

doi:10.3772/j.issn.2095-915x.2016.01.010

全媒体视阈下高校图书馆情报 创新服务模式研究 ——以新疆医科大学为例

张予涵 杨文军

(新疆医科大学图书馆 新疆乌鲁木齐 830000)

摘要: 随着电信网、计算机网和有线电视网三大网络的融合,使信息传播的深度与广度得到了空前的发展,并改变了传统的信息传播方式,将人类社会送入了全媒体时代。文章在分析全媒体时代的基础上,结合图书馆自身的情报服务特点,深入挖掘可开展的情报服务及个性化定制服务,以期为图书馆的情报服务发展拓宽道路。

关键词: 全媒体,图书馆,情报服务

中图分类号: G252

Information Service Model in Library in Omnimedia Era

ZHANG Yu Han YANG WenJun

(XinJiang Medical University Library, XinJiang Urumqi 830000)

Abstract: With the integration of telecommunications networks, computer networks and three cable television networks, the mass media of the depth and breadth has been an unprecedented development, and dissemination of information has changed the traditional way, that is the whole of mankind into the media age. The emergence of all media on the university library and information service model had a greater impact, it encourages libraries

基金项目: 2014年新疆医科大学人文社会科学基金资助课题“全媒体视阈下图书情报创新服务模式研究”(项目编号2014XYDSK47)

作者简介: 张予涵(1983-)女 新疆乌鲁木齐人,硕士,馆员;杨文军(1975-)男 新疆乌鲁木齐人,硕士,馆员。

in the new situation promptly adjust information services strategy, and actively explore new intelligence service model for university library. On the basis of analysis of the whole media age, combined with the characteristics of the library's own intelligence service, dig intelligence service and customization services can be undertaken with a view to the development of library information services to widen the road.

Key words: Ominmedia, medical library, information service

2014年10月,国务院发布了《关于加快科技服务业发展的若干意见》中第六点明确指出:支持科技咨询机构、知识服务机构、生产力促进中心等机构,积极应用大数据、云计算、移动互联网等现代信息技术,创新服务模式,开展网络化、集成化的科技咨询和知识服务^[1]。文件的发布,促使图书馆的情报服务在全媒体时代的影响下开始重新定位,调整情报服务策略,以期达到更好的为高校科研提供情报服务的职能。

1 全媒体概述

1.1 全媒体产生的背景

“全媒体”(Omnimedia)一词来源于美国的玛莎·斯图尔特生活全媒体公司。这是一家多元化的媒体和营销公司,他拥有4个业务发展链条:即商品化的产品线、出版、广播媒体平台以及网络。通过广播电视等多种媒体联合宣传本家的家政服务和产品,使人们第一次看见在这种全媒体宣传下社会巨大认知程度所带来的利益。现今,随着互联网技术的迅猛发展,“全媒体”的概念得到了越来越多媒体人及信息工作者的认可,并推动其在传播领域有了更加广泛的实践。在国内第一部全媒体蓝皮书《中国新媒体发展报告(2010)》中,社会科学学院院长李慎明教授在发言中提出:全媒体的出现对全世界尤其是中亚各

国的媒体信息的发展产生了全方位的深刻影响,当前无处不在的密集信息“轰炸”,火爆的全媒体传播方式已深深根植于人们生活的诸多领域,并且成为经济信息全球化浪潮中与国家前途和命运息息相关的命门^[2]。

1.2 全媒体的含义

全媒体是一种“传播形态学”,是指媒介信息传播采用文字、声音、影像、动画等多种媒体表现手段,并利用广播、电视、报纸等不同媒介形态,通过三网(电信网、计算机网和有线电视网)融合,最终实现任何人(Who)、任何时间(When)、任何地点(Where)、以任何终端(Which)获得任何想要(What)的信息^[4]。

2 全媒体对高校图书馆情报服务模式的影

2.1 国外图书馆情报服务模式现状

国外图书馆传统的情报服务模式主要有:移动互联网(WAP)服务模式、手机短信(SMS)服务模式、面向特定终端的Application模式(如自助阅报机、IPAD等)^[7]。其创新服务模式主要为基于网络的推送服务和图书馆各种消息的发布。从2006年开始,基于网络的情报服务(Twitter、Facebook等)就逐渐出现在美国高等院校的图书

馆中,并且在社会认知及学生的接受程度上取得了理想的效果。在2012年初国际图联发布的大都会图书馆委员会对25个国家的59个城市图书馆做的调研报告中显示,有3/4的图书馆都在利用社交网络提供对外服务^[3]。

