

新疆科技成果转化服务运行机制研究

张 秋

(新疆维吾尔自治区科技发展战略研究院, 新疆乌鲁木齐 830011)

摘要: 针对新疆科技成果转化服务体系面临的现状和问题, 采用多种调查方式进行分析研究, 提出构建新疆科技成果转化服务体系建设的整体思路: 搭建成果转移转化服务平台, 构建科学、规范、公正、合理的第三方科技成果转化服务体系, 打造新型科技服务大市场; 制定科技服务业的绩效考核标准和奖惩办法, 培养一批专业化经纪人才队伍, 提升服务能力, 促进科技成果转化服务业多元化、规范化、网络化发展。

关键词: 科技成果转化; 服务体系; 科技中介; 服务能力; 科技服务业

中图分类号: G311

文献标识码: A

DOI: 10.3772/j.issn.1674-1544.2020.03.008

Research on the Operation Mechanism of Xinjiang Scientific and Technical Achievements Transformation Service

ZHANG Qiu

(Xinjiang Science and Technology Development Strategy Research Institute, Urumqi 830011)

Abstract: Based on the current situation and existing problems of Xinjiang scientific and technical achievements transformation service, this paper analyzes and studies with various investigation methods, proposes the overall idea of constructing Xinjiang's scientific and technical achievements transformation service system, builds a transformation service platform, and builds a market-oriented third-party technology service system to create a new market for new technology services. This paper also formulates performance appraisal standards as well as rewards and punishments for science and technology service industry, trains professional brokerage talents, improves service capabilities, and promotes service industry development.

Keywords: transformation of scientific and technical achievements, service system, technology intermediary, service capabilities, service industry

科技成果转化是科技与经济结合的最好形式^[1]。当前科技成果转化“专利多、转化少, 需求多, 解决少”, 造成资源浪费^[2]。新疆知识产权局统计数据表明: 全疆专利申请量从1985年的36件到2018年的1.46万件, 33年增长了407倍。2018年新疆专利申请量比2017年同比增长2.7%”。但是, 专利转化为直接经济效益和转化

为现实生产力的不足10%^[3], 科研成果与生产严重脱节。面对如此困境, 本文拟对新疆科技成果转化服务体系的建设与运作进行总结分析。

1 成果中介转化服务主体运行情况

1.1 科技型生产力促进中心

生产力促进中心是市场经济发展的产物, 是

作者简介: 张秋 (1972—), 女, 新疆维吾尔自治区科技发展战略研究院副研究馆员, 主要研究方向: 文献咨询与研究、企业知识产权管理。

基金项目: 新疆维吾尔自治区软科学项目“基于中俄科技成果转化服务模式的比较研究”(2017D07030)。

收稿时间: 2019年7月30日。

科技和经济结合的桥梁和纽带^[4]。其宗旨是发挥科技和经济结合的桥梁和纽带作用,为广大中小企业提供综合配套服务,协助企业建立技术创新机制,增强技术创新能力和市场竞争力,从而提高社会生产力水平。

根据新疆科技统计数据表明,截至2017年年底,全区共有生产力促进中心72家,其中国家级生产力促进中心有9家,自治区级生产力促进中心有18家。全疆累计服务企业6722家,技术推广服务210项,技术咨询3995次,实现收入1766万元。生产力促进中心已成为新疆科技创新服务体系的一部分。

新疆科技型生产力促进中心在为企业提供信息服务、技术推广服务方面得到了快速发展,服务能力也得到不断的提升。但也存在总体数量少且不同科技中介机构存在显著差异、服务人员素质不高、市场竞争秩序混乱等问题,影响了新疆科技型生产力促进中心的进一步发展壮大^[5]。

1.2 科技企业孵化器

科技孵化器主要以培育科技型企业为目标,通过市场化、专业化和资本化的服务和资本化运作方式,构建星创天地等服务平台,是新疆创新发展的重要内容。

据中国创业孵化发展报告显示:2017年,新疆共有创业孵化机构72家,孵化器24家,其中国家级孵化器有9家;众创空间有48家,在国家备案的众创空间有23家。代表性的有新疆

