

关于提升学术期刊社会影响力问题的思考

——以生物医学工程类期刊为例

俞征鹿^{1,2} 程 铭¹ 马 峥^{1,2} 钱 锋³ 索晓灿³

(1. 中国科学技术信息研究所, 北京 100038; 2. 医学期刊知识挖掘与服务重点实验室, 北京 100038; 3. 《实用临床医药杂志》编辑部, 江苏扬州 225009)

摘要: 中国学术期刊在我国建设世界科技强国和社会主义文化强国过程中发挥着重要的作用, 但目前我国学术期刊的社会影响力还比较有限。以国内15种中英文生物医学工程类期刊为研究对象, 从更名情况、出版时滞、Altmetric指标、公众号建设等角度分析其国内外的社会影响力。分析研究表明, 我国生物医学工程类期刊, 以双月刊为主, 期刊名称较为稳定, 出版时滞整体上与国际水平相差不大, 平均为168天, 国际期刊为156天。但在国内外的社会影响力表现上都还有较大提升的空间。建议中国学术期刊应加强品牌建设, 充分发挥社交媒体的作用, 尽可能拓展传播渠道, 借助重要数据库平台, 跟踪国内外重要评价体系的研究方法来提升学术期刊的社会影响力。

关键词: 学术期刊评价; 生物医学工程; 社会影响力; 出版时滞; Altmetrics

DOI: 10.3772/j.issn.1674-1544.2023.01.010

CSTR: 15994.14.issn.1674.1544.2023.01.010

中图分类号: G236

文献标识码: A

Thinking on Enhancing the Social Influence of Academic Journals

—The Case of Biomedical Engineering Journals

YU Zhenglu^{1,2}, CHENG Ming¹, MA Zheng^{1,2}, QIAN Feng³, SUO Xiaocan³

(1. Institute of Scientific and Technological Information of China, Beijing 100038; 2. Key Laboratory of Knowledge Mining and Service for Medical Journals, Beijing 100038; 3. 《Journal of Clinical Medicine in Practice》Editorial Office, Yangzhou 225009)

Abstract: Chinese academic journals play an important role in the process of China's construction of a world power in science and technology and a socialist cultural power, but the social influence of China's academic journals is still limited. By taking 15 Chinese and English biomedical engineering journals as the research objects, this paper analyzes their social influence at home and abroad from the perspectives of name change, publication delay, Altmetric index, and public account construction. The analysis shows that Chinese biomedical engineering journals, mainly bimonthly, are stable in journal names, and the publication delay is 168 days on average, which is not much different from the international ones. However, there is

作者简介: 俞征鹿 (1980—), 女, 中国科学技术信息研究所研究员, 研究方向为期刊评价; 程铭 (1997—), 女, 中国科学技术信息研究所硕士生, 研究方向为期刊评价; 马峥 (1975—), 男, 中国科学技术信息研究所研究员, 研究方向为期刊评价; 钱锋 (1974—), 男, 《实用临床医药杂志》编辑部主任, 研究方向为编辑学 (通信作者); 索晓灿 (1988—), 女, 《实用临床医药杂志》编辑部编辑, 研究方向为编辑学。

基金项目: 中国科学技术信息研究所创新研究基金项目“我国重大原创性科研成果首发文献的分布研究”(QN2022-12)。

收稿时间: 2022年6月1日。

still room for improvement in the performance of social influence at home and abroad. It is suggested that Chinese academic journals should strengthen brand building, give full play to the role of social media, expand communication channels as much as possible, and improve the social influence of academic journals by tracking the research methods of domestic and foreign important evaluation systems with the help of important database platforms.

