

X一代

X一代深受经济危机影响

最近的经济衰退对美国的X一代（25-45岁）的就业前景影响巨大，超过四分之一（28%）的人受到了负面影响（失业、降低工资再就业或不得不同时做多份工作维持生计）。X一代也是在本调查中面临失业或正在失业的人数最多的年龄组，失业率达到11%。

由于经济衰退，X一代不得不改变生活方式。三分之二的人（68%）减少了外出就餐的成本，超过半数减少了图书、CD、DVD（51%）或其他娱乐（60%）方面的支出。由于工作受到负面影响，超过三分之一的人不得不减少存入储蓄和退休金的钱。他们花销少了，存下来的也少了；但是为了省钱，他们增加了对图书馆的利用。

四分之一（25%）的X一代在经济衰退期提高了图书馆的利用率，这一比例比其他年龄组都要高。其中，借书、CD、DVD（84%）、借阅杂志（35%）和参加与儿童有关的活动（25%）是最受X一代欢迎的图书馆活动。

很多X一代第一次利用图书馆是由于技术方面的原因，如可以免费上网（30%）和使用电脑（22%）。由于经济衰退，大约15%的人第一次来图书馆是为了参加教育培训、找工作和获得就业信息。

X一代深受经济衰退影响

28%工作受到负面影响，达到1800万人

很多X一代第一次使用图书馆是因为可以免费上网（30%）、使用计算机（22%）和查找就业信息（16%）。

X一代在经济衰退时期和其他年龄组相比增加了图书馆的利用。

25%

对图书馆的利用增加

68%

减少了外出就餐

51%

减少了在购买图书、CD、DVD方面的开支

X一代使用网络信息资源数量剧增

X一代对所有的网络资源的利用都增加，包括电子邮件、搜索引擎、网上书店和图书馆网站等。

2010年，X一代对电子邮件和搜索引擎的使用与青少年和青年人一致。2005年X一代在博客和即时通讯方面落后于年轻一代，但近5年使用率的增长使他们已经超过了14-17岁的青少年。

2007年，青少年和青年人对社交网站使用至少要比X一代高出50%。近三年来，25-45岁的X一代的社交网络和社交媒体使用率呈现三位数的增长，显著缩小了与青年人的差距。80%的25-45岁的美国人使用社交网站，比2007年的36%翻了2倍，三年间年增长率达到122%，现在甚至超出青少年的使用率（72%）。

尽管X一代的社交媒体网站使用率三年间从30%增长到73%，增长翻番，但是他们仍然落后于青少年和青年人。

四分之三（74%）的X一代认同自己是图书馆读者身份。94%表示对图书馆员的帮助感到满意。他们提出的最多的建议是增加并更新馆藏，还有延长图书馆开放时间以方便在职的美国人。

简介：

X一代（25-45岁）

28% 受经济危机影响

74% 认同自己是读者

X一代在图书馆

70%
有读者证

66%
每年去公共图书馆

36%
曾经使用过图书馆网站

27%
在图书馆使用免费上网服务

21%
在图书馆使用计算机

88%
相信图书馆员对搜索有帮助

94%
对图书馆员的服务感到满意

X一代：25-45岁

大多数都受到经济危机的影响，28%工作受到负面影响
由于经济衰退，可能增加对图书馆的利用（25%）
使用社交网络网站的比例现在已经超过了青少年（80%对72%）
对网络网站的使用比三年前翻倍（80%对36%）
在近五年里对咨询专家网站的使用翻倍（39%对18%）
最有可能相信图书馆员能在搜索过程中增加信息价值（88%）

X一代使用

92% 电子邮件
93% 搜索引擎
80% 维基百科

80%
社交网站

73%
社交媒体

39%
咨询专家网站

16%
使用移动设备搜索

X一代对图书馆的建议

X一代希望图书馆提供更多的书、DVD和其他资料，并延长开放时间。

23%

增加或者更新服务

13% 增加/更新馆藏

6% 增加/更新计算机

3% 增加课程

1% 开展网上服务

“一位31岁的读者说：
“增加漫画书。”

“一位受经济危机影响的35岁读者说：
“更多能上网的计算机。”

“一位31岁的大学本科生说：
“增加技能培训课程。”

22%

加强读者服务

10% 延长时间

7% 重新制定规则

4% 增加工作人员，尤其是有知识服务能力的馆员

2% 多做宣传

“一位38岁的读者说：
“每周至少有一天延长开放时间，以便朝九晚五的人能够利用图书馆。”

“一位受经济危机影响的28岁读者说：
“工作人员有更好的知识服务能力。”

12%

改善设施和环境

8% 翻新/扩大设施

3% 找书更容易

1% 学习区域/会议室/座位/咖啡

“一位45岁的读者说：
“成为社区活动的中心。”

“一位27岁的读者说：
“少一点杂乱，多一点空间和灯光。”

“一位24岁的读者说：
“装修内部使图书馆看上去更现代。”

5%

我对图书馆很满意

“一位31岁的读者说：
“干得好。”

“一位45岁的读者说：
“这是个很好的地方。”

