

基于微书评的自媒体阅读推进策略*

孔功胜

(河南科技大学图书馆, 洛阳 471023)

摘要: 自媒体阅读是大学生阅读的新时尚, 在给人们带来阅读便利的同时, 也导致“浅阅读”的流行。微书评与自媒体阅读相伴而生, 在微特色、大众化、交互性、时效性等方面具有高度融合性。基于微书评的特点, 高校图书馆应当通过引导推荐阅读、关联阅读内容和推广阅读等三种策略, 指引和推进大学生自媒体阅读向深度阅读方向发展。

关键词: 自媒体阅读; 微书评; 浅阅读; 深度阅读

中图分类号: G252

DOI: 10.3772/j.issn.1673-2286.2015.05.008

读书决定一个人的修养和境界, 关系一个民族的素质和力量, 影响一个国家的前途和命运。自媒体的出现极大地改变了人们的阅读习惯和方式, 也一定程度上造成阅读的浅显化、片面化、碎片化趋势。微书评的横空出世, 依托着自媒体平台, 或许能够成为推进自媒体阅读向深度阅读转向的有效途径。

1 自媒体阅读及其特点

自媒体是媒体发展的新阶段, 又称“公民媒体”或“个人媒体”, 其核心是基于普通用户对于信息的自主提供与分享^[1], 其平台包括微博、微信、博客、贴吧、论坛等网络社区。阅读是陶冶情操、涵养心智的修为, 是做学问的必备功课。英国作家萨克雷在《书话》中说: “读书能够开导灵魂, 提高和强化人格, 激发人们的美好志向, 读书能够增长才智和陶冶心灵”。21世纪自媒体技术的迅猛发展, 引发了一场阅读方式的重大变革, 传统的纸质阅读正在被自媒体阅读所取代。自媒体阅读是指借助于自媒体平台进行的阅读, 具有不社交、无阅读的典型特征^[2], 即将阅读社交化, 传播快捷、反馈

及时。这种新兴的阅读方式深受青年人的推崇, 随处可见的“低头族”, 课堂上、地铁里、餐桌旁、石凳上, 从或大或小的屏幕触摸着这个既近且远的世界。2014年底, 腾讯公布的官方数据显示, “用户每天在微信平台上平均阅读5.86篇文章, 以每篇1500字计, 一个月下来就超过26万字, 印刷出来是一本200多页的书”^[3]。这表明, 青年一代不是不喜欢读书, 而是自媒体改变了他们的阅读习惯, 从传统的纸质图书阅读转为依托手机平板等移动设备的自媒体阅读。自媒体阅读迎合了青年的阅读需要, 已成为当今大学生阅读的新时尚, 其特点主要体现在以下几个方面。

1.1 自媒体阅读的便捷性

便捷一直是读书人的梦想, 自媒体正在让梦想变为现实。飞速发展的搜索技术、不断扩容的社交平台, 海量的资讯、无边界的交流, 这是对幻想中图书馆的描绘。而这一切在自媒体时代都得以实现。随身携带的移动设备, 沟通无限的自媒体平台, 实现了没有容积的限制、跨越时空的区隔, 只需在巴掌大的屏幕上触摸几下一切就尽在

* 本研究得到河南省科技厅重点攻关项目“基于云计算的个性化服务推荐研究”(编号: 132102210039)资助。

掌握之中。恰如是“摊开你的手掌，无限在此收藏”。

1.2 自媒体阅读的时效性

新闻的生命是真实，新闻的价值在效率。自媒体为用户即时发布、转发和互动评论新闻内容提供了途径，节省了接触媒介的时间。每天在世界各地发生的重大新闻事件，比如埃博拉疫情、伊斯兰国战况、APCE会议、乌克兰危机等等，借助移动数字平台可以第一时间获知并时刻关注其发展进程，较容易地实现了“秀才不出门，便知天下事”的梦想。