Keywords: evaluation of academic journals, biomedical engineering, social influence, publication delay, Altmetrics

高质量学术期刊建设要满足国家建设需要。2021年发布的《关于推动学术期刊繁荣发展的意见》指出，学术期刊应“不断完善把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的体制机制，为建设世界科技强国和社会主义文化强国作出更大贡献”^[1]。随着数字化技术与互联网技术的不断发展，学术期刊读者群不断扩大，学术成果的大众普及度也在不断提升，学术期刊影响力越来越受到关注。学术期刊社会影响力的提升有助于学术期刊建立话语权并塑造品牌形象；学术期刊社会影响力的评价拓展了人们对于学术成果影响力的理解，满足了人们对于多样化评价的需求，是对传统评价的有益补充和完善；学术期刊影响力的扩大有助于更好地服务社会，促进国内外沟通与交流，服务于我国科技强国建设。目前，对于社会影响力相关的研究较少。研究大致可以分为3类：一是对论文社会影响力的评价，采用的指标为论文在Altmetrics.com的AAS分数^[2-4]。二是对学术期刊社会影响力的定性研究，采用提高期刊专业性、塑造期刊品牌以及开展活动等方式来提高期刊的社会影响力水平^[5-6]。三是基于定量分析方法的学术期刊社会影响力研究，主要是对图书情报学类期刊的社会影响力分析，重点是采用Altmetrics与传统学术指标的关联性^[7]或结合传统指标对期刊进行评价^[8-9]。此外，还有利用Altmetrics的热点论文分析期刊分布^[10]、宏观层面分析中国英文科技期刊的整体表现^[11]等研究。

从已有研究来看，虽然我国学术期刊的社会影响力整体表现并不突出^[11]，但仍存在较大的学科差异，影响力表现较突出的期刊主要集中在生

物医学领域。Altmetric.com每年发布的TOP 100年度全球研究热点中，排在前面的大多是与医学和健康科学相关，生物医学相关领域的科研成果社会影响力表现较为突出。因此，本文将我国生物医学工程类期刊为研究对象，从刊名变更、出版时滞、学术表现、国际社会影响力表现和微信公众号建设等方面定量分析我国生物医学工程类期刊的社会影响力状态，并通过分析社会影响力的产生途径为中国学术期刊社会影响力的提升提出建议。

社会影响是指一个人的情绪、意见或者行为被他人影响的现象。影响力是指行动者之间相互影响的一种关系^[12]。现实社会中的社交关系和社会影响往往是难以观测的，也是复杂多样的。随着社会网络的出现和兴起，这一情况得到了很大改善^[13]。但是，目前学术期刊社会影响力并没有明确的定义。有研究者在描述学术期刊影响力时认为，学术期刊的影响力是以学术水平、学术特色为根本，社会信誉度与读者认可度为标志所体现出来的一种综合性效果^[14]。鉴于以上研究，本文认为学术期刊社会影响力是指学术期刊以学术水平为依托，对个人、公众、社会认知以及社会经济等方面所产生的影响和效果。

1 数据来源

本文研究的期刊学术指标数据来源于科睿唯安的期刊引证报告Journal Citation Report (JCR)数据库、中国科技期刊引证报告、中国英文科技期刊引证报告数据库、《乌利希国际期刊指南》及期刊官网；期刊出版时滞数据来自期刊2019年的全部来源文献；期刊的社会影响力指标来自

Altmetric.com、中国知网和微信客户端。

2 我国生物医学工程类期刊概况

2.1 出版情况

我国最早的生物医学工程期刊创刊于学科的起步阶段。截至目前,我国有15种生物医学工程类期刊。其中,双月刊有8种,占总数53.3%。出版周期较快的有2种,即旬刊《中国组织工程研究》和半月刊《实用临床医药杂志》。

刊名是期刊对外交往的名片,我国生物医学工程类期刊刊名相对稳定,有助于品牌形象的确立。但是随着期刊办刊策略和发展方向的调整,更名情况常有发生。曾有学者对我国医药卫生专业期刊更名现象进行统计,更名率大致在1/4^[15]。统计分析发现,在15种生物医学工程类期刊中,有3种期刊曾经变更过刊名。《中国疫苗和免疫》和《中华生物医学工程杂志》变更过1次刊名,《中国组织工程研究》变更过3次刊名。我国生物医学工程类期刊基础信息见表1。

