

应对科技期刊集群化发展的策略

自《英国皇家学会哲学汇刊》创立以来，科技期刊已经有350年历史。科技期刊伴随着科学的进步，自身也在不断地变革与创新。近年来快速发展的科技期刊数字出版，不仅是一场媒介革命，实现着出版形态变革，而且也是信息传播能力和科技影响力的突破。这种突破很难依靠单刊来实现，需要借助于集群化，走向刊群模式，才能实现规模化发展和集约化经营，追求更大的传播效应和更广泛的影响力。

作为纸质出版形式的产物，单刊模式已经无法满足当今用户需求，自身也缺乏竞争力，更缺乏可持续发展能力。而集群化能够凝聚并彰显科技期刊的人才优势、技术优势和管理优势，带来科技期刊的积聚效应、增值效应、放大效应，产生良好的成本效益。开放获取出版、语义出版、新媒体出版同样需要遵循规模化的数字出版才有价值。所以说，集群化是数字时代科技期刊的发展趋势，是新形势下科技期刊的发展新生态。

大英图书馆在2008-2011年发展战略中提出，在数字世界里，出版商、图书馆、集成商、数据库商和作者在信息创造和传播方面的角色将融合，出版与图书馆之间界限越来越模糊，双方联系日益紧密。数字图书馆更需要了解建立在数字出版基础上的科技期刊集群化建设状况、趋势和建设模式、机制，及其对数字图书馆建设可能产生的影响，研究数字出版与数字图书馆能够和谐共生、相互适应、竞争发展的新生态环境。

从整个学术交流链上看，出版位于上游，用户位于下游，而图书馆位于中游。很显然，上游的变化会影响中游和下游，尤其对中游可能产生颠覆性影响。如果科技期刊在出版中就能实现语义出版、个性化定制和知识发现，那数字图书馆的位置又在哪里？知己知彼，百战不殆，图书馆必须放眼全局，关注出版领域，特别是数字出版、开放获取出版、语义出版与新媒体出版，图书馆人需要适应学术交流流程的新变化、新特征，为自身发展赢得更广阔的空间。这是一种使命，更是一种责任。

■ 初景利