上海科技合作基地、米东创新服务基地、新大科技园、留学生创业园等。为引入园的企业提供办公场所、厂房生产基地并提供相应的基础设施服务,促进孵化企业的成长。2017年,新疆创业孵化机构内在孵企业数量达到2751家,其中,孵化器当年在孵企业数量为1394家,众创空间当年在孵企业数量为1357家。2017年没有上市(挂牌)企业^[6]。2016年新疆区级以上企业技术中心有220家,其中国家级技术中心有12家。

新疆科技孵化器设立孵化资金和种子资金,采用无偿资助、无息借款、短期融资等方式支持在孵企业发展^[7],20年来取得了显著的成绩,特别是在2016—2017年发展最为迅速。2017年新疆孵化器总收入较2016年增长25.6%,纳税额较2016年增长58.6%。其中,2017年孵化器纳税额1809.08万元,众创空间纳税额171.40万元,占新疆创业孵化器机构运营成本的8%(图1)。

新疆科技孵化器虽然取得了显著的成绩,但在运行过程中也逐渐暴露出一些问题。从孵化器的发展进程来看,发达地区科技企业孵化器已从“空间+服务”向“孵化+社会资本+风险投资”的模式发展,而新疆大多孵化器仍以空间基础服务为主,辅助一般的咨询服务。据2017年数据显示:新疆创业孵化机构总收入2.85亿元,其中物业收入和其他收入较多,占比分别为35%和34%(图2),收入来源中政府资助和房屋租赁收入占到总收入90%以上,股权投资收入仅占4%。

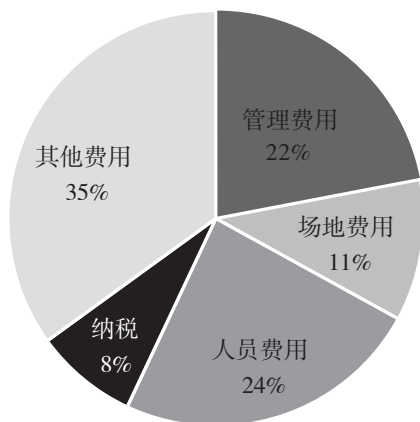


图1 2017年新疆创业孵化机构运营成本情况

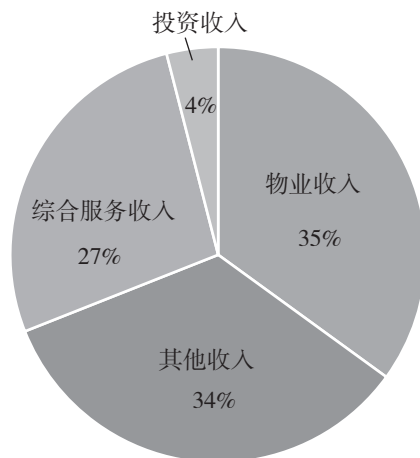


图2 2017年新疆孵化器的收入情况

1.3 技术市场

据新疆维吾尔自治区常设技术市场提供的数据表明：现有 9 家国家级技术转移示范机构、5 家技术交易机构，2016 年新疆技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务全年合同书为 705 份，其中技术交易额 41334.56 万元。2017 年新疆技术开发、技术转让、技术咨询和技术服务全年合同书 468 份，技术交易额 56705.27 万元。

从新疆技术市场自身发展角度来说取得了很大的进展，但纵观国内其他地区，新疆的技术市场发展还是相对滞后。如据浙江省科技厅统计，2016 年，浙江省合同数量达到 14826 份，技术合同成交额 198 亿元^[7]。

当前技术市场发展还面临前许多问题和挑战，由于专业水平不足及人才资源的匮乏等问题使技术市场的作用不能得到充分的发挥，技术市场与资本市场的互动较弱，支撑市场配置的资本活力不足。