出版时滞是指期刊刊载的每篇论文从编辑部初稿收稿日期到出版日期的整个时域^[16]。出版时滞是期刊出版能力的重要体现。本文对我国生物医学工程类期刊2019年来源文献的出版时滞

进行了统计分析,发现15种期刊的出版时滞中位数为168天。出版时滞平均值最长的是《生物医学工程学杂志》,为395天;出版时滞平均值最短的是《实用临床医药杂志》,仅为85天。对JCR收录的生物医学工程类期刊官网信息调研发现,出版时滞中位数是156天。最快的期刊为60天,最慢的为216天。由此可见,我国生物医学工程类期刊论文的出版时滞总体上与国际水平相差不多。

2.2 学术表现

我国生物医学工程类期刊的发文量中位数为144篇,发文量最大的是《中国组织工程研究》,2019年来源文献量为930篇。

总被引频次是期刊自创刊以来所登载的全部论文在统计当年被引用的总次数,显示了期刊在科学交流中的绝对影响力,而影响因子反映的是期刊前两年发表论文的篇均被引次数,测度了期刊的学术影响力。本文对我国生物医学工程类期刊2019年来源期刊的影响因子进行了统计分析,发现影响因子中位数为0.739,总被引频次为713次。《中国组织工程研究》和《实用临床医药杂志》的总被引频次明显高于学科内其他期刊,影响因子也居于前列。总体来看,生物医学工程类

表1 我国生物医学工程类期刊基础信息

刊名	创刊年	出版周期	出版时滞/天	总被引频次	影响因子	他引率	来源文献量/篇	地区分布数/个
Chinese Journal of Biomedical Engineering	1992	季刊	118	18	0	1.00	26	11
北京生物医学工程	1981	双月刊	281	599	0.739	0.90	96	14
国际生物医学工程杂志	1978	双月刊	179	272	0.471	0.95	96	17
生物医学工程学进展	1980	季刊	116	346	1.139	0.98	65	6
生物医学工程学杂志	1984	双月刊	395	1 135	0.693	0.93	144	25
生物医学工程研究	2003	季刊	229	327	0.729	0.84	99	21
生物医学工程与临床	1997	双月刊	168	713	1.030	0.96	149	23
实用临床医药杂志	1997	半月刊	85	29 890	4.686	0.99	895	24
中国生物医学工程学报	1982	双月刊	364	792	0.981	0.93	85	18
中国生物制品学杂志	1998	月刊	299	1 138	0.538	0.89	285	26
中国医学物理学杂志	1981	月刊	168	1 337	0.956	0.93	280	28
中国医药生物技术	2006	双月刊	129	497	0.696	0.98	100	17
中国疫苗和免疫	1995	双月刊	172	2 241	2.033	0.82	151	28
中国组织工程研究	1997	旬刊	164	14 485	1.675	0.94	930	30
中华生物医学工程杂志	1976	双月刊	116	499	0.658	0.92	153	15

期刊的他引比例也较高，绝大多数期刊他引率都在 90% 以上，说明该学科期刊的学术传播能力较强。

地区分布数是衡量论文覆盖面和全国影响力大小的重要指标。本文对我国生物医学工程类期刊 2019 年论文地区分布进行统计分析，发现论文地区分布数的中位数为 21，约覆盖全国 2/3 的地区。

3 我国生物医学工程类期刊社会影响力

3.1 期刊社会影响力表现途径

Altmetrics 被译作替代计量学、补充计量学等。Altmetrics 可以及时捕捉网络信息，追踪研究成果随时间而产生的变化^[17]，从社交媒体角度提供科研成果的影响力表现情况，扩展了人们对于学术成果影响力的理解，是对传统指标的补充和完善^[18]。Altmetric.com 是国际上测量 Altmetrics

的主流工具之一，其优势在于可以获得更多的社交网络事件^[19]。它的信息资源主要分为政策文件、主流新闻媒体、博客、在线参考文献管理器、同行评议平台、社交媒体、专利引文、其他在线资源等 8 类。Altmetric.com 详细的信息来源、权重、更新频率及覆盖时间见表 2。

