

## OCLC研究和报告

深入阅读研究报告和调查结果有助于你理解影响图书馆事业的各种因素，了解发展趋势，帮助你更好地规划未来。

“对图书馆着迷，提高公众认知度”的运动，旨在告诉社会公共图书馆的价值，并进行对图书馆增加投入的讨论。《对图书馆着迷，提高公众认知度》报告（2011）将记录在100多个公共图书馆（遍布乔治亚州、伊利诺伊州、印第安纳州、爱荷华州以及威斯康辛州）开展的“对图书馆着迷”这一运动。报告建议“对图书馆着迷”这一运动可以改变对图书馆、图书馆员以及公共图书馆经费的认知，并对图书馆将来的经费产生积极影响。

如需阅读报告全文，请浏览OCLC网站：

[www.oclc.org/reports/geekthelibrary.htm](http://www.oclc.org/reports/geekthelibrary.htm)

《2010：成就突出的图书馆》报告分析了美国经济、社会和文化环境对图书馆的影响。当前的经济环境直接影响了美国图书馆的经费，但是图书馆的使用率却在不断增加，图书馆在帮助人们就业和扶持中小企业方面发挥着重要的作用。报告对图书馆提供的各类服务进行了梳理，包括就业和职业辅导、扶持中小企业、其他免费的公众服务，如Wi-Fi接入、技术培训和提供会议室等。

如需阅读报告全文，请浏览OCLC网站：

[www.oclc.org/report/stackup](http://www.oclc.org/report/stackup)

2008年《从认知到资助——有关美国图书馆经费支持的研究》报告总结了对图书馆经费的认知和态度，并对增加公共图书馆经费运动进行了评估。报告就公众认知和图书馆支持之间的联系，提出了一些有价值的观点。OCLC的“对图书馆着迷，提高公众认知度”运动的灵感正是来源于这个研究。

如需阅读报告全文，请浏览OCLC网站：

[www.oclc.org/reports/funding](http://www.oclc.org/reports/funding)

## 关于OCLC

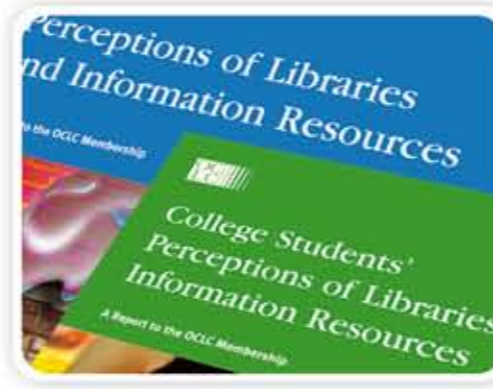
作为非盈利性组织，OCLC致力于推进全球图书馆间的合作。OCLC和它所有成员馆一起合作，形成了WorldCat数据库，该数据库包含超过2亿条书目信息，揭示了160亿条书目馆藏信息。除此之外，OCLC还资助图书馆各类活动，这作为他们长期创新计划的一部分，是为了支持图书馆提高其在社会的价值。OCLC出版一些市场研究报告，报告阐述图书馆这一职业的重要性。OCLC总部设在美国俄亥俄州都柏林市，并在全球各地设立办事机构。



2007年《网络世界中的共享、隐私与信任》报告也是基于OCLC授权的Harris Interactive公司对美国、加拿大、法国、德国、日本、英国的公众和美国的一些图书馆馆长们所做的市场调查。该研究对图书馆用户的社会网络习惯和价值观进行了分析，并分析了社会网络空间对图书馆角色的影响。

如需阅读报告全文，请浏览OCLC网站：

[www.oclc.org/reports/sharing/](http://www.oclc.org/reports/sharing/)



2005年《对图书馆和信息资源的认知》和2006年《大学生对图书馆和信息资源的认知》两份报告对信息搜索习惯和偏好进行了全球调查。报告指出：需要对图书馆的使用情况、图书馆电子资源和互联网搜索引擎的知晓度和使用率、对免费或收费信息资源的利用以及图书馆品牌进行更深入的研究。

如需阅读报告全文，请浏览OCLC网站：

[www.oclc.org/reports/2005perceptions.htm](http://www.oclc.org/reports/2005perceptions.htm)

[www.oclc.org/reports/perceptionscollege.htm](http://www.oclc.org/reports/perceptionscollege.htm)



2003《审视发展环境 认清前景趋势》报告于2004年1月出版，并向全球的OCLC会员发行。该报告研究了影响今天和将来OCLC、图书馆、博物馆、档案馆和其他相关机构的重要因素。该报告为信息发展蓝图、将来发展战略方向的讨论提供了很好的参考。

如需阅读报告全文，请浏览OCLC网站：

[www.oclc.org/reports/2003escan.htm](http://www.oclc.org/reports/2003escan.htm)