

主编寄语

冷静审视移动阅读

为了能够在连续两期的“电子阅读器”专题上发出真心实意的感想，我特地用《辞海》悦读器体验了半天如今热的发紫的电子书阅读。在大约1个小时的时候，我难以忍受的困倦和眼疲劳，再加之翻页时的痛苦让我这个一向有着不错毅力的成年人最终选择了关机、放弃。或许是发自内心的对非纸质图书阅读的抵抗；或许是我作为70后的一代早已经OUT了；也许还是因为老顾那个超炫的iPad已经让我对真正的手持阅读的炫酷时尚感觉先入为主，总之面对《老子》《论语》等诸多传世经典的可移动阅读，我并没有因此而感到激动，反而深深地忧思起移动中蕴含的浮躁又会给中华民族的经典与文化以什么样的全新时代解读？！

在我看来：无论是移动的还是固定的，不管是印刷的还是电子的，更不论是传统的还是数字的，其根本还是阅读，还是人类思想与思想之间通过文字与图画的碰撞和交流，其核心还是被阅读内容的真正思想性、深刻性、时代性和历史性，还是读者对于想要获取信息的定位、抽提、凝练与感悟，抛开阅读的本质而无限度的强调移动、电子或数字等形式，无异于舍本逐末，让一代代年轻人走入学习的误区。当我们看到全民科学健康素养这一与每个人生老病死都休戚相关的指数尚不足7%的时候，不禁会慨叹：一个连纸质传统阅读都没有进行到位的民族，如今又匆匆的跟风般地快步踏入了数字阅读时代！

耐烦对比过iPad与国内各种手持阅读设备的人都会不约而同的得出一个结论：根本不是一个竞争的档次！并非本人崇洋媚外，生活了这么多年也许是少见多怪，还真没看过哪个国人的爱国之心比我还赤热，但当我一手拿着iPad，一手拿着国产阅读器的时候，真不想承认这个不争的事实。且不说 iPad精湛的工艺设计，单看看内置的丰富多彩的应用内容和程序软件，以及电子商务模式的成熟应用，就足以看出商业模式的周密策划和全球性视野的高瞻远瞩。相比较而言，国产阅读器除了政策和贸易保护前提之下的低价竞争、政府买单的礼品市场之外，没有让人看到关注用户体验的亲切与时尚，或许我们可以称之为消化再吸收型创新。

一边欣赏着iPad中精美的《圣经》，一边忍受着国产阅读器里粗糙的《道德经》，不仅又一次感慨，我们的民族何时才能真正重视起软实力与软环境的建设？老祖宗留下的宝藏也需要不断地赋予时代的生命力呀！我们有多大的必要自己去制造阅读器硬件并形成内生性残酷竞争的市场格局？我们又有多大必要性能充分利用iPad的网上商店，将我们民族的智慧和思想传遍世界每一个角落？当洋人的移动是为了更方便的阅读和更广泛的文化信息传播之时，真心期盼国人的阅读之心不要被移动的形式所迷失方向！我们太需要花大精力、大心血去创造代表我们民族元素的精神食粮了！

张秀梅



Monitored by: Ministry of Science and Technology

Sponsored by: Institute of Science & Technology
Information of China
Beijing Wanfang Data Co., Ltd

Academic Cooperation: Shenzhen Library

President: Jiang Yongqing

Chief Editor: He Defang

Vice President: Qiao Xiaodong

Editor: Zhang Xiumei

Executive Editor: Gu Xiaoguang

Coordination Editors: Zhang Xiumei, Gu Xiaoguang,
Tong Qingjun, Li Jing, Liu Xin

Art Editor: Yan Yu

Published by: Digital Library Forum editorial office

Address: Room 2269, 15 Fuxing Road,
Beijing

Post Code: 100038

Website: <http://www.dlf.net.cn>

Phone: 86-10-58882613, 58882614

E-mail: sztsqtl@163.com

Fax: 86-10-58882615

Distribution Service:

Phone: 86-10-58882614

E-mail: sztsqtl@163.com

For Authors: <http://tougao.dlf.net.cn/ch/author/login.aspx>

Price: RMB 48.00

ISSN 1673—2286

CN11—5359/G2