1.3 自媒体阅读的丰富性

自媒体阅读给读者带来了全新的经历与体验。通过这种新的数字化网络平台，读者获取的资讯不再是单一的文字、图片形态，还包括声音、动画、视频等其他形态。这样可以充分调动读者的感官，实现新闻的多维阅读。丰富多彩的资讯形态让人的阅读变得轻松、自然、有趣和华丽。

1.4 自媒体阅读的分享性

自媒体阅读改变了阅读的私密性。传统纸质阅读是个人的事情，偶有所得，行之成文，也很难公开发表，多是自悟自得。自媒体大大改变了阅读的私人属性，它带有集体性、社交性和交互性，大家一起分享阅读的快乐与心得，愈发受到青年人的喜爱和推崇，甚至出现无社交、不阅读的境况。从博客、微博到微信，各种门户网站、微信群等社交网络平台，是当今青年人获取资讯进行阅读的主要渠道。每天有用户更新个人内容、提供分享文章，社区里其他人可以利用收藏与分享链接，阅读好友推荐的文章，并写下阅读的心得，是顶、是赞或倒。这种交互式的阅读反馈行为，彰显了阅读者的个体性和共享性，它“能使每个人变得更容易接近，让弱小孤寂者也能发出他们的心声”^[4]。一个与收藏分享有关的应用软件“印象笔记”，下载量已经突破300多万次，分享阅读受欢迎的程度可见一斑。

然而，自媒体阅读是一种碎片化阅读，不可避免地打着“快餐阅读”或“浅阅读”印记，跳跃式、浅显性、不全面性、缺乏深度是浅阅读的主要特点。表现在，阅读变为快速浏览，仅仅浏览一下标题，便匆匆而过。从

阅读的内容看，主要是新闻资讯、娱乐八卦、网络小说等，有深度的理论长文却难以在青年学生中引起反响。正如文化学者余秋雨所说，现代社会，人们的阅读观念正在发生着深刻的变化，大众阅读在多样化的同时也走向了浅表化，在“不知不觉中，我们迈进了一个浅阅读时代”^[5]。浅阅读的娱乐化性质，浅尝辄止、标题式的阅读方式，难以让读者养成深入思考、善于思考的良好习惯。如果长期停留在浅阅读之中不知不觉地会养成浮躁肤浅、急功近利的不良品质，还会钝化人的思维能力。其结果，必然是思想园地的荒芜、民族创造力的下降。为避免自媒体阅读呈现的越来越浅显化趋势，引导青年学生养成注重内涵和品味、追求思想和精神的深度阅读，是图书馆和社会各界责无旁贷的责任。

2 微书评及其作用

自媒体阅读是阅读方式变迁的象征，虽然具有一定的消极面，但谁也无法阻挡时代前进的步伐，我们唯一能做的就是顺势而为，利用自媒体阅读涌现出的新工具或新文体，来引领自媒体阅读向深度阅读方向发展。微书评就是一种新的深受大学生群体青睐的文体评论形式，如果善加利用，就能架起一座沟通学生与图书之间的桥梁，引导着学生从“低头族”的浅阅读，走上深思体味的深阅读。

2.1 微书评契合自媒体阅读的“微”特色

自媒体阅读最大特色是短平快，微书评在这点上与其十分契合。与传统学术书评动辄四五千、甚至上万字相比，微书评的特色尽在于一个“微”字。从形式上看，微书评是以微博为载体发展起来的一种书评文体，其字数严格限定在140以内。虽然它很“微”小，但是基本包含了书评的一般格式，即对图书内容、形式进行价值分析和内容评判。此外，还附带有图片、链接等扩展形式，让读者在极短时间内，把握一部图书的主要内容和艺术特色，还方便读者通过链接做进一步了解，最后决定是否去深度阅读此书。微书评起到了导航者的作用。

