

青少年和青年人

青少年在成长过程中形成获取信息的习惯

青少年随着年龄增长更多地在网络上获取信息。2005年，14-17岁的青少年对即时通讯、电子杂志和博客的使用都领先于其他年龄组。现在，青少年已经不再有领先地位，取而代之的是18-24岁的青年人，也就是2005年调查时的青少年。这些青年人随着年龄的增长形成了他们信息搜寻的习惯，并越来越频繁地使用他们熟悉的工具。

例如，2005年，75%的青少年和69%的青年人使用即时通讯。而今天相反，只有64%的青少年使用即时通讯，而青年人则达到80%。同样，从2005年到2010年，青少年使用图书馆网站有轻微的下降，而青年人的使用率则上升了20%。电子杂志和博客的使用情况也表示出了同样的趋势。今天的青年人是包括搜索引擎和电子邮件在内的大部分网络资源的最大客户群。他们也广泛接受一些2005年没有的网络资源，如社交网络和网络电话。

下一个是什么？ ——2010年青少年都用什么？

如果2005年的青少年在2010年已成为网络主流用户，那么2010年的青少年在使用哪些信息资源呢？社交网络、移动技术、维基百科以及咨询专家服务。青少年对咨询专家网站（62%）和维基百科（88%）的使用率都领先于其他年龄层。他们还是所有年龄组受访者中手机短信的最大使用群体，手机短信是即时通讯的替代产品，而即时通讯的使用从2005年以来大幅下降。

青年人使用得最多的是什么服务呢？简单地说就是所有服务。青年人对几乎所有网络服务的使用都有所增加。他们和青少年一样，开始使用社交网站、维基百科和手机上网服务。他们很快接受了网络电话，虽然没有青少年的短信发得多。

