

## 谋划图书馆的“十三五”

进入新世纪以来，图书馆就被“绑架”在互联网的战车上，一直面临着各种挑战和机遇，在传统出版正在演变成各种数字新媒体之时，用户也在由单一的信息接收者演变为内容创造者和发布者，继而信息创造、整合、组织、发布、体验和吸收的行为规范也发生了根本性变革。近年来在出版与用户两者构成的上下游变革的夹缝中，图书馆始终在业务转型和反颠覆中摸索前行。历史进入2016年，中国全面进入“十三五”时期，图书馆如何谋划自身的未来，是我们所要思考的重要课题。

吴建中先生在2015年中国图书馆年会闭幕式上的报告中，从未来看现在，用知识中心、学习中心、交流中心等“三个中心”来归纳，勾画了图书馆的未来十年。应该说，图书馆的基本职责和任务没有改变，只是面临的社会形势、技术背景、服务对象和阅读方式发生了变化，使得“转型”和“反颠覆”仍然还是“十三五”期间图书馆最重要的关键词。

首先是加强阅读服务的转型，需要实现数字化转型，密切关注自媒体、自出版等新媒体出版渠道，更加做好用户体验和阅读推广，支持移动阅读和多媒体阅读，拓展社交和互动功能。其次是向空间服务的延伸，需要管理虚拟知识空间，适合不同应用场景，推进人们的知识交流。除延展传统图书馆的会议、讲座、展览空间外，还应强化主题图书馆、知识共享空间、学习空间、创客空间、媒体实验室等，促进学习交流、素养教育、脑力激荡和创新创造的作用。最后是向知识服务过渡，大数据时代图书馆需要融入科研或教学过程，嵌入创新或创造流程，实现资源集成化和开放化管理，进行数据细粒化和规范化处理，实现知识语义化和可视化关联，提供竞争情报、决策情报、技术情报、计算情报等智慧服务。

大数据时代数字图书馆服务与出版发行、搜索引擎、电子商务、媒体发布等服务的区别正在缩小，互联网之中数字图书馆平台与数据库、集成商、出版商等系统的同质化趋势也日益明显，而如何凸现图书馆自身在资源整合、数据规范方面的优势，则需要我们进一步以互联网思维，推进资源建设开放化、服务推广协同化和数据处理标准化；密切与用户联系，从用户中来，到用户中去，体验用户、发掘用户，针对高校馆、公共馆和专业馆自身不同类型特征和不同服务目标，顶天立地地设计图书馆“十三五”规划，寻求自身在互联网服务中的位置；在出版社正在演化为数字图书馆的同时，图书馆也应向数字出版、学术搜索、发现系统延伸，你中有我，我中有你，融入整个知识内容传播体系，真正实现图书馆自身的数字化、移动化、互动式、语义化转型。

■ 曾建勳