAP）”是联合国教科文组织（UNESCO）为了缩小信息鸿沟、实现全民信息社会而于2001年启动的一项国际计划。中国科学技术信息研究所作为IFAP中国国家联络点，已经连续开展了11轮公益性的年度培训活动，取得较好的社会反响。2016年首次在武汉举办，重点为武汉市新能源汽车产业创新发展进行深入探讨，为企业搭建政策研判、产业交流及项目对接的新平台。

武汉科技成果转化服务中心是此次培训活动的主要承办方。该中心是中国最早的技术市场之一，科技部认定的首批国家技术转移示范机构，长期从事科技成果转化、技术转移促进工作。今后中心将以“数据驱动创新”为主题，加强与中国科学技术信息研究所的合作，针对武汉地区生物医药、智能制造、电子等重点产业领域开展系列高端培训，积极探索成果转化和技术转移新思路，探索为地方企业提供深层次服务的新方法，努力促进武汉地区经济社会发展。（**张英杰**）