

关注元宇宙对图书馆的影响

为了谋求企业转型，重塑企业形象，2021年10月美国社交媒体巨头脸书公司（Facebook）更名为“元宇宙”（Meta）。由此，源于斯蒂芬森（Neal Stephenson）1992年发表的《雪崩》中的“元宇宙”概念开始在世界范围内引爆，各行各业纷纷涌向元宇宙平台赛道，展开元宇宙布局。无论是政府机构，还是商业机构，都极其看中元宇宙在重构社交模式、搭建模拟场景、提供交互平台、变革领域业态方面的赋能作用，旨在构建拥有强大算力和先进硬件支持的创造协作型元宇宙平台。

虽然概念尚未统一，但元宇宙作为第三代互联网的基本特征已经显现，作为人工智能、数字孪生、区块链、虚拟现实技术等多种软硬件技术的集成，其本质上是一个包括“沉浸式体验”“虚拟化分身”“强社交属性”，以及安全稳定的交易系统、用户拥有自主发布权限的虚拟数字化连续空间，其多元化内容、强大的数据计算能力值得我们关注和警觉。

在元宇宙的热潮中，我们需要持续跟踪元宇宙的发展走势，判断元宇宙对图书馆的颠覆影响，关注元宇宙与图书馆融合后重构的知识价值链和行业生态格局，把握政府、市场所布局的元宇宙发展规划和项目，探索元宇宙在信息服务领域的重要应用场景，进而构建具备现实沉浸感和交融感的新型图书馆服务体系和运作方式。

首先，需要关注元宇宙将带来的知识生产和交流转型，扫描数字资源的全视角、立体化呈现方式，基于PGC和UGC探索以算力和人工智能为核心技术，实现数字资源深度挖掘分析的方法，追踪利用元宇宙模式重新组合知识生产要素，对数字资源产生的颠覆性变革和创新，以孪生化形式构建出一个立体化、多维度、全模拟、超现实、高沉浸的数字图书馆。其次，关注数字资源版权认证与管理的高效实现方式，利用区块链技术不可伪造不可篡改、可溯源可追踪、公开透明可验证的特点，提供数据确权服务，实现数据权益保护，实现数字资源的价值转化与收益管理，实现数字身份可信任确认，通过智能合约实现数据交易和价值分配，打造多元立体的知识仓储和协同创新的知识“集市”，让数据资产化和要素化，释放数据价值。最后，关注AR、VR、MR等虚拟现实技术创造的可交流、可触碰、可体验的虚实转化接口，为用户提供深度临场化沉浸体验，形成虚拟空间与现实世界的“映射”和“交互”机制，推动元宇宙在社交、学习、科研领域的创新应用。

目前对元宇宙的布局造势，更多停留在资本概念阶段，不乏存在“蹭热度”的情况。在“万物皆可元宇宙”热潮背后，需要对元宇宙进行“回归理性”的思考，一方面关注趋势走向，利用元宇宙理念，探索用户参与式、交互式、沉浸式体验的数字科研新范式；另一方面摆脱轨道依赖，借鉴元宇宙场景，开创开放、公平、高效、透明、共生的“知识社群”生态，探讨和践行中国自己的元宇宙图书馆。

■ 曾建勋