2.2 微书评满足自媒体阅读的大众化

自媒体阅读改变了信息知识和文化传播路径的

“窄”道现象。自媒体上的海量资讯和文化资料，基本可以满足大多数人的阅读需要，使学习和获取知识的通道越来越宽广，阅读正成为大众化日常生活的一部分。发布于社交网络的微书评，因为其微，也是大众阅读的一部分。传统书评的专业性和理论性较强，发布的渠道除了专门的书评杂志之外，大多发表在学术期刊和报纸上，受众面窄，书评的影响力有限。相比之下，微书评摆脱了传统书评由专家、学者把控的精英格局，降低了读者文字表述和专业背景的要求，再加上自媒体终端的便利性、使用技术门槛的低下，从大众影响力角度，有人不无夸张地评论微书评“是一个140个字符的革命”^[6]，“这140字的文字即时共享，形成了一种人人都能发声，人人都可能被关注的时代”^[7]。一篇好的微书评，通过社交网络，一传十、十传百、百传千千万，其影响力不可估量。因此，重视和利用微书评引领大学生去阅读、读好书，有着广阔的拓展空间。

2.3 微书评凸显自媒体阅读的交互性

自媒体阅读具有很强的分享性，每个读者都可以参与文章的整理，通过链接与他人一起分享阅读的心得与快乐。自媒体阅读的分享与反馈，改变过去封闭读书的被动境况，使阅读成为一种“集体”行为。每个用户既可以是读者，也可以是作者，阅读这种信息接受行为与传播这种信息发送行为为密切融合在一起，在社交的基础上形成良性的正向反馈机制。自媒体为大众提供了一个超越想象的公开平台，特别适合个性张扬、表现欲强的大学生，善加利用必将引起青年学生的强烈呼应。

2.4 微书评具有自媒体阅读的时效性

在自媒体中，信息的发布、更新与传播是即时性的，与图书相关的微书评几乎是同步的。“微书评的时效性优势是指微书评的写作可以随时随地进行，发表速度及其传播、反馈速度几乎是零时间或趋向零时间，这样的即时状态是传统书评无法超越的”^[8]。比如2005年，《哈利波特六》上架仅仅数小时，“英国广播公司的网站上已开辟了他们自己的哈利波特‘书评日志’，一位工作人员还没读完整部书就开始写下自己的感想，距该书正式出版仅相隔5.5小时”^[9]。自媒体与微书评的时效

性优势，有助于图书馆及时了解出版界最新出版动态以及大学生群体阅读的偏好，提高采访效率和针对性。

3 基于微书评的自媒体阅读推进策略

微书评与自媒体阅读通过自媒体平台实现了高度的融合。基于微书评的特点，高校图书馆应当通过引导推荐阅读、关联阅读内容和推广阅读等三种策略推进大学生自媒体阅读的健康良性发展。

3.1 通过微书评引导推荐阅读

微书评个性鲜明、传播速度快、可读性强，深受广大青年学生喜爱，而其内含的导读和教育功能，则使其成为建设“书香社会”的不二选择。2011年当当网联合腾讯微博首次发起“2011年中国首届微书评大赛”，读者热情参与，社会反响很好。同年广州日报联合广州市委宣传部、新浪微博等举办“2011书香羊城微博书评大赛”，活动历时十一周，点击数超过900万人次，收到的微博书评作品达12万余件^[10]。可见举办微书评大赛，无疑是引导大学生进行深度阅读的助推器。高校图书馆应当利用丰富的馆藏图书，联合学校宣传部、团委、学生处等部门，以固定的书目或自选书目为单元，定期开展校园微书评大赛，评选出优秀作品给予奖励并公开展示。如果宣传得当，一定能激发大学生读书的热情，引导其多读书、读好书、好读书、会读书，将阅读由浅阅读向深度阅读推进。

3.2 通过微书评关联阅读内容

萧乾曾讲过，作品价值的起点是在被人阅读。这中间需要一座桥梁，促使作品与读者接近。书评虽介于作品与读者之间，但它却面向着读者，替他选择、诠释，替他评价^[11]。传统书评确实发挥了介绍图书内容、引导读者阅读的功效，但自媒体时代微书评的“微”特点、自主性，更加贴近读者的阅读喜好，容易引发读者的心理共鸣，激发读者的阅读热情。此外，高校图书馆通过分析微书评的内容可以获知读者的阅读习惯、阅读倾向及变化轨迹，为实现以“最低的成本、最好的图书，为最多的读者服务”，“每个读者有其书，每本书有其读者”提供了便利的捷径^[12]。

