

基于共生理念的网络时代 阅读推广策略研究

许桂菊

(上海图书馆, 上海 200040)

摘要:以2010-2014年“全国国民阅读调查”等数据为依据,阐述传统阅读方式受到数字化冲击,数字阅读已成为产业新常态。基于此,分析阅读推广正与数字新媒体、社交网络、儿童和青少年群体、碎片化阅读等方面发展融合。并且,基于共生理念对网络时代的阅读推广策略进行研究,认为纸本阅读和数字阅读应在共生理念指导下合作共存、相互促进。

关键词:社会共生论;数字阅读;纸本阅读;阅读推广

中图分类号:G252

DOI: 10.3772/j.issn.1673-2286.2015.09.010

“共生”概念来源于生物学,是指不同生物为求自身生存安全,或是获得食物而建立的一种相互依赖、共同生存的生物现象,主要包含进化理念、共同理念、合作理念、互惠理念以及均衡理念^[1]。作为一种哲学思维方式,它强调在多种异质因素相互依存的前提下,通过互动、互助合作,寻求兼容和融洽,最终达到平衡、和谐共生的状态^[2]。

当前,尽管网络背景下的数字新媒体阅读快速发展,但是传统纸本阅读方式依然体现出独特优势,线上与线下相结合的阅读新局面正逐步形成。因此,本研究引入共生理念研究网络时代阅读推广方式,以实现数字阅读与传统纸本阅读之间的结合和平衡,引导两者共同为推动全民阅读推广发挥各自优势和特点,对于推动和实现网络时代的全民阅读有着积极的指导意义。

1 网络时代阅读环境扫描

近年来,我国阅读率呈平稳上升趋势,纸本阅读仍是国民倾向的主要阅读方式,但网络在线阅读、手机阅读、电子阅读器阅读、光盘阅读、PDA/MP4/MP5阅读等数字化阅读方式正严重影响着传统阅读方式的占有率。全国国民阅读调查数据显示,2013年数字化阅读

的接触率首次突破了50%,与纸质阅读并重;而2014年数字化阅读的接触率为58.1%,首次超过传统图书阅读率,并且49周岁以下人群是数字化阅读行为的主体^[3-5]。国内最大的图书电商平台当当网于2015年发布的《全民阅读趋势报告》则说明,有七成用户每周都浏览数字文献,且频率超过纸质文献。数字化阅读趋势在亚马逊《2015全民阅读调查报告》中也得到了体现,2014年阅读电子书的受访者比例达78%,相比2013年增长11%^[6]。同时,2015年发布的《上海市民阅读状况调查》表明,数字阅读比例逐年提高,传统阅读方式正在遭受新媒体的巨大冲击^[7]。此外,我国高校学生的电子书阅读增幅也尤为显著,人均阅读3.42本,相较于2012年增长了1.07本,增幅达到45.53%^[8]。在该背景下,2015年4月,国家新闻出版广电总局倡议召开首届中国数字阅读大会,开启了“2015数字阅读+”计划^[9]。

基于此,图书馆资源采购策略也在不断变化,数字资源采购费用占总经费的比重逐年上升。据《图书馆报》提供的资料显示,北京大学图书馆的数字资源占比目前是42.5%,清华大学是65%,中国人民大学更是超过了70%^[10]。根据2013年美国伊萨卡战略与研究部的调查发现,大学图书馆正在从重视纸质藏书向重视数字资源转变,研究层次越高的大学对数字资源的依赖度也越高^[11]。

2 基于环境扫描的阅读推广新方向

2.1 基于数字新媒体的阅读推广

数字新媒体阅读为书香社会注入新的生机和活力,是推广全民阅读的重要引擎和助推器^[12]。数字新媒体阅读的载体多样化、空间移动化与泛在化、媒体融合化等特性,实现了阅读资源获取的方便与快捷,内容丰富性、信息直观性大大提高了人们的阅读兴趣,阅读个性化、共享性、开放性和互动性满足了人们交流沟通的需求。据中国互联网信息中心的数据显示,截至2014年6月30日,中国网民规模超过6亿人,互联网普及率46.9%,网民每人每周上网时间长达26小时^[13];截至2014年12月,我国网民规模达6.49亿,全年共计新增网民3117万人。互联网普及率为47.9%,较2013年底提升了2.1个百分点^[14]。据2015年初发布的《畅读中国新媒体行业报告》数据显示,通过无线智能终端阅读数字杂志和深度自媒体的用户已经超过1.3亿人,多数人每天15-60分钟通过手机进行深度阅读;数字杂志的用户每天阅读手机杂志已经成为一种生活习惯,特别是高端白领^[15]。上述研究表明,虽然数字新媒体阅读建设和推广还处于起步阶段,但是其发展和加速扩张的速度甚至超过了人们的预期^[16],数字新媒体阅读已成为全民阅读待开发、待推广的新阵地。