1.4 创业风险投资机构

据新疆科技厅提供的数据表明：2008 年新疆科技风险投资专项资金 1000 万元正式启动，标志着新疆创业风险投资机构的运行。截至 2015 年年底，新疆以股权投资形式支持 16 家科技型中小企业，投资金额 1015 万元，拉动企业和社会投入 3 亿元。

从创业风险投资机构的数量来看，据不完全统计，截至 2017 年年底，在新疆发展改革委备案的创业风险投资各类机构总数达到 40 家，其中创业风险投资企业有 30 家。《2018 年中国创业孵化发展报告》显示，2017 年新疆孵化机构内当年获得投融资的机构数量为 175 家，当年获得的投资总额为 1.45 亿元。据 2017 年新疆科技统计年鉴数据表明：2016 年在新疆科技金融主要融资方式中，创业风险投资额只有 0.14 亿元，而国家科技财政拨款达到 44.98 万元。

据《2017 年中国统计年鉴》统计，2016 年我国财政科技支出为 6563.96 亿元，占当年国家财政支出的 3.50%，浙江省财政科技支出占地方财政支出的比例 3.86%，北京市占到地方财政支

出的 4.46%，而新疆占地方财政支出的 1.09%，居全国第 23 位，在全国排名倒数第九。

据《2017 年新疆统计年鉴》统计，2016 年新疆发行企业债 72.6 亿元，2017 年新疆发行企业债 62.6 亿元，分别占全国的 1.22% 和 1.67%，创业投资市场也极度不活跃。根据清科集团旗下私募通数据显示：2016 年 1—12 月，发生在新疆地域的风险投资基金（VC）和私人股权（PE）投资案例只有 6 起，投资案例数和投资金额仅占全国 0.17% 和 0.86%^[8]。

新疆开展科技风险投资工作 10 多年来取得了较大的成就，但由于风险投资发展基础薄弱，新疆科技风险投资在融资方式的多样性和创新性方面存在诸多问题。另外，由于财政资金为主体，资金同时又缺少激励和竞争机制，导致新疆科技风险投资企业发展缓慢^[9]。

1.5 科技评估机构

科技评估是以科技活动为对象的一种咨询活动。在咨询过程中，科技评估必须对科技活动的科学性、可行性、产生效果等进行评价，提供咨询意见。在某种意义上，科技评估对科技成果转化起着重要的作用。目前，新疆已有的科技评估机构仅在知识产权代办和咨询服务领域开展一些简单业务，而能够对无形资产市场价值进行合理的评估、定价、转移的机构很少。

2 成果中介转化服务范畴与能力的研究

新疆科技成果服务体系主要包括科技咨询培训、科技孵化、技术创新、投融资等方面，服务内容涵盖了咨询、知识产权代理、技术推广、创业孵化、金融等多个环节。近年来，新疆科技成果服务体系从服务内容、模式、质量和能力等方面有了不同程度的提升。但仍然以政府为主导，科技成果的推广也大多依靠行政命令，市场调配作用较小。与东部地区相比，整体上存在较大差距，面对如此困境，新疆应把科技成果转化服务体系的建设作为解决当前科技成果转化问题的突破口。

2.1 服务对象

新疆科技成果服务体系服务对象大多是面

向企业技术进步,特别是高新技术企业的创新活动。从具体服务对象上可分为3个层面,即创新工程机构、一般企事业单位、社会团体及各类技术人员。

(1) 创新工程机构。创新工程机构是以市场为导向、以创新为根本、以创业为目标、以创富为动力、以企业化运作为模式,集科技创新与产业化为一体的、多元化所有制形式的新兴创新机构^[10]。包括当前的新型研发机构、双创环境下众多的大中小企业,它们瞄准产业搞创新,以创新机制抓转化、从源头创新到利用新技术、新产品、新市场的快速转换,表现出强劲的创新活力。