美国75%的青少年和68%的青年人拥有图书馆读者证。三分之二的年轻美国人认同自己的“读者”身份。他们对图书馆最多的建议是增加或者更新馆藏。

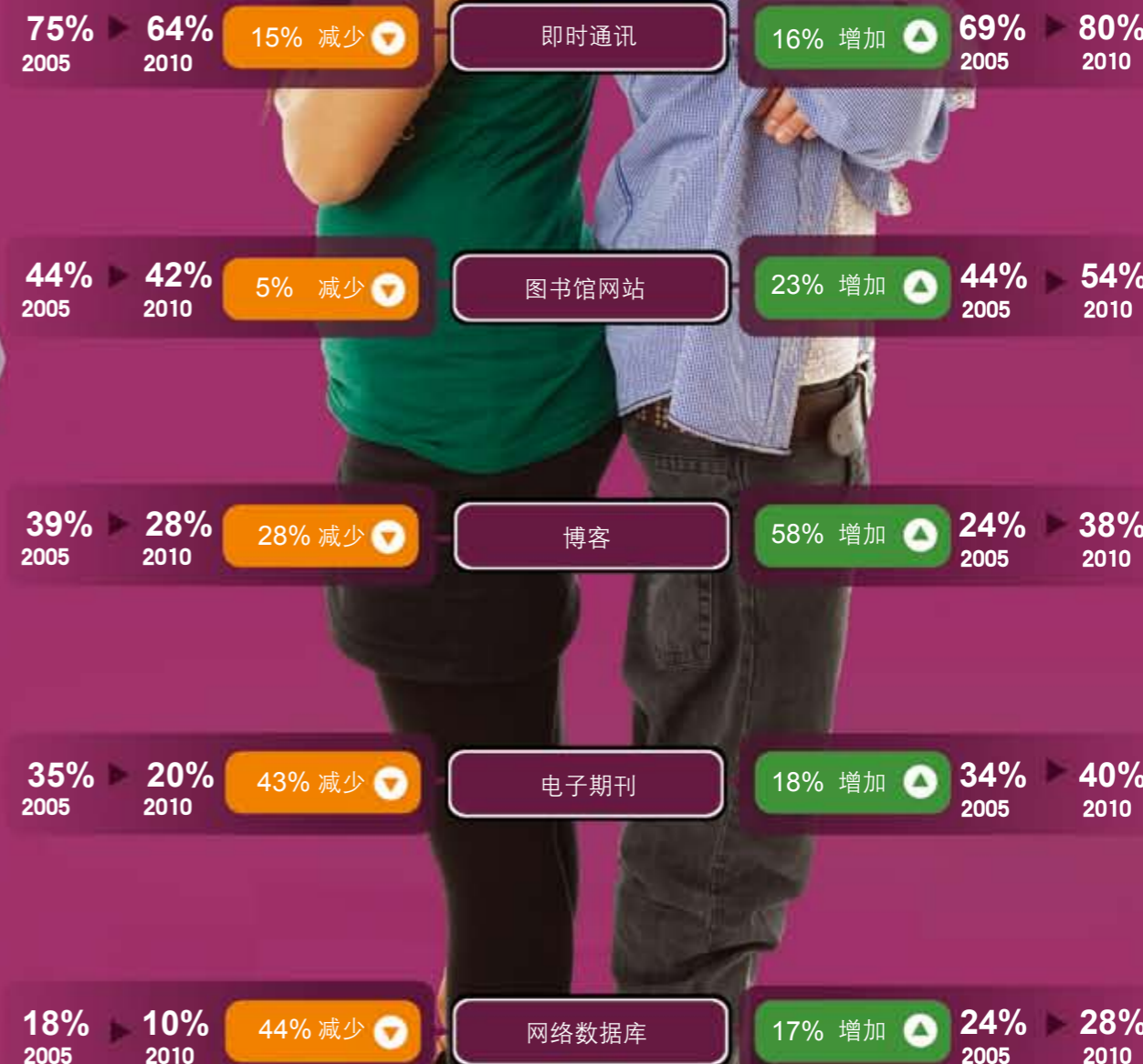
2005年的青少年就是今天的青年人

青年人的网络行为表明他们在不断使用他们曾经使用的技术。

下图显示：青少年（14-17岁）从2005年到2010年，使用电子信息资源减少

而青年人（18-24岁）从2005年到2010年，使用电子信息资源则增加

青年人的网络行为表明他们在不断使用他们曾经使用的技术。



社交网络

青少年和青年人都很快接受并使用社交网站。五年前，社交网络还在襁褓期，社交媒体网站也刚刚出现。现在这些网站已经成为最受欢迎的网站，同时也是青少年和青年人最经常使用的在线资源。72%的青少年和88%的青年人使用社交网络网站，85%的青少年和88%的青年人使用社交媒体网站。

尽管电子邮件仍然作为一个常用的通讯工具，但日使用率已经有所下降。相反，随着青少年和青年人不仅仅使用电子邮件和即时通讯，社交网站的使用率在过去的三年中不断增长。

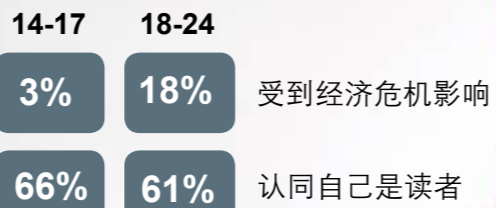
2010年调查显示，网络电话和Twitter正在成为青少年和青年人最喜欢使用的新工具。青年人中网络电话的使用率最高，达到42%，这一数字是其他年龄组的两倍。Twitter在14-24岁人群中使用率也达到四分之一。

手机

手机已经成为日常生活中必不可少的一部分，75%的12-17岁青少年拥有手机（Pew）。近五年来青少年使用短信的情况有惊人的增长，这一比例从33%增长到了88%（Pew，2010年4月）。13-17岁青少年的短信数量也十分惊人，平均每个月3339字的短信，或者每天超过100条（Nielsen，2010年10月）。青少年和青年人也把上网习惯转移到了手机上，手机上网的数量已经在最近五年翻了一倍。

简介：

青少年和青年人



青少年和青年人使用图书馆情况



青少年：14-17岁

咨询专家网站最大的用户群体（62%）
最可能拥有图书馆读者证（75%）和每年去图书馆（72%）
发短信数量最多，平均每个月发3339字的短信（Nielsen，2010年10月）

青年人：18-24岁

使用图书馆网站最多的群体（54%）
是使用咨询专家网站增长最快的群体（350%）
最有可能使用网络电话（42%）

青少年和青年人使用



14-17岁

18-24岁

85%
社交媒体

88%
社交媒体

72%
社交网站

88%
社交网站

62%
咨询专家网站

54%
咨询专家网站

16%
使用移动设备搜索

15%
使用移动设备搜索

青少年（14-17岁）对图书馆的建议

青少年希望图书馆更新和他们有关的馆藏

29%

增加或者更新服务

21% 增加/更新馆藏

5% 增加/更新计算机

2% 开展网上服务

1% 增加课程

“一位受经济危机影响的16岁青少年说：“更多的计算机，而且不是因为上课或培训被全部占用。”

“一位受经济危机影响的14岁青少年说：“畅销书应该有更多的副本。”

“一位受经济危机影响的17岁青少年说：“更多更酷的DVD。”

14%

加强读者服务

7% 延长时间

3% 重新制定规则

3% 增加工作人员，
尤其是有知识服务能力的馆员

1% 多做宣传

“一位16岁的青少年说：“希望周末能够晚点关门，这样对学生帮助很大。”

“一位17岁的青少年说：“向年轻一代多做宣传，他们是你们的未来。”

11%

改善设施和环境

8% 翻新/扩大设施

2% 找书更容易

1% 学习区域/会议室/
座位/咖啡

“一位16岁的青少年说：“让图书馆成为视觉上更吸引人的地方。”

“一位14岁的青少年说：“有更多青少年易用的和有趣的”

6%

我对图书馆很满意

“一位17岁的青少年说：“你们做得太棒了。”

“一位16岁的青少年说：“很好。”

青年人（18-24岁）对图书馆的建议

青年人希望图书馆更新他们的馆藏和翻新图书馆

28%

增加或者更新服务

17% 增加/更新馆藏

7% 增加/更新计算机

2% 开展网上服务

2% 增加课程

“一位23岁的青年人说：“我希望你们能够向公众提供一些免费的有趣的课程。”

“一位18岁的青年人说：“能够提供更多的书以便研究。”

18%

加强读者服务

78% 延长时间

4% 重新制定规则

3% 多做宣传

3% 增加工作人员，
尤其是有知识服务能力的馆员

“一位受经济危机影响的21岁青年人说：“节假日不要关门，晚上不要关得太早，等上班的人下班以后再关。”

“一位19岁的青年人说：“有更多的工作人员。”

17%

改善设施和环境

10% 翻新/扩大设施

4% 学习区域/会议室/
座位/咖啡

3% 找书更容易

“一位18岁的大学本科生说：“分小组讨论的时候能够有小房间可以用。”

“一位19岁的大学本科生说：“有小册子详细介绍图书馆的书是怎么排列的。”

6%

我对图书馆很满意

“一位23岁的青年人说：“做得好。”

“一位21岁的青年人说：“做得太棒了。”