目前,上海图书馆和阅文集团共同推出的“青年阅文数字书架”,以青年喜闻乐见的数字阅读方式培养青年学习、弘扬和践行社会主义核心价值观。当当网将网络平台作为全民阅读和分享平台,自2007年以来已连续9次举办以倡导“网络传递书香”为口号的“网络书香节”,以低价图书、名人荐书、每天阅读半小时等形式推动全民阅读活动,点燃互联网时代图书消费和阅读分享的兴趣。2015年则展开“阅读让中国更有力量”为主题的系列活动,并启动二手书漂流和分享公益项目,鼓励城市居民向农村地区的学校和村级阅览室提供旧书。可以看出,基于数字新媒体的阅读推广是运用移动互联网建设网络全民阅读的杂志、专栏、专题、专版、访谈节目等,加强书评、排行榜的积极引导和管理作用,鼓励和倡导更多学者、作家、图书馆等公共文化服务机构以及网络社区等参与移动数字阅读推广和导读,让“数字书香”和“网络书香”建设在全民阅读推广方面发挥愈加广泛和深入的作用。

2.2 基于社交网络的阅读推广

移动互联网环境下的社会化阅读是基于社交关系的全新阅读模式,重点强调零距离的分享、评论、互动和传播,将阅读的社交关系放于核心地位,逐步改变以个人阅读为中心的传统阅读方式,在群体阅读基础上成为一种传播知识、分享思想的社会化行为,使阅读行为无限增值。目前,基于社交网络的阅读推广已逐渐成为一种主流的阅读和信息获取方式,尤其受到年轻读者的普遍欢迎。近年来,越来越多的图书馆开始应用社会性网络进行阅读推广,主要是在微博、人人网、内容社区(如豆瓣)及微信上搭建多个阅读推广网络平台。例如,图书馆利用微博的优势,精心设计宣传栏目,将微博打造成阅读推广的宣传平台。并且,创建阅读微信群,通过手机微信推送新书介绍、图书排行、馆藏资源、图书馆服务与活动等信息,使其成为图书馆开展阅读推广以及与读者沟通交流的有效工具。此外,用户的媒体使用行为也可作为智能推送精准化、个性化品质内容服务的判断依据^[17]。由此可见,社会化阅读方式作为一种全新的媒体和阅读方式,它智能地拓展了阅读空间和范畴,不仅能阅读前人固化在书中的知识,还在阅读过程中通过互动而不断地创造新知识。

2.3 面向儿童和青少年的阅读推广

据《2013年中国青少年上网行为调查报告》显示,截至2013年12月底,中国青少年网民规模已达2.56亿,占整体网民的41.5%,占青少年总体的71.8%,其中,手机是青少年最重要的上网终端^[18]。2012年上海市少年儿童研究中心发布的《上海市少儿“微阅读”现状调研报告》则显示,超过四成的少年儿童进行“微阅读”,其中好友动态、娱乐明星、星座运程类的话题成为关注热点,正潜在改变少年儿童的生活和学习状态,并明确指出儿童和青少年的阅读推广应重点关注“微阅读”和“深阅读”的有益结合^[19]。由此,数字阅读正改变着儿童和青少年的阅读习惯和阅读方式,消遣性和娱乐化特征明显。培养儿童和青少年的阅读习惯是一门科学,0-6岁是启蒙阶段,在于培养阅读兴趣,6-12岁则重点教会孩子掌握基本的阅读方法,12-18岁是巩固阅读习惯,提升阅读水平的关键时期。因此,在面向儿童和青少年的阅读推广中,如何保留传统阅读的慢速精读方式、培养耐心和思考的阅读习惯,如何克服或减少“微

阅读”、“浅阅读”在儿童和青少年成长过程中的负效应,如何倡导“深阅读”以改善阅读习惯,如何科学引导其积极利用数字阅读提升心智和思想的成长等,则是网络环境引发的新课题。