在期刊官网或出版平台具体论文旁常见到类似于“多纳圈”的标志，这就是 Altmetric.com 提供的注意力评价指标 Altmetric Attention Score (AAS)。该指标为每一个信息源设定了权重。从表 2 可见，权重最高的是新闻，其次是博客。论文最终的得分主要基于提及次数、来源的重要性和传播人员的传播情况（包括谁提及、提及频率以及向谁提及）3 个因素。如期刊账号发布的帖子会比研究人员发布的帖子得分低。而对 Twitter 分数的修正因素包括关注帖子的人数、发帖人是否经常发布研究类成果以及是否有推广意图等。

表 2 Altmetric.com 信息来源情况

来源分类	来源名称 (AAS 权重)	更新频率	覆盖起始时间	覆盖结束时间
政策文件	(3)	至少每月更新	2013 年 1 月	
主流新闻媒体	(8)	实时	2011 年 10 月— 2015 年 12 月	
博客	(5)	每日	2011 年 10 月	
在线参考文献管理器	Mendeley (0)	每日	2011 年 10 月	
	CiteULike		2011 年 10 月	2014 年 12 月
同行评议平台	Publons (1)	每日	2013 年 3 月	
	PubPeer			
社交媒体	Twitter (1)	实时	2011 年 10 月	
	Facebook (0.25)	每日	2011 年 10 月	
	Reddit (0.25)	每日	2011 年 10 月	
	Google+		2011 年 10 月	2019 年 1 月
	Pinterest		2011 年 10 月	2013 年 6 月
	LinkedIn groups		2013 年	2014 年 3 月
专利引文	新浪微博		2014 年 3 月	2015 年 7 月
	Dimensions (3)	上次更新：2020 年 5 月	2018 年 4 月	
其他在线资源	Wikipedia (3)	实时	2015 年 1 月	
	Q&A Forums (Stack Exchange) (0.25)	每日		
	Faculty Opinions (1)	每日	2013 年 5 月	
	YouTube (0.25)	每日	2013 年 4 月	
	Open Syllabus (1)	上次更新：2016 年 9 月	2016 年 9 月	
	Citations (0)	WoS 实时；Dimensions Citations 每日	2017 年 2 月	

注：灰色框的信息来源已停止更新。

国内对于期刊社会影响力的评价可以通过论文阅读量、下载量、微信、微博和客户端等进行测度。同时,入选国家各类案例库和“学习强国”平台也应该作为期刊社会影响力评价的重要指标。

3.2 典型期刊的社会影响力分析

我国生物医学工程类期刊的社会影响力还比较弱。通过具体文章分析发现,Medline系统收录对期刊的国际传播有积极的促进作用。在Altmetric.com平台上,我国生物医学工程类期刊只有《生物医学工程学杂志》《中国疫苗和免疫》两种期刊被提及,占期刊总数的13.3%。《生物医学工程学杂志》是Medline收录期刊,有195篇论文被提及,被提及次数为255次。该期刊表现最突出、得分最高的论文发表于2015年,题目为《生物反馈式经皮神经电刺激分娩镇痛系统的研制》。得分高的主要原因是被两个新闻网站提及,新闻内容均为缓解慢性疼痛的方法。《中国疫苗和免疫》有2篇论文被提及,被提及次数为42次。这两篇论文均发表在2009年,当时刊名为《中国计划免疫》,为Medline收录期刊。

期刊论文的下载量也可以从一个侧面体现其社会影响力,是对期刊传统学术评价方法的补充。从中国知网的下载量来看,100万次以上的期刊有4种,依次是《中国组织工程研究》《实用临床医药杂志》《中国生物制品学杂志》和《生物医学工程学杂志》,但后两种期刊的影响因子在15种期刊中排名较靠后。因此,评测期刊论文的下载量可以弥补传统科研成果评价方法的不足。

