

doi:10.3772/j.issn.2095-915x.2016.02.014

倡导全民阅读 建设书香校园

——石河子大学图书馆读书节活动的实践与服务思考

何雪琴

(石河子大学图书馆 石河子 832000)

摘要: 以石河子大学图书馆开展校园文化活动的实践, 总结和阐述了通过利用图书馆有利资源优势, 大力推动校园文化建设, 打造品牌校园文化, 积极推进全民阅读, 全面提升全校师生的的人文素养, 促进书香人生, 书香校园建设。探讨了高校图书馆拓展校园阅读文化的的服务职能及可行之法。

关键词: 全民阅读, 校园文化, 图书馆资源

Advocating Collegiate Reading and Constructing Scholarly Campus

—Thinking on Practice and Service of Shihezi University Library Reading Festival

HE XueQin

(Library of Shihezi University, Shihezi University, Shihezi 832000, China)

Abstract: This research takes the campus cultural practice activity of Shihezi University Library as an example to analyze the methods for creating campus culture brand, promoting the construction of campus culture and nationwide reading culture, and enhancing the humanistic quality of teachers and students in the university by using the library resources. This study also discussed how to promote scholarly life for student and campus construction by using the library resources. Fin ally, the feasible method for expanding the university library service function of campus reading culture was also discussed.

Key words: National reading campus, campus culture, library resources

作者简介: 何雪琴 (1972-), 女, 馆员, 主要研究方向: 图书情报、文献传递。联系电话: 13325665960。

1 读书日的由来，阅读推广历程

1995年，联合国教科文组织宣布4月23日为“世界读书日”，旨在让各国政府与公众更加重视图书这一传播知识、表达观念和交流信息的形式。同时希望藉此鼓励世人尤其是年轻人去发现阅读的乐趣，增强对版权的保护意识，并对那些为促进人类社会和文化进步做出不可替代贡献的人表示敬意^[1]。从世界各地来看，读书节已成为当代社会的文化景观，而且是最近20年的新风潮。2015年3月5日上午，第十二届全国人民代表大会第三次会议召开，国务院总理李克强向大会作政府工作报告时指出，倡导全民阅读，建设书香社会。本次两会上各大代表纷纷针对促进全民阅读所提出各项意见和建议，国家新闻出版广电总局也出台了多项举措，包括加强优秀读物的推荐引导，促进阅读内容的丰富和品质的提升，广泛开展读书主题活动，完善阅读基础设施建设，推动阅读立法规划，全民阅读将会在接下来的一年中成为普遍关注的工作重点，有望掀起公众的阅读热潮。2016年在“十三五”规划纲要草案中，“全民阅读”已被列为未来5年要实施的文化重大工程之一。在国家倡导和开展全民阅读活动十周年之际，在京参加两会的一些全国政协委员表示，要更好地推进“全民阅读”，打造一个“书香社会”^[2]。

高校图书馆是校园文化的重要组成部分，文化传承的重要场所，因其拥有特定的文化环境和精神氛围及丰富多彩的馆藏文献资源等显著特点和优势，已成为大学生素质教育的重要课堂，校园文化建设的重要阵地。为倡导一种热爱读书的风尚，营造校园浓郁的读书氛围，激发师生的读书兴趣，让大家养成终身阅读的习惯。从而全面提升全校师生的人文素养，打造积极向上、清新高雅、健康文明的校园文化。尤其是随着“全民

阅读促进条例”立法工作的深入开展，重新审视阅读推广活动在高校中的地位 and 作用，具有更重要的现实意义^[3]。近年来，阅读推广已作为石河子大学图书馆（以下简称为我馆）服务创新的一项重要内容，得到了越来越多读者的关注与参与，取得了显著效果。

