

推进图书馆智库服务

2013年4月，习近平总书记就“加强中国特色新型智库建设”做出重要批示；2015年1月20日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加强中国特色新型智库建设的意见》，至此智库研究报告和产品成果影响力日益扩大，智库社会地位持续提升。无论是从政府、社会、企业对智库的认识、需求，还是从智库面临的政策环境来看，智库都迎来了发展的黄金时期。

智库（Think Tank）即智囊团、思想库，是由各领域专家组成，为决策者出谋划策的公共研究机构。长期以来，图书馆作为智库知识来源的重要途径，肩负着为各类决策提供智库服务的使命，为政府部门、企事业单位、科研教育机构以及社会大众提供了相应的理论、策略、方法、思想和方案等产品，如国家图书馆为立法决策机关提供高质量的定题文献情报服务，首都图书馆提供《首图快递》、上海图书馆提供《上图专递》、广东省立中山图书馆提供《决策内参》，等等；图书馆也是国外智库建设的重要组成部分，如胡佛研究所拥有70多名图书馆和档案管理员，包括9个图书馆、160万册藏书、6万个微型胶卷和2.5万种期刊，共约4 000万件的珍贵档案。美国兰德公司图书馆收藏13万份报告，以及大量图书、期刊、会议文集和政府出版物在内的“灰色素材”，等等。

服务智库建设，需要根据智库发展规律，构建符合智库要求的特色馆藏体系，建立智库成果收藏机制，建设智库机构知识库，实现对智库知识成果的系统收集和管理，促进智库知识成果的广泛交流共享，扩大智库学术影响力和声望，为智库成果产出和影响力分析评估奠定基础。推进智库服务，需要针对智库的信息需求特点，主动融入智库科研课题，嵌入智库物理空间或虚拟空间，设计合理的智库服务流程，搭建思想方法和观点理论的沟通交流平台，创新信息分析工具和方法，进行大数据挖掘和增值加工，形成决策参考和研究报告等多层次的信息知识产品，为智库专家提供精准推送和个性化定制服务。

美国智库机构胡佛研究所的前身即为“胡佛战争图书馆”，图书馆虽不是智库，但与智库有着特殊渊源和联系，都服务于各类型决策支撑。图书馆既要服务于智库建设，智库自身也要建设图书馆。在智库建设的潮流背景之下，图书馆需在服务智库建设中壮大自己、发展自己，丰富和完善智库服务功能，寻求服务自我转型、能力自我提高。

■ 曾建勋