期刊公众号的建设与传播也能够体现其社会影响力。在所调查的15种中国生物医学工程类期刊中,有6种期刊没有官方微信公众号,占总数的40%。在有公众号的期刊中,5种期刊可以在微信公众号中进行过刊浏览、稿件查询等。其中,《实用临床医药杂志》和《生物医学工程学杂志》的功能涉及范围最广,原创内容也最多。《实用临床医药杂志》微信公众号的各项功能在可用性、流畅度、美观性上表现最为突出。其官

网和微信平台还开辟了“深度学术”栏目,力求深度挖掘学术论文背后专家团队的研究背景和学术进展,具有独创意义。该杂志于2020年发表的《江苏省扬州市新型冠状病毒肺炎无症状感染者特征分析》是国内第一篇关于新冠病毒感染病例无症状感染者核酸转阴后复阳的学术报道,于2020年4月1日被《澎湃新闻》转载且当天阅读量即超过10万次,并入选“学习强国”平台,是中文学术期刊促进抗疫行动的典型案例。

4 提升我国学术期刊社会影响力的策略

4.1 突出学科特点,提升论文质量

随着《关于破除科技评价中“唯论文”不良导向的若干措施(试行)》和《关于完善科技成果评价机制的指导意》等文件的出台,学术成果评价机制不断完善。科技成果评价导向的变化将影响出版领域的发展,尤其是代表作制度的确立将使国内科研工作者的论文由量变转向质变。国内科技期刊论文数已经从巅峰时期的53万余篇下降到2019年的44万余篇^[20]。未来稿源竞争压力将持续加大。这种竞争不仅来自国内期刊还来自国外期刊。

高质量论文是提升学术期刊影响力的关键,也是高影响力论文的保证。只有从学科专业与社会热点切入,才能更多地被社交媒体所关注,更最大限度地发挥学术研究对国内外社会面的作用,提升期刊的社会影响力。因此,中国生物医学工程类期刊要根据学科特点寻找特有发展路径,并兼顾生物医学领域和工程技术领域的作者群体和读者群体。医学领域机构主办的期刊要有意识地吸引和服务更多来自工程技术领域的科技人员,突出生物医学工程学科兼容并蓄、协同融合的特点。

4.2 发挥社交媒体作用,加快线上出版流程

加快出版流程可以为作者提供更为卓越的用户体验,争夺首发权,也可以及时报道学科最新动态和方向,保持和提升期刊在领域内的影响力。

从国内外生物医学工程类期刊论文的发表时

滞数据来看，我国期刊与国际期刊在总体水平上相差不多。但国内有4种期刊平均时滞达到250天以上，最长的为395天。时滞过长会导致论文知识扩散时间相对缩短进而可能降低论文的影响力^[21]。需要注意的是，缩短时滞要以不损失论文质量为前提的。从统计结果看，我国生物医学工程学科期刊对社交媒体的重视和使用仍有很大上升空间。生物医学工程领域一些代表性突破性成果，不仅具有很强的学术性，而且具有显著的新闻性（真实性、独特性、广泛关注、时效性），在社交媒体中的扩散速度要显著高于传统期刊形式，因此有必要理顺线上出版流程，加快出版周期，发挥社交媒体作用，配合网络传播节奏。

4.3 多渠道拓展，借助外部平台的影响力

有别于大众媒体，学术期刊的读者群体规模往往比较小，同时我国学术期刊出版单位的规模也普遍不大，因此期刊利用自建传播平台扩大影响力的效果往往不及利用重要检索数据库进行传播产生的效果。

从上述分析可以看到，被Altmetric.com提及的两种期刊均为Medline收录期刊且均指向PubMed平台。同时要注重国内数据库及检索系统的收录，最大限度地提高期刊的显示度和展示度，扩大作者群和读者群。国内权威的数据库主要有中国科学技术信息研究所的《中国科技论文与引文数据库》（CSTPCD）和中国科学院的《中国科学引文数据库》（CSCD）等，数据平台主要有万方数据、中国知网以及期刊开放获取平台等。