这些创新机构在其成长过程中,大都需要咨询相关科技政策、知识产权、项目孵化、投融资、科技培训等相关内容。自2017年以来,新疆各类创新机构发展较为迅速。但由于创业发展受地区经济水平、认知程度等影响,新疆许多创新机构创新能力略显不足,并且受产业结构影响对科技中介服务业需求程度较小,加上创新创业活动本身有一定的风险,一些机构对科技中介服务机构存在怀疑的态度^[11],导致科技服务业在创新机构中的作用还未充分发挥。

(2) 一般企事业单位。一般企事业单位要想快速发展,离不开技术创新、管理创新,而企业在发展过程中,都会面临着人才缺乏、融资困难、信息不对称等一系列问题,生存压力很大,这时它们迫切地需要与外部组织协同合作,以获得资金、人才和技术支持,而科技中介机构在一定程度上可以帮助它们解决上述问题。对于高校和科研院所而言,普遍存在重研究,重论文、专著、成果鉴定成果和评奖,轻开发、转化和推广的现象^[12]。有很多创新成果往往受多种因素的限制而无法实现成果的产业化。面对这种现状,科研人员信息不对称,缺乏对接渠道,而市场又急需这样的成果,科技中介服务因此应运而生,发挥了桥梁和纽带作用。

(3) 社会团体及各类技术人员。学术交流、科学普及、科技评价、人才培养等是科技类社会团体主要的活动内容,他们大多承担着科技交

流、科技评价、科技人才培养、加速科技成果产业化的工作^[13]。这类群体在需求上一般是根据活动需要,有选择地针对科技、经济和社会发展的热点、重点问题遴选学术活动主题。而对于各类技术人员,主要根据科研工作需要有选择地咨询或查询相关科技方面的知识或科技成果。

2.2 服务内容

新疆科技中介的服务类型有以下3种:一是为创新企业提供场地和办公条件,主要是各类孵化器、众创空间等。据2018年中国创业孵化发展报告表明:新疆各类创业孵化机构共举办创新创业活动1098场,较2016年增加3.9%,共开展创业教育培训1309场,较2016年增长34%^[6]。二是为广大企事业单位提供文献资源、数据库和网络设施,主要是各类情报中心、生产力促进中心及工程技术服务中心等。据新疆科技文献共享平台统计的数据显示:2019年为全疆各类企事业单位在此平台上下载各类文献信息共计346871篇。三是专门从事法律、管理和技术咨询的服务机构。他们大多服务内容比较单一,且大部分科技中介机构依靠政府创办,民营机构较少,尚未形成全社会广泛参与的氛围。大多数科技中介机构只是围绕科技计划项目开展简单的咨询和辅导。

2.3 服务流程

不同的科技成果服务机构服务流程是存在差异的。以新疆丝路精创平台为例。丝路精创平台是在政府的倡导下,由新疆科技发展战略研究院等4家事业单位共同组建的,以“互联网+农副产品深加工”为服务主线,集活动聚合、培训辅导、媒体驱动等7种模式于一体,为新疆广大科技型企业提供创新创业。通过对接专家资源对项目进行全面评估,通过举办创新创业大赛等形式引入民间资本,对可行性项目、有市场前景的项目进行投资,并给与初创企业创业指导,提高了技术转移的成功率^[14]。具体流程见图3。

该模式采用的是“技术提炼+政策导入+资本驱动+人才引进+市场拓展”五位一体的服务体系^[15]。一个好的技术想法或项目,可以经过对接专家和天使投资、进行市场开发、申报专利,

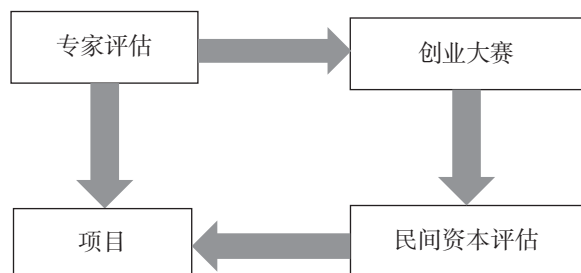


图3 新疆丝路精创平台服务流程图

完成商标注册。这种模式主要适合有技术想创业的人群。它的特点是方便快捷，是一种全要素、全开放、低成本、专业化的新型创业服务，但对于产学研起的作用是有限的。

2.4 服务能力

评价一个行业的服务能力，一方面要看区域行业发展潜力、规模，另一方面要看一个地区的经济发展环境对一个行业的发展水平产生的影响^[16]，同时服务能力还体现在服务水平和质量等方面。