2 深入推广全民阅读，推动图书馆文化力建设

图书馆文化力概念源于图书馆文化，所谓的图书馆文化，是指图书馆在长期的高校办学发展历程中受大学精神、办学理念、办学目标定位等因素影响和综合作用逐渐形成的，能够长期维系或推动图书馆生存和发展的、馆员共同拥有的思想观念、价值取向和行为方式的集合^[4]。当前很多高校图书馆在决策体制中缺乏话语权，固然与图书馆作为教辅机构的性质有关，但更多的是高校图书馆自身在校园文化建设和学校重大决策情报支持等方面没有发挥出有效的作用，硬实力和软实力都存在着严重不足，而文化力是软实力的核心^[5]。在提升实力的众多举措中，以读书节为契机打造校园文化力是一个较为理想的选择。自2009年迄今为止我馆已陆续开展了七届读书节活动，在以往读书节中开展了有奖征文、演讲比赛、评选优秀读者以及资源推介、读者培训等多样化的活动。为使此项活动能做大做精，打造高质量高品质服务，形成校园内涵文化影响力，我馆于2013年成立读者服务部，安排专职阅读推广人员，编写阅读推广活动计划和对活动进行总结，在继以往读书节传统特色的基础上，在活动项目、内容、形式及读者的参与度上有很大的提升。

2.1 图书推荐及文化活动

开展征文、演讲、外文电影配音大赛、“绿

洲名家讲坛”及“读者之星”评选活动,激发全校学生的读书兴趣,多读书,读好书,养成热爱书籍、博览群书的好习惯,进一步提高大学生的文化修养与人文品质,让书香洋溢校园。“最是书香能致远”有奖征文比赛活动,共征集稿件315份;壹心杯第七届“春之韵”读书演讲比赛,近百名大学生参赛,涉及大学14个院系,经过前期层层选拔,有10名选手晋级决赛;与校团委联合举办了第二届“绿洲名家讲坛”,校党委副书记夏文斌教授应邀作了主题为“中华优秀传统文化与人生智慧”讲座,他细致阐释了中国传统文化的内涵和精髓,倡导全校师生学习、感悟中华优秀传统文化,阅读中华优秀经典著作,成为立德、立功、立言的国家有用之才。

举办摄影、书签设计大赛、民族文化风情展、科教电影展、经典图书推荐等活动,举行“行为不文明,图书馆很受伤”倡议签名活动。“我眼中的图书馆”摄影大赛活动,共收到53位作者142幅摄影作品;“与书相伴 放飞心灵与梦想”书签设计大赛,共征集45位作者101件电子及手工作品;“畅民族文化,享民族风情”活动;近300余名师生参加了“建书香校园,做文明读者”倡议签名活动;“走进科学探索奥秘”科教影片影展,精选了《寻找外星人》、《欢迎来到十一维空间》、《90分钟环绕地球》、《百慕大三角与魔鬼之海》等四部影片,使广大师生在享受视听双重冲击的同时,也领略到异国风情、人文历史,以及神秘有趣的大自然奇迹;“悦读好书,共享精品”经典图书推荐活动,展出中外文经典图书240册,图书涵盖了文学、传记、哲学、旅游、汽车、健身、保健等多个类别;“行为不文明,图书馆很受伤”展板,以照片和漫画的形式对污损图书、乱扔垃圾、任性占座及损坏公物等读者不文明行为进行了揭示,倡导读者文明阅读。

其中具有地域特色的是我馆与动物科技学院

联合举办的“畅民族文化,享民族风情”少数民族优秀文化展示活动。由维族、哈族、柯尔克孜族学生分别介绍了维吾尔、哈萨克、柯尔克孜族语言文字的起源,语音字母的构成,各族优秀的文化学者及他们的著作。活动促进广大师生对少数民族文化的了解,进而有利于少数民族优秀文化知识的传播,同时也开阔了人们的视野,丰富了校园文化生活,加强了青年一代对中华文化的认知和认同,让人们的心灵盈满丰富多样的中华民族文化的精髓,增进全社会民族团结与和谐。