社交媒体及网络传播具有短、平、快的传播属性，传播方式多样，能够在短时间内快速传播相关知识及新闻，对学术传播起到很好的补充作用。如何在借助社交媒体尽快、尽早地将学术研究优秀成果传播出去的同时，合理抢到“首发权”、争取传播效果最大化，是值得进一步研究探讨的。

4.4 注重品牌建设，把握出版行业新动向

（1）要注重品牌观念和品牌意识，塑造和维护有竞争力的品牌形象并予以贯彻和推广，以提高期刊在领域内外影响力。在品牌管理方面，要

优化和监测传播渠道和效果；在学术诚信方面，既要严格把关论文质量，也要制定危机公关预备方案。

（2）要顺应媒体融合的发展趋势，主动把握出版行业的新动向。如主流社交媒体测量工具的评价规则、增强出版、注册报告、开放数据的进展等。注册报告是近年来迅速发展起来的一种新颖的出版模式，其可以提高文章的可重复性，增强文章的透明度和可信度^[22]。

（3）要注重用户体验，提供高质量知识服务。目前，越来越多的新技术手段正在逐步进入学术期刊出版领域，如虚拟现实技术（VR）可以创建虚拟世界的计算机仿真系统，人们可以在虚拟现实世界中体验到最真实的感受；通过增强现实技术（AR），可以将文字、图像、三维模型、音乐、视频等加入真实世界中，从而实现对现实世界的“增强”。新的技术手段为生物医学工程类期刊论文提供了新的呈现可能，使其更具吸引力。在VR出版方面，《实用临床医药杂志》已经开展了一些有益的尝试，拓展了全媒体融合出版的时空维度。

（4）了解国内外重要评价体系的评价方法和规则，争取影响力最优化表现。如Altmetric.com在测度影响力时会给不同的传播者和平台不同的权重，有推广意图的宣传是不予统计的。重视引用格式、DOI号等识别信息，便于传播效果的测度和分析。

4.5 提升知名度，分享成功经验

报刊行业的创新发展案例，其内容在行业内往往是最前端、最鲜活的，是以具体实践为基础进行的经验总结，汇聚了先行者的智慧结晶。面向行业内征集优秀创新案例，已经成为各省乃至国家^[20]层面总结行业发展经验、探索未来发展道路的方法之一。

面对省级、国家级新闻出版单位的案例征集活动，学术期刊出版单位应当予以重视，在分享自身发展经验、提升期刊出版单位知名度和社会影响力的同时，能够积极地从其他案例中汲取营养，灌注力量。

5 结语

本文以我国生物医学工程类期刊为研究对象,分析当前我国生物医学工程类期刊的出版现状及其社会影响力表现,并通过分析社会影响力的产生途径为中国学术期刊社会影响力的提升提出建议。学术期刊社会影响力的提升有助于期刊话语权的建立。学术期刊作为重要的沟通和交流平台,要重视社会影响力的建设,聚焦期刊定位,紧跟国家需求,精准切入,尽可能多地满足人民和社会的发展需求。今后应进一步完善网站、公众号的建设工作,从用户角度出发,提高信息和知识内容的实用性和可读性,优化阅读体验,扩大影响力。此外,还要顺应时代潮流,积极拥抱开放科学,采取开放办刊的政策,关注国内外市场的发展变化,最大限度地提高期刊影响力,积极主动地承担社会责任,最终服务于建设我国科技强国和社会主义文化强国。