新疆大部分科技中介机构多成立于20世纪80年代。经过40多年的发展，科技中介机构在技术扩散、科技评估、创新决策和管理咨询中发挥了桥梁作用。但总体来说，新疆科技中介机构长期服务于新疆区域，虽然地理区域面积大，但机构数量偏少，大部分科技中介机构的职能是政府管理职能的延伸，由于服务内容单一，其服务能力得不到锻炼和提升。一些转制的科技中介服务机构，如专利事务所，规模较小，基础薄弱，缺少行业内部的自我管理。总体来说，科技中介机构的服務能力和质量还有待进一步提高。同时工作人员的数量和素质与内地发达省份相比也存在很大的差异。

3 成果中介转化服务的管理机制

3.1 长效机制

科技成果转化服务是为科技创新链条提供市场化服务的新兴产业，是直接推动经济向中高端水平迈进的新引擎^[17]。从新疆的实际情况来看，虽然出台了一些文件规定，但由于经济发展水平的限制，科技服务业仍然是新疆经济社会发展的

薄弱产业。

近年来，出台了《关于进一步加快自治区生产力促进中心体系建设的若干意见》《自治区示范生产力促进中心认定和管理暂行办法》和《自治区中小企业服务体系建设的指导意见》^[18]。这些政策的出台为发展科技中介服务机构营造了政策环境，为科技成果转化服务工作铺平了道路，在一定程度上促进了以生产力促进中心为抓手的科技服务机构快速发展。

3.2 激励机制

2016年9月，新疆出台《关于激发科研机构 and 科研人员创新活力促进科技成果转化的若干政策》，内容包括科技成果转化收益按不低于70%的比例奖励科研人员等9条科技新政。这些措施解除了对科研机构和科研人员的束缚，为科技成果产业化铺平道路。

对于科技中介机构来说，新疆没有相关文件明确规定科技中介服务机构的财税优惠措施和个人收入的奖励分配办法及考核机制。对于人才管理方面由于大部分机构都是属于事业单位管理，没有建立奖惩机制，用人机制不够灵活，很大程度上限制了机构的发展壮大。

3.3 保障机制

保障机制是科技成果中介转化服务机构得以持续发展的人力、财力、物力和技术方面的重要支撑机制。近年来，新疆设立了公共技术服务体系建设项目计划，“十二五”以来共支持59个机构71个体系建设项目，支持总额1865万元，平均支持额度26万元。

新疆每年通过对创新环境（人才、基地）建设专项（包括资源共享平台建设、科技报告制度建设以及水资源与农业、生物医药、信息安全等领域的科学数据与信息共享和科学仪器设备协作共网平台建设）的资金支持，盘活了科技文献存量，构建了网络科研环境，提高了共享和运行效益。同时，还为科技中介服务业提供了信息技术和资源支撑体系。科技中介机构可以通过平台，为全社会提供便捷高效的在线服务和远程技术支持服务等虚拟服务形式，为广大用户提供全方

位、多层次、多功能和多渠道的咨询与服务。

4 存在的主要问题

(1) 市场机制不够健全, 缺乏完善监管机制

当前, 由于科技中介机构没有市场准入限制, 无法形成规范的市场体系, 导致进入该行业的门槛过低, 服务水平和能力参差不齐。一些科技中介机构在与用户的洽谈中会采取低价竞争的手段, 在一定程度上扰乱了市场秩序。