3.3 通过微书评推广阅读

微书评大赛只是引导青年学生参与读书的催化剂,要持久地发挥微书评在推广阅读中的作用,还必须加强以下几点工作:第一,组建一支成员广泛的微书评队伍。聘请学校各学科专家撰写本学科知名书籍的微书评;抽调一批精干的馆员进行微书评创作培训,负责图书馆微书评的管理和新书微书评撰写工作;招募优秀大学生加盟微书评撰写,起到示范阅读和带动作用。第二,建立一个微书评数据库。收集各大图书门户网站中的好书评,与其他高校和出版社建立微书评数据共享系统,便于师生查询。第三,设立微书评发布平台。充分利用自媒体技术,创立图书馆微信圈,设立专门的微书评版块,即时更新微书评内容。鼓励师生在微书评社区发表自己的微书评作品,营造深度阅读的氛围。

总之,媒体的任何一次变革都会引起图书馆从内到外的变化,确切地说是引发图书馆的一场革命。面对自媒体时代阅读方式的变迁,图书馆要锐意变革,紧跟时代步伐,发挥微书评的魅力,使快读与慢读相得益彰,引导青年学生重回经典的深度阅读中,这是这个时代赋予图书馆的使命。

参考文献

- [1] 邓新民. 自媒体:新媒体发展的最新阶段及其特点[J]. 浙江社会科学, 2006(2):134-138.
- [2] 魏武挥. 自媒体时代的电子阅读[J]. 中国图书评论, 2014(4):63-68.
- [3] 人民日报评论部. 涵养文化, 培厚“精神新土层”[N]. 人民日报, 2015-03-02(5).
- [4] 尼葛洛庞帝. 数字化生存[M]. 胡泳, 范海燕, 译. 海口:海南出版社, 1996.
- [5] 刘东亚. 论浅阅读时代图书馆的书评工作[J]. 图书馆工作与研究, 2011(2):117-119.
- [6] 百度百科. 微博:140字符的革命[EB/OL]. [2015-03-26]. http://news.xinhuanet.com/eworld/2010-09/07/c_12527015.htm.
- [7] 大江东去. 微博 [EB/OL]. [2015-03-26]. <http://forum.home.news.cn/post/viewPostSingle.do?id=102587912>.
- [8] 韩一红. 微书评探析[J]. 图书馆论坛, 2013, 33(3):155-158.
- [9] 《哈利波特6》书评爆量, 但是网上翻译或摘录可是违法的[N/OL]. 预言家快报, 2005-07-19(83)[2015-03-26]. <http://www.crown.com.tw/np/news83.htm>.
- [10] 罗敏, 吴波, 黄澄锋. 微博书评让阅读不再寂寞[EB/OL]. [2015-03-26]. <http://news.163.com/11/1217/06/7LF44TPM00014AED.html>.
- [11] 萧乾. 书评面面观[M]. 北京:人民日报出版社, 1989.
- [12] 韩一红. 微书评在高校图书馆图书采访中的应用探析[J]. 高校图书馆工作, 2013, 33(5):46-48.

作者简介

孔功胜, 男, 1973年生, 本科, 馆员, 研究方向: 数字资源建设与开发, E-mail: konggongsheng@126.com。

Promotion Strategies of We-media Reading Based on Micro-book Review

KONG GongSheng

(Library of Henan University of Science and Technology, Luoyang 471023, China)

Abstract: We-media reading is a new reading fashion among college students, which brings reading convenience to people and at the same time leads to the popularity of “Shallow Reading”. Micro-book review, which goes with we-media reading, is highly integrated in terms of micro-characteristics, popularization, interactivity, timeliness, etc.. Based on these features, the college library should do a good job in micro-book review through the three strategies of guiding recommended reading, relating reading content and promoting reading to guide and promote the in-depth reading of college students.

Keywords: We-media Reading; Micro-book Review; Shallow Reading; In-depth Reading

(收稿日期: 2015-04-12; 编辑: 雷雪)