2.4 面向碎片化的阅读推广

有研究表明,随着平板电脑和智能手机的普及,碎片阅读的时长每年呈现近10%的增长,智能手机的出现、阅读APP的兴起,让阅读无处不在^[20]。《上海市市民阅读状况调查2015》也强调,“半小时阅读”渐成主流,碎片化阅读人群有所上升^[7]。基于此,有学者提出数字新媒体阅读具有检索与获取的便捷性、阅读方式的跳跃和非线性等特性,容易导致浅阅读、微阅读,而缺少深度思考^[6]。而事实上,上述现象并不必然会导致浅阅读^[21]。阅读的关键不取决于阅读方式,只要通过阅读能够引起思考和启迪,通过阅读提升自我价值,便是深阅读。因此,技术进步与阅读载体的变革,并没有改变读者对优质内容以及高级阅读体验的需求,而面向碎片化的阅读推广,旨在向读者提供高水平内容服务,实现不同阅读场景下碎片化时间的高效利用。在实践推广进程中,要倡导快读慢思,以克服数字阅读的快餐化、浅层化的倾向^[12],积极组织碎片化内容的知识集成和引导碎片化时间的有效利用,从而推动数字阅读更好地为中国优秀文化的传承与弘扬服务,为学术的深入研究与交流服务。

3 共生理念下的阅读推广策略

数字新媒体的快速发展对传统纸本阅读方式的冲击是巨大的,但纸质图书的年平均阅读量在一定程度上也呈缓慢增长趋势,纸本阅读将在很长时期内与数字阅读并存。因此,共生理念指导下的阅读推广策略,不仅要注重传统阅读和数字阅读的和谐共生,共同打造立体多样、共存共赢的阅读推广体系,还需运用互联网思维实现传统阅读和数字阅读优势互补,更应引导传统阅读走出一条重组新生之路,利用网络环境和新媒体更有效地普及数字化阅读,以顺应网络时代主流的发展趋势、共同促进全民阅读推广工作。

3.1 顺应数字阅读趋势,发挥网络时代优势

虽然数字阅读已逐渐发展成为主流的阅读方式,

但是实践证明,数字阅读不是对传统阅读方式的否定,而是有益补充,是未来阅读推广工作新的增长点。不少发达国家也已把数字化阅读推广当作重要方向^[22]。因此,把网络阅读平台建设成为传承知识、传播文化的新空间,是顺应时代发展潮流、适应阅读方式转变的必然要求,是满足广大人民群众多元化、多样化精神文化需求的有效途径。如何引导和发挥数字阅读的优势,转变思路、创新服务方式,为国民提供多元化的阅读平台,成为我们需要研究的重要课题。

一是充分利用社会化媒体进行阅读推广,将阅读推广活动融入社交网络,扩大经典阅读的受众面。目前,图书馆已是借助互联网进行阅读推广新模式的先行者,通过充分利用社会化媒体进行阅读推广,将图书馆资源和服务目标化推荐给用户。二是建设移动图书馆,开展移动阅读推广服务。移动图书馆需整合不同的网络阅读平台,建设多种优势数字图书资源,通过图书馆网站向读者推荐图书、推介资源,真正使阅读无所不在。实际上,移动阅读也是“碎片化时间”实现有价值利用的有效途径。三是积极利用大数据技术推广阅读,收集用户数据、了解用户特点,从而有针对性地利用社交媒体推广阅读。例如,通过基础数据分析得到读者喜欢利用碎片化时间阅读的特点,图书馆便可利用微信平台大众使用率高、消息传播快的优势,将优秀的图书分章节地推送给用户。另外,可与豆瓣网等社交媒体合作,批量获取书籍评论以及读后感,抽取和揭示其中关键词,利于读者快速、便捷地挑选图书。

3.2 优化传统阅读推广方式,打造优质内容资源

数字新媒体的迅猛发展,促使形成了当今传统纸本阅读和数字阅读平分秋色的现状。正因为如此,也促使思考如何创新、与时俱进地开展纸本阅读推广活动。

(一)对传统阅读活动的主题、形式和内容进行持续创新。通过创新更加新颖和丰富多彩的阅读推广形式和内容,使得一系列传统的阅读推广活动,如读书月、阅读节、组织读书会、开展讲座等焕发更大的能量和吸引力;加强与读者的互动,让阅读更贴近时代和生活,提高读者广泛参与的热情和兴趣,引领阅读的良好氛围和社会风尚。(二)发挥传统阅读推荐和导读服务工作。重视图书馆、学校、读书会和其他社会组织阅读推荐和导读作用。(三)重视优质纸本阅读资源建设。当前,以