由于缺乏完善的监管机制, 对于部分科技中介服务机构出具假报告、假认证等违法行为不能绳之以法, 导致各类机构鱼龙混杂, 影响其声誉, 出现信用危机, 行业发展的速度过于缓慢。

同时由于税收政策对成果转化服务机构所从事活动的优惠力度不足, 扶持力度有限。当前科技政策“供给”大于需求, 但仍需加强对科技成果转化服务的科技政策支撑。

(2) 科技中介机构服务功能单一

新疆科技中介服务机构发展起步较晚, 由于受地域环境影响, 其主观能动性、创造性不足, 业务成长能力有限。虽然在各级政府的大力扶持下, 科技中介机构有了一定的发展, 但服务能力仍然不能满足需求, 在规模 and 专业化程度方面, 科技中介机构服务功能比较单一, 难以通过优质、高效的服务吸引更多中小企业创业投资。

总体上讲, 新疆企业需求比较旺盛, 但从当前的具体情况来看, 科技中介服务机构服务现状难以满足企业快速成长的需求。

(3) 人员素质偏低, 市场化能力不足

新疆科技中介服务机构总体表现为从业人员素质偏低, 经验不足, 业务能力欠缺, 难以完成综合性项目。由于上述原因的存在, 大多数科技中介机构没有按照市场机制运行。能够通过采取有偿服务的方式, 实行自主经营、自负盈亏的服务机构凤毛麟角。

5 结语和建议

本文参照国内外科技成果转化服务的成功经验, 对新疆科技成果转化服务体系的建设和服务

进行总结分析, 提出了构建新疆科技成果转化服务体系建设的整体思路, 搭建成果转移转化服务平台, 构建以企业为主体、市场为导向的第三方科技服务体系, 打造新型科技服务大市场。为完善新疆科技服务体系和提高科技成果的转化率, 提出如下建议。

(1) 营造社会环境, 加大对各类科技成果服务机构的支持力度

良好的社会环境, 能促进一个行业的快速发展。新疆科技成果转化服务体系的建设事关科技成果经济价值的实现, 是连接科技链与产业链之间的桥梁和纽带。

政府应加强对科技成果转化服务机构的支持力度, 提高科技成果转化服务在新疆科技政策及社会上的地位。建议制定科技中介服务机构奖惩办法及实施细则, 建立合理的奖惩分配激励机制, 调动各方机构及人员的积极性, 鼓励各类科技服务机构进行大胆尝试, 注重质量、效果和示范。重点支持建立一两个业务能力强、服务规范的科技中介服务机构, 办出效果及影响, 起到示范带动效应。

通过各种方式宣传科研院所、高校、企业进行科技成果转化的过程和益处, 借助媒体扩大宣传范围, 增加科技成果转移转化的机会。定期举办政策解读培训班, 让更多的人员能够深入地了解相关政策, 为科技成果转化培育潜在的土壤和创造必要的条件。

(2) 强化各方作用, 完善创新综合服务体系

一个完善的科技创新服务体系, 是汇集各方力量, 各司其责。政府、企事业单位科技中介和金融机构在科技成果转化服务体系中应发挥各自的作用, 在不同的位置上提供不同的服务。政府发挥总设计师的作用, 企业是市场中的主角, 高校和科研机构是成果产生的主体。科技中介在政府的支持下搭建平台, 在企业、高校和科技机构之间牵线搭梁。而金融则起到支撑作用。政府要对各参与主体资源进行优化配置, 发挥主导强化作用, 在社会上形成一个完善的中介服务体系。

(3) 搭建服务平台, 促进科技成果转化

随着互联网+战略和大数据产业的发展与推动,信息与数据的搜集、发布、共享对一个产业的发展越来越重要。平台是一个窗口,科技成果转化服务机构只有通过平台才能将各方信息进行汇集和交流。到目前为止,新疆还没有一个能正常开展科技成果交易的平台。建立新疆科技成果大数据和信息系统,在线提供各类专业化服务以及市场需求、融资渠道及产学研合作等相关信息迫在眉睫。