2.2 电子资源推介及培训活动

举办数据库资源推介和“万方创新助手”、EIDeep软件、“数字世界,移动阅读”E-Learning使用及《中国引文数据库》等数据库讲座,鼓励学生充分利用数字资源,开阔视野,增长知识,助力科研。通过数据库资源的分析与聚类,师生能够更好地跟踪研究领域热点,进一步增进了在数字资源浪潮中数据获取和信息分析的能力,能够了解我馆数据库资源的订购和使用情况,方便师生的教学、科研、学习及论文的查询和参考。

兵团知识产权信息中心举办了“保护知识产权,从我做起”签名活动和专利知识讲座,增强了大学生知识产权保护意识,普及知识产权知识,对于汇聚新时代大学生的正能量,培育知识产权后备人才都具有重要的意义。

2.3 以读书节为核心打造校园文化品牌

石河子大学图书馆读书节活动品牌定位非常准确,明确全校师生(即图书馆用户)为目标受众,以“丰富校园文化为理念”,“围绕学校教学、科研需要,努力提高服务质量”为发展目标,将“在全校范围内进一步营造爱读书、爱学习、爱钻研的良好氛围”作为文化内涵融入品牌,确定基于文化的品牌定位策略^[6]。我馆充分利用自身优势

条件和外界资源开展读书节系列活动,吸引读者走进图书馆,培养读者良好的阅读习惯,弘扬尊重知识、崇尚文明的阅读理念,在校园中营造了良好的读书氛围,形成校园阅读文化。我馆读书节活动内容有以下特点:

(1) 打造品牌活动。读书节的一些活动内容,赢得了良好的口碑,是读书节活动的常态化内容,已成为读书节的品牌活动,这些品牌活动共同支撑打造出读书节这一高校阅读文化活动品牌,包括“主题征文、绿洲名家讲坛、知音书荐”。征文活动每届都有相应的主题,通过图书馆微信公众平台、爱石大、微博等新型媒介方式以及展板、传单、倡议书等传统媒介开展广泛宣传,反响热烈,得到广大师生积极参与积极投稿,活动效果显著。“绿洲名家讲坛”每届都邀请名家们为广大师生们作主题讲座,每届活动几乎场场爆满。通过讲座引导读者以文学的心态、历史的眼光和哲学的视角探讨学术和人生,不仅可以从中学到名家们多年积累的知识,更有可能得到人生启迪和感悟。知音书荐则以主题为线索展出图书,涵盖了文学、传记、哲学、旅游、汽车、健身、保健等多个类别,内容有经久不衰的文学巨著,有激励人生的哲学经典,有温暖人心的心灵感悟,有婉转凄美的爱情故事。经典之作带给读者心灵的洗涤,为读者提供最经典、最优秀的图书,为广大师生呈上多姿多彩的文化盛宴,营造书香校园的文化氛围。

(2) 创新活动内容。创新是品牌适应环境变化的基础,是增强品牌生命力、提高品牌竞争优势的保障。我馆读书节在保持以往读书节传统特色的基础上,在活动项目、内容、形式及读者的参与度上又有很大的提升。活动项目、内容更加丰富:我们将开展“书香流韵、一站到底”的百科知识竞赛,文献综述大赛,“我的书韵时光”毕业生借阅书单,经典图书推介等十余

项丰富多彩的阅读推广活动。活动内容的创新使得读书节这一高校阅读文化活动品牌实现可持续发展,越来越完善、成熟,成为校园文化不可或缺的特色部分。

因此,以读书节为核心,通过有意识的个性化品牌经营,让图书馆活动与大学生的素质拓展、能力提升、专业发展结合起来,加强与学生的互动,从而创造以阅读为特色的校园品牌文化。