纸质资源为主体的实体馆藏图书馆资源中仍占有重要的地位。因纸本阅读是以书本为载体,以内容为核心的阅读模式,其精读、细品、回味和思考的阅读习惯和特点,具有向深阅读发展的先天优势。因此,传统阅读推广需要以优质经典资源的建设为保障,并通过创新经典阅读的内容和形式,更好地满足国民不断增长的阅读个性化、多元化需求,弘扬优秀文化和精神文明。

因此,在创新多种阅读平台、促进数字阅读健康发展的同时,仍要不断巩固和创新开展传统的阅读活动,促进传统纸本阅读的继续壮大和发展。2010-2014年的“全国国民阅读调查”和《上海市民阅读状况调查2015》的数据均显示,纸本读物的阅读效果更为有益,其仍是国民青睐的阅读方式。上海市民阅读首选介质仍为纸本,传统纸本阅读依然体现出巨大的优势,高出数字阅读18.25个百分点^[7]。纸本书香和纸本阅读所蕴含的沉静凝思,是传统阅读的魅力所在,也是纸本阅读依然立足于阅读推广活动的根本和优势所在。

3.3 加强网络时代全民阅读推广

网络时代的全民阅读推广,是要推动传统阅读和新媒体阅读的融合发展,坚持以先进技术为支撑、内容建设为根本,坚持传统阅读和新媒体阅读之间的优势互补、和谐共生。国务院参事、中国出版传媒集团副总经理樊希安曾提出“全阅读”概念。网上阅读和纸本阅读各有特点,不应片面强调一方或是相互排斥,网上阅读更为偏重收集知识和信息,纸本阅读则是增加知识和理论思维,全面阅读才是共同追求。所以,既要重视传统阅读,更要关注现有信息技术条件下的数字化阅读。尤其是2015年《政府工作报告》中提出的“互联网+”行动计划,为数字阅读的创新发展提供了机遇。强化互联网思维,探索“互联网+”时代新媒体阅读推广活动的发展规律,要坚持始终把握其中的“变”与“不变”,即无论阅读形态和信息获取的方式如何变化,不变的是对优质资源和内容的渴望,内容依然为王。因此,打造数字阅读精品,在于从内容和读者需求出发,不断提升数字阅读的含金量。中文在线推出的书香中国家庭移动数字图书馆,便是为迎接新阅读时代进行的一种尝试,它支持多终端接入,通过PC、手机、触控终端等方式进行同步阅读,突破了原有数字图书馆的限制,解决了时间、地点、内容更新和分享等问题,极大地满足用户对移动、互动的阅读需求。此外,图书馆也

应通过多媒体的加工方式,打造精品化的数字资源,以积极主动的作为面对数字阅读时代图书馆被边缘化的挑战^[12]。

基于共生理念的网络时代阅读推广,在于实现数字阅读和传统纸本阅读的融合发展,不仅仅体现在技术方面的融合,更重要的是思想或观念方面的融合。这要求建立一种全新的互联网思维,运用先进的数字化技术,深耕数字阅读新领域。不论数字阅读还是传统纸本阅读,都要坚守阅读内容品质的回归,打造一个数字阅读和传统阅读能够共通、共融、共生的阅读新生态^[23]。