2.2 国内图书馆情报服务模式现状

国内的图书馆情报服务模式在与国外接轨的同时,也具有其自身的发展特点。2003年,国内少量图书馆开始探索尝试向读者提供手机服务,这一阶段图书馆移动服务的主要方式为手机短信服务(SMS)^[8]。到2005年,手机移动服务进入集中发展阶段,更多的图书馆开始意识到手机移动服务带来的便捷。2008年,随着手机互联网的快速普及,越来越多的高校图书馆加入移动服务的行列,这个期间开始出现了一些基于WAP的网站服务^[5]。2010年之后,随着国内社交网络的兴起,国内高校图书馆也开始意识到这种新型媒体传播方式所带来的巨大宣传效果,转而将服务模式向社交网络服务靠拢。新型的网络情报服务模式包括微博、微信等社交网络服务模式。全媒体的兴起,也吸引了以传统信息收藏与借还书服务为主要职能的国内图书馆的关注^[14]。2010年上海图书馆率先开始了对全媒体服务的探索研究,先后推出了城市中心图书馆、手机移动图书馆和电子剪报一站式服务,建立了网上联合知识导航站,开创了全媒体时代国内图书馆情报服务的新局面^[6]。

3 新疆医科大学图书馆情报服务模式的创新途径

3.1 微信服务

2013年底,新疆医科大学图书馆相继开通了微信公众号订阅号以及微信公众服务号。在微信交

流平台运营的一年时间里,通过自身探索与读者反馈使得微信交流平台不断的完善,越来越多的读者对此感到满意。目前通过微信交流平台我馆可实现的服务包括:①即时发布新疆医科大学图书馆的相关动态信息:节假日的放假安排、开闭馆通知;新增数据库介绍、新到图书目录与推荐以及医教研相关最新信息。②图书馆各类服务及知识介绍,读者只需在微信平台上发送1-9的数字,既有相关内容的回答,方便高效。③将图书馆馆藏书目查询与图书续借功能嵌入到微信平台,使在校师生可以再不到馆的情况下,利用手机微信完成操作。④微信预约功能:本馆有座位管理系统、研休小间管理系统,利用微信服务平台,能够实现微信预约图书馆座位和为期20天的研修小间使用权。随着移动互联网的发展,本馆的微信服务平台绝不仅限于以上服务,开发更为高效、便捷的情报服务模式将是今后图书馆人的研究方向^[12]。本馆将在2016年将新疆医科大学图书馆微信公众号与新疆医科大学教务账号以及密码绑定,学生可以随时查看课表和成绩,免去学生登录网页版的教务系统查询的不便,同时也可做到随时、随地的查询。

3.2 微博

本馆在2013年开通了新疆医科大学图书馆新浪微博。每天有专门的老师登录微博更新相关信息,回答读者提问。在微博开通的两年的时间里,也得到了更多读者及同行的关注与认可。微博开通所提供的情报服务包括:①即时发布图书馆及大学的相关动态信息:如图书馆的新闻公告、图书馆开放时间、馆藏资源(纸质+电子)介绍、新书到馆情况、图书馆相关服务(查新、论文认定等)讲座、数据库培训讲座等,以上服务配合图片,使读者清晰直观的了解图书馆的最新动态和各种服务,同时也是一种图书馆的宣传,让

内地其他高校的图书馆也能关注到我们。②关注本馆的读者可以随时随地通过微博的“@”键，对图书馆的微博进行评论及转发，还可以利用微博的“私信”功能，单独地与图书馆老师进行私密的对话交流。③利用微博开展国内高校图书馆间的学术交流：图书馆微博可以关注与被关注国内各高校图书馆的官方微博和图书馆界的名人，采用转发、“@”或“标题+链接”的方式发布，将会使更多的读者了解他们的图书馆最新动态、好的办馆理念以及新的情报服务模式。各个图书馆间通过微博的关注，互相交流，相互借鉴，相互分享，使得图书馆情报界的新理念得到无差别、及时有效的传播，从而提高图书馆的服务水平和馆内工作人员的创新理念。

3.3 电子期刊——《新医图情精萃》的制作与发布

制作《新医图情精萃》电子刊。电子刊收录范围：当月最新医、教、研方面的动态信息并配以图片信息。收录方式：在网络、期刊、报纸上搜集最新医、教、研方面的文字图片信息。内容板块：内容分为三个板块：“聚焦新医学”（搜罗目前国内外生物医学领域的最新研究动态和成果）；“百科新视野”（汇聚当前百科新鲜资讯）；“教学风向标”（最新教学方法以及教学理念的归纳梳理）。电子期刊将通过后期加工：WORD 版本的电子期刊在完成排版编辑后，利用 PHOTOSHOP 等图片处理工具加以美化，生成电子期刊初稿并保存为 PDF 格式。将 PDF 版电子期刊导入电子期刊制作软件“PageFlip”中，并在软件内选择适当的参数生成最终版本的 flash 特效的电子期刊。读者可以自行选择 PDF 版本下载阅读，或者网页在线阅读 Flash 特效版本。电子刊按月出版，一年 12 期，每期通过网页、邮件、微信、微博以及部分纸质版的形式推送给读者。