3 读书节活动可持续发展的思考

3.1 建立多方参与体系

读书节活动不仅有图书馆各部门参与,同时,校团委、各学院团委、学生社团也大力支持与合作。如何能使更多的师生参与其中,壮大声势,提高规模,那就需要利用社会力量,与企业、出版社、媒体和其他社会机构合作,通过媒体宣传扩大影响,提升读书节的品牌效应,提高阅读推广的成效,赋予读书节更深更广的内涵和影响力。

3.2 转变传统服务模式,塑造亲和力

一直以来,图书馆的服务模式通常以读者自己进入图书馆,馆员被动服务。到现今大数据时代,图书馆服务如何从需要到被需要,从被动到主动走出去服务,是高校图书馆探索思考的问题。为加强和读者间的沟通与交流,拉近图书馆与读者的距离,增进双方的相互了解和信任,读书节活动主题策划以读者所需的认同感和亲和力为主,开展了如:“沟通 倾听 共享”主题座谈会,“春之韵”读书演讲比赛,书签设计大赛,“最是书香能致远”有奖征文大赛,“我眼中的图书馆”摄影大赛等能引起读者共鸣,激发兴趣从而使读者主动积极参与其中的丰富多彩的活动。

3.3 提高馆员文化素养

为响应国家“倡导全民阅读,建设书香社会”的号召,图书馆从自身做起,努力提高图书馆馆员文化素养,引领读者积极阅读,既服务又育人,营造和形成爱读书、读好书、善读书的良好社会文化风尚。我馆推出《阅读从馆员开始——献给图书馆馆员的书》第一辑·生活篇,首辑推荐的是通俗易懂、贴近馆员学习和生活的28本优秀图书,通过推荐图书激发起全体馆员的阅读热情,养成经常阅读的习惯,在阅读中获取知识和经验,从阅读中获得快乐,亲身体验“书香盈满人生路”。

参考文献:

- [1] 候杰. 世界读书日的由来 [EB\OL]. http://cul.china.com.cn/2012-04/23/content_4956983.htm, 2012-04-23.
- [2] 黄富友. 政协委员建言“十三五”全民阅读 [EB\OL]. http://www.china.com.cn/lianghui/news/2016-03/14/content_38016817.htm, 2016-03-14.
- [3] 崔波. 高校读书节的设立和运行状况调查分析 [J]. 图书情报工作, 2015, 2015(20):6-11.
- [4] 贾鸿雁. 合并院校的图书馆文化整合 [J]. 科技情报开发与经济, 2005, 15(3):72-73.
- [5] 高占祥. 文化力是软实力的核心 [J]. 前线, 2008(2):62-62.
- [6] 朱伟伟. 高校阅读文化活动的品牌建设研究——以南

4 结语

“书籍便是这种改造灵魂的工具。人类所需要的,是富有启发性的养料。而阅读,则正是这种养料”——雨果。高校图书馆读书节活动作为大学生阅读推广的平台,是构建校园阅读文化的重要阵地,正是“富有启发性的养料”,对激发大学生的阅读兴趣,提升大学生的文化修养与人文品质,营造浓郁校园文化氛围,具有文化导向作用,文化宣传作用,文化行为作用。因此只有在实践中不断改进和创新管理与服务,才能使阅读推广持续发展,并赋予新的生命。

- 京大学图书馆读书节活动为例 [J]. 高校图书馆工作, 2016, 36(171):25-29.
- [7] 朱小玲. 校园文化品牌活动构建和阅读推广 [J]. 浙江高校图书情报工作, 2011, 29(2):31-37.
- [8] 吴静. 大学生阅读推广的可持续发展对策研究——基于南京高校读书节的调查分析 [J]. 现代情报, 2015, 35(3):170-174.
- [9] 张兴, 许文丹. 试论高校图书馆读书节活动的改进思路——以西安航空学院“书香航苑”读书节活动为例 [J]. 大学图书情报学刊, 2014, 32(3):100-104.
- [10] 程训敏. 以读书节为契机推动高职院校图书馆文化力建设 [J]. 科技情报开发与经济, 2015(15):75-77.