参考文献

- [1] 袁年兴.共生哲学的基本理念[J].湖北社会科学,2009(2):100-102.
- [2] 马小茹.“共生理念”的提出及其概念界定[J].经济研究导刊,2011(4):217-218.
- [3] 全国国民阅读调查结果:数字化阅读接触率首超图书阅读率[EB/OL]. [2015-04-27].http://news.china.com.cn/rollnews/news/live/2015-04/21/content_32371897.htm.
- [4] 聚焦全民阅读调查:全国国民阅读调查专题[EB/OL]. [2015-04-25].
<http://www.chuban.cc/ztjj/yddc/>.
- [5] “第十一次全国国民阅读调查”成果发布[EB/OL]. [2015-04-27].
http://www.chuban.cc/yw/201404/t20140423_155079.html.
- [6] 亚马逊中国2015全民阅读调查报告发布浅阅读成趋势[EB/OL]. [2015-04-30].
http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzA5MjEyMjEzOQ==&mid=206490737&idx=2&sn=50189305b44011beb77abb3ada79e5c7&3rd=MzA3MDU4NTYzMWw==&scene=6#rd.
- [7] 2015年上海市民阅读状况调查报告发布[EB/OL]. [2015-08-03].
http://news.online.sh.cn/news/gb/content/2015-08/11/content_7505228.htm.
- [8] 傅云霞.图书馆传统阅读服务推广策略[J].图书馆学刊,2015(2):95-98.
- [9] 黄琳.首届中国数字阅读大会在杭州举行[N].中国新闻出版报,2015-04-22(1).
- [10] 产业关注:执行标准不一拖了数字出版的后腿[EB/OL]. [2015-04-10].
<http://www.ccitimes.com/chanye/chanye/2015-01-13/119410119410.html>.
- [11] 吴建中.大学图书馆的昨天、今天和明天[J].图书馆杂志,2014,34(12):4-8.
- [12] 王世伟.论数字阅读[J].图书馆杂志,2015(04):4-10.
- [13] CNNIC:2014年第34次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL]. [2015-04-20].
<http://www.199it.com/archives/257572.html>.
- [14] CNNIC:2015年第35次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL]. [2015-04-20].
<http://www.199it.com/archives/326792.html?from=timeline&isappinstalled=0>.
- [15] 畅读中国新媒体行业报告[EB/OL]. [2015-04-20].
<http://wenku.baidu.com/view/5ae1e974b52acfc789ebc99e.html>.

- [16] 李国庆.推动网络传递书香新时代[EB/OL]. [2015-04-16]. http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzA4NTMwMzAyOQ==&mid=204563446&idx=2&sn=6bdbbe8e53869815b12d02d7f48c5f22&3rd=MzA3MDU4NTYzMw==&scene=6#rd.
- [17] 钟雄.社会化阅读: 阅读的未来[N].中国新闻出版报, 2011-5-12(6).
- [18] 中国互联网信息中心.中国互联网络发展状况第32次统计报告[R/OL]. [2014-07-12]. <http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwxzbg/hlwjbg/201307/P020130717505343100851.pdf>.
- [19] 上海市少年儿童被“微阅读”掌控 倡导多元化阅读习惯[EB/OL]. [2012-11-20]. <http://book.hebei.com.cn/system/2012/09/07/012075935.shtml>.
- [20] 阅读,不只是给段子和图片“点赞”[EB/OL]. [2015-04-23]. http://news.xinhuanet.com/zg/jx/2015-03/23/c_134089304.htm.
- [21] 张冰,张敏. 数字阅读必然会导致浅阅读吗?——基于眼动追踪技术的数字阅读与纸质阅读对比实证分析[J].新闻传播,2013(1):52-53.
- [22] 邬书林王京生聂震宁樊希安齐聚深圳对话全民阅读[EB/OL]. [2015-05-15]. <http://sz.people.com.cn/n/2015/0423/c202846-24607656.html>.
- [23] 首届中国数字阅读大会在杭州举行融合构建阅读新生态[EB/OL]. [2015-05-19]. http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzA5NjAxMDgzNA==&mid=207242028&idx=2&sn=01f4cf9ce10095975cbbb05e6f1b5304&3rd=MzA3MDU4NTYzMw==&scene=6#rd.

作者简介

许桂菊, 女, 上海图书馆副研究馆员, E-mail: gjxu@libnet.sh.cn。

Strategy Research of Reading Promotion in the Network Era Based on Theory of Social Symbiosis

XU GuiJu
(Shanghai Library, Shanghai 200040, China)

Abstract: According to the data analysis of the national reading survey 2010-2014, the paper expounds the digital reading has been the new normal of national reading, and the traditional reading has impacted greatly by digitalization. Then, analyzes and thinks the trends of reading promotion are gradually integrating with the digital new media, social network, children and young adults and fragmentation reading. The paper also ponders on the development strategy of reading promotion in the network era based on the theory of social symbiosis, considers cooperation and coexistence between traditional reading and digital reading should be stressed in the reading promotion of the network era.

Keywords: Theory of Social Symbiosis; Digital Reading; Traditional Reading; Reading Promotion

(收稿日期: 2015-08-16; 编辑: 雷雪)