目前已推送至 2015 年第九期，总第十三期。通过电子期刊的制作发布可实现：①将最近一个月的医、教、研最新动态以精简文字配图的方式汇编成《新医图情精萃》，推送给在校师生以及附院职工。②教职工通过浏览《新医图情精萃》即可了解某学科的最新科研动态，省去自己检索文献的烦恼。

3.4 三种服务模式间的相互参透

微信、微博和《新医图情精萃》电子刊三种情报服务模式不是孤立存在的，三种服务模式本身就是相互依托、相互参透的。微信和微博发布的信息或有重复，但是面向的读者人群却不相同。微信主要针对校内师生，微博除了校内师生可以关注外，更多的图书馆同行及有兴趣的单位和个人都可以关注，还有获取很多专业人士的意见和建议。每一期《新医图情精萃》电子刊的发布，都需要微信与微博的大力推送，以期更多的读者可以阅读到，同时也可以通过微信、微博得到关于电子刊改善的意见反馈，如图 1 所示。

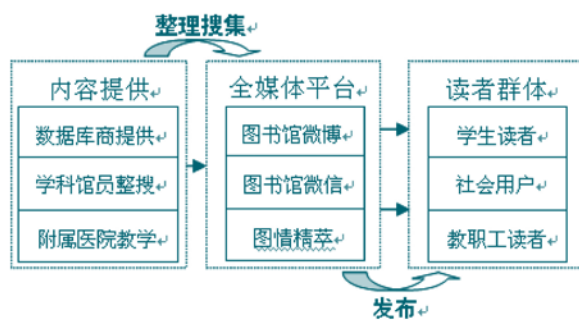


图 1

4 结语

随着全媒体时代的来临，传统的图书馆单一服务模式早已不能满足读者对信息的渴求。丰富的各种信息资源在全媒体时代下也显得更加分散，图书馆人做的就是利用图书馆自身信息搜

集的优势把分散且集中的各种信息资源,以方便快捷的方式的提供给读者,做好情报服务。全媒体视阈下联合应用微信、微博和《新医图情精萃》三种新型媒体形式开展图书馆的竞争情报服务,极大地拓宽了图书馆的情报服务内容与范围,得到了读者的认可。反观图书馆情报服务的发展道路发现,只有不断探索创新,并将其综合应用,使之有效兼容互通,才能够引领图书馆始终走在信息数字化时代的前沿,开创图书馆情报服务的新篇章。

参考文献:

- [1] 国务院关于加快科技服务业发展的若干意见 [EB/OL] [2015-00-00].http://news.xinhuanet.com/politics/2014-10/28/c_1113009594_2.htm.
- [2] 一言. 新媒体蓝皮书发布 [EB/OL]. [2011-06-26]. http://www.china.com.cn/newsd2010-07/07/content_20439385.
- [3]. 基于社交网络的境外博物馆新型传播服务及其对图书馆的启示 [J]. 图书与情报, 2013(4):80-84.
- [4] 吕晓吾. 构建全媒体图书馆 [J]. 新世纪图书馆, 2011(7):45-48.
- [5]. 梁欣. 图书馆移动服务模式优化研究——基于用户信息行为的视角 [J]. 现代情报, 2012(9):75-79.
- [6]. 黄永. 全媒体时代的医学图书馆信息服务模式 [J]. 中华医学图书情报杂志, 2014(6):33-35.
- [7] 安源, 张玲. 文献计量学在我国图书情报领域的应用研究进展综述 [J]. 图书馆, 2014(5):63-68.
- [8] 冯惠玲. 从文献管理到基于信息资源的管理——图书情报与档案管理学科的创新之路 [J]. 情报资料工作, 2013(3):5-10.
- [9] 臧国全, 张晓彤. 数字保存的差距分析 -- 基于对图书情报学科研究人员的调查 [J]. 情报杂志, 2014(4):168-173,195.
- [10] 杨俊丽. 基于 JASIST 的图书情报研究热点透视 [J]. 图书馆工作与研究, 2013(2):22-25.
- [11] 麦淑平. 图书馆竞争情报服务调查研究——以广东省高校图书馆为例 [J]. 图书馆理论与实践, 2013(3):26-28.
- [12] 陈雅洁. 浅析图书馆开展竞争情报服务 [J]. 内蒙古科技与经济, 2014(19):141-142.
- [13] 彭俊玲. 专门(专业)图书馆开展竞争情报服务的机理分析及展望 [J]. 图书情报工作, 2005, 49(4):44-47.
- [14] 徐健. 基于网络用户情感分析的预测方法研究 [J]. 中国图书馆学报, 2013, 39(3):96-107.