新疆应对已建成的科技成果数据库进行补充和完善,制定入库标准和规范,完善共享机制,尽快实现数据资源互联互通。在新疆科技信息服务网的基础上搭建新疆科技成果转移转化平台,与全国科技信息服务网进行了连接。当前的网络服务平台已具备了硬件和软件条件,汇集了法律法规、实用技术、技术市场、专家人才、科技产业、科技统计、科普长廊、中亚科技等相关内容。完善新疆各区域技术市场交易服务功能,提高创新服务能力,分专业、分区域建立网上行业技术市场,形成不同领域、不同层级市场体系,打造连接国内外创新资源的技术转移网络平台。制定和完善技术产权交易、知识产权交易等各类平台的机制和功能,建立一套规范的科技成果价格评估体系,降低评估成本,保证双方的合理利益,有利于科技成果的顺利转化。各平台应坚持市场化运作,形成有形与无形、线上与线下、网上与网下互联、互动、互补的技术市场体系。科技部门每年定期开展成果展示促进会,吸引社会资本进入成果转化环节,促进科技成果快速转化。

(4) 建立以面向市场的第三方科技服务体系

从新疆的实际情况看,政府资助的科技中介服务机构发展相对较快,但这些机构由于数量有限不能满足广大企业对技术的迫切需求。民营服务机构由于数量较少,发挥的作用还不明显。因此,应加强民营服务机构的规范管理,制定行业的规则,为科技成果转化服务体系注入市场活力,提升行业综合竞争力。

咨询服务业在促进经济发展、技术进步中起

着重要的作用。当前,新疆的咨询产业发展较为滞后。大力发展成果转化咨询服务市场,促进咨询服务活动的产业化是当务之急。对此,科技管理部门应设置基金或实施计划,为中小企业使用咨询服务提供财政支持,或给予一定的减免税。鼓励科研人员、社会团体到基层一线开展技术咨询、技术服务、科技攻关、成果推广等活动,对社会经济效益特别显著的给予一定的奖励,以此来增强企业对咨询服务的了解和需求。

(5) 建立适合市场经济的运行机制,对各类科技中介服务机构进行分类管理

按照国家对科技中介服务业的整体要求,结合国内外先进的经验,新疆应重点发展各类科技中介机构提升其科技创新和产业发展的支撑能力。依据不同科技中介服务功能和特点实行不同的运作机制并进行分类管理。

信息服务机构应按照公益性机构运行。因为当前新疆非公有制服务机构尚无力建设和管理全新疆的服务网络。对于咨询和评估及工程化服务机构应按照企业化运营,孵化服务机构应按照风险基金方式运营,把服务对象的分红作为回报,逐步走向健康发展的轨道。

(6) 建立科技服务业的考核体系和行业规范

新疆应将所有科技服务业按专业分类统一评估,制定科技服务业行业规范和绩效评估体系,加强内部管理,全面提升科技服务水平。对于国家支持的科技服务业应按照考核办法给予评估。对于民营企业应每年按规定考核标准进行考核,不达标的科技中介应设置退出机制,保证行业的健康发展。大力推行科技经纪人资格认证和持证上岗制度。对现有的从业人员进行在岗培训,通过标准化考试后,持证上岗;扩充技术经纪人队伍,培养一批具有经济学、市场学知识及管理经验的科技服务队伍。要提升中介机构服务能力,培养一批过硬的科技成果转化服务人才队伍。