参考文献

- [1] 国家新闻出版署. 中共中央宣传部 教育部 科技部 印发《关于推动学术期刊繁荣发展的意见》的通知 [EB/OL]. (2021-06-25)[2022-06-01]. <http://www.nppa.gov.cn/nppa/contents/279/76206.shtml>.
- [2] 郭倩影, 赵丹群. 基于Altmetrics的学术论文评价研究评述[J]. 情报理论与实践, 2021, 44(9): 190-197.
- [3] 许丹, 韩爽, 徐爽. Faculty Opinions不同评价条件下论文多元评价指标差异性及相关性分析[J]. 中国科技期刊研究, 2022, 33(2): 246-259.
- [4] 伍昕宇, 晏奇, 花放, 等. 近3年国际期刊上我国学者口腔种植研究论文的社会影响力分析[J]. 口腔医学研究, 2021, 37(3): 269-272.
- [5] 李艳, 刘志新. 学术期刊社会影响力研究[J]. 中国科技期刊研究, 2010, 21(5): 568-572.
- [6] 萨日娜. 新媒体背景下如何提升学术期刊的品牌影响力[J]. 传播力研究, 2019, 3(27): 92-93.
- [7] 赵蓉英, 王旭. 引入Altmetrics指标的学术期刊影响力评价研究: 以国际图书情报学期刊为例[J]. 图书与情报, 2018(5): 1-10.
- [8] 陈慧琪. Altmetrics视角下期刊影响力二维评价方法研究: 以国际图书情报学期刊为例[J]. 情报探索, 2018(1): 42-48.
- [9] 李鑫, 任俊霞. 基于引文指标和Altmetrics指标的期刊影响力综合评价研究: 以国际图书情报学期刊为例[J]. 情报杂志, 2020, 39(1): 146-153.
- [10] 匡登辉. 从Altmetrics热点论文看科技期刊影响力: 以Altmetric.com Top 100论文为例[J]. 中国科技期刊研究, 2016, 27(11): 1188-1194.
- [11] 俞征鹿, 马峥, 田瑞强, 等. 中国英文科技期刊国际社会影响力表现: 基于Altmetrics提及次数指标[J]. 编辑学报, 2021, 33(3): 349-354.
- [12] 达尔. 现代政治分析[M]. 王沪宁, 陈峰, 译. 上海: 上海译文出版社, 1987: 37.
- [13] 毛佳昕, 刘奕群, 张敏, 等. 基于用户行为的微博用户社会影响力分析[J]. 计算机学报, 2014(4): 791-800.
- [14] 张积玉. 学术期刊影响力及其评价指标体系的构建[J]. 陕西师范大学学报(哲学社会科学版), 2010, 39(5): 70-76.
- [15] 蔡丽珠, 叶协杰. 医药卫生期刊更名现状及影响因素分析[J]. 中国科技期刊研究, 2005, 16(6): 853-855.
- [16] 刘瑞兴. 科技期刊编辑出版时滞的基础理论与调节[J]. 编辑学报, 1989(4): 217-219.
- [17] DIDEGAH F, BOWMAN T D, HOLMBERG K. On the differences between citations and altmetrics: an investigation of factors driving altmetrics versus citations for Finnish articles[J]. J Assoc Inf Sci Technol, 2018, 69(6): 832-843.
- [18] TRUEGER N S, THOMA B, HSU C H, et al. The Altmetric score: a new measure for article-level dissemination and impact[J]. Ann Emerg Med, 2015, 66(5): 549-553.
- [19] JOSÉ-LUIS O. Altmetrics data providers: a meta-analysis review of the coverage of metrics and publications[J]. El profesional de la información, 2020, 29(1): e290107.
- [20] 俞征鹿, 马峥, 潘云涛, 等. 1989—2017年中国科技期刊发表论文统计分析[J]. 科技导报, 2019, 37(18): 146-154.
- [21] 韩牧哲, 李秀霞, 王冬, 等. 发表时滞与论文影响力关系研究: 以图书情报学中文核心期刊为例[J]. 中国科技期刊研究, 2016, 27(7): 785-792.
- [22] 李潇丽, 潘云涛, 马峥, 等. 注册报告的兴起及其对传统出版模式的挑战[J]. 科技与出版, 2020(10): 114-120.
- [23] 中国新闻出版传媒集团有限公司征集全国新闻出版深度融合创新发展创新案例启事[J]. 中国地市报人, 2020(11): 147.