

各年龄段使用互联网的情况

本研究发现大部分美国人几乎使用所有的网络信息资源。几乎所有的美国人都使用电子邮件和搜索引擎，有很多人开始依赖维基百科。三分之二的美国人使用社交网络和社交媒体网站。40%的美国人使用专家咨询网站，在过去的五年中这些网站的使用呈现三位数的增长。

几乎所有的美国人使用电子邮件和搜索引擎

全部年龄组中90%的美国人使用大多数受欢迎的网络资源。2005年，年长的美国人在电子邮件和搜索引擎使用上落后于年轻人，现在这一比例已经与年轻人接近了。

三分之二的美国人使用社交网站

大学生最有可能使用这些网站。社交网站作为最受欢迎的网络资源，有92%的大学生使用。这样我们也就不会意外，最著名的社交网站之一Facebook在刚推出的时候仅对大学生开放。

四分之三的美国人使用维基百科

虽然大多数受访者（51%）认为从图书馆得到的信息比从维基百科得到的更可信，但事实上美国人都使用维基百科。青少年（14-17岁）和大学生更倾向使用维基百科，占这两个组的88%。大多数年长的人也使用维基百科。

简介： 美国网民

84% 用搜索引擎进行信息搜索

73% 使用维基百科

美国网民：几乎所有的美国人都使用电子邮件和搜索引擎，三分之二的美国人使用社交网站

下图显示不同年龄段的网民使用电子邮件、搜索引擎、维基百科、网络书店、社交网络网站、社交媒体网站、专家咨询网站、博客的比例。



总共 经济受影响人群 大学生 年龄14-17 年龄18-24 年龄25-45 年龄46-64 年龄65+