参考文献

- [1] 张斯路.科技部:紧扣经济社会发展科技成果转化应用[EB/OL].[2016-05-18].<http://news.cri.cn/>

- 20160518/f3276141-157c-ecdc-9ac8-dab89a07ef35.html.
- [2] 王萍.打造科技成果转化平台[EB/OL].[2018-03-08]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1594334584385776905&wfr=spider&for=pc>.
- [3] 王瑟,李扬."沉睡"的专利何时醒?[N].光明日报,2014-05-19(5).
- [4] 柳希.新疆科技服务中介:生产力促进中心发展现状[J].中国科技信息杂志,2016(11):120-121.
- [5] 霍彬,张灿.加快新疆科技中介服务机构发展的对策探析[J].经济论坛,2015(5):35-37.
- [6] 科学技术部火炬高技术产业开发中心,首都科技发展策略研究院.中国创业孵化发展报告2018[M].北京:科学技术文献出版社,2018.
- [7] 浙江日报.浙江省技术市场成交情况(2000-2016)[EB/OL].[2017-12-07]. <https://zj.zjol.com.cn/news/822524.html>.
- [8] 马雄亚,董纪昌.新疆科技金融发展模式及运行特征分析[J].新疆社会科学,2018(1):65-69.
- [9] 吴梅.新疆科技风险投资发展现状及对策研究[J].商情,2017(15):13.
- [10] 余健.现代科研创新机构的实践探索[N].科技日报,2012-05-10(1).
- [11] 燕娜,郭建伟,张云倩,等."双创"背景下科技中介服务机构的政策环境[J].中国科技信息,2019(1):107-109.
- [12] 肖明珠.珠三角高校科技成果转化服务模式及服务体系建设思考与分析[J].大众科技,2017(3):111-114.
- [13] 黄浩明,刘银托.科技类社会团体发展报告[J].学会,2012(6):3-12.
- [14] 杨倩,朱光辉,杨思宇.浅析新疆技术转移机构的服务模式[J].丝路视野,2017(17):185.
- [15] 朱彤.丝路上有部"创业梦想引擎"[N].科技日报,2017-08-04(1).
- [16] 张勐,朱国栋.济南市科技服务业能力评价[J].中国科技信息,2018(21):106-108.
- [17] 陈娜,李钊,李海波,等.科技服务业政策评估体系构建与方法研究:基于山东省科技服务业政策的案例分析[J].技术与创新管理,2019(3):376-383.
- [18] 李慧萍,朱建军.新疆科技服务业现状及对策研究[J].全国商情,2015(36):72-73.

第二十六届中国竞争情报年会征文启事

由中国科技情报学会竞争情报分会主办的“中国竞争情报年会”是情报和信息领域分享学术研究成果、交流竞争情报实践的盛会,已成为业界品牌,吸引了情报和信息界、咨询界及企业界的专家学者和实践者的积极参与,并引起了社会和媒体的广泛关注。第二十六届中国竞争情报年会定于2020年9月举办(具体时间地点另行通知),主题为“竞合创新·智慧引领——走进竞争情报发展新时代”。大会内容包括主旨报告、大会报告、精英亮剑、高峰论坛、互动论坛和学术论坛等。并将组织专家及相关刊物主编对第二十六届中国竞争情报年会的征文进行评选,设立一至三等奖若干。会议期间将宣讲优秀论文并举行获

奖论文颁奖仪式,颁发证书,结集发行论文集。征文截止日期:2020年8月15日。欢迎大家围绕以下议题撰写论文。

(1) 竞争情报理论发展与创新;(2) 竞争情报方法创新与应用;(3) 竞争情报技术创新与实践;(4) 竞争情报学科建设;(5) 竞争情报教育与人才培养;(6) 竞争情报案例分析;(7) 企业竞争情报团队建设;(8) 大数据、人工智能等新技术的实践应用与案例;(9) 竞争情报工作与竞争情报事业发展;(10) 反竞争情报、商业秘密保护与安全情报;(11) 国家重大变革时代的竞争情报;(12) 竞争情报与突发事件应急管理;(13) 疫情对行业发展的影响及应对。

征文请发至: scic-staff@scic.org.cn (主题为“第二十六届年会征文”)。联系人:刘玉;联系电话:(010) 68962474 (兼传真)。2020年8月31日开始以邮件方式向作者发送征文录用函与会议邀请函。

有关征文的要求、格式、相关事项及第二十六届中国竞争情报年会筹备进展等敬请关注竞争情报分会网站 (<http://www.scic.org.cn>)。