

浅谈科技展览会专业资料的共享与利用

孙平¹ 王小林²

(1. 中国科学技术信息研究所, 北京 100038; 2. 北京中展网际资讯科技中心, 北京 100028)

摘要: 分析科技展览会专业资料的潜在价值和效用, 指出在这类科技信息资源的共享和利用方面的问题和挑战, 然后从信息管理角度分析收集、处理和利用科技展览会专业资料的特殊性, 进而提出行业协会、科技信息(情报)机构和科技中介机构等共同促进这类资料共享和利用的设想和建议。

关键词: 科技展览会; 科技成果转化; 信息管理; 信息服务

中图分类号: G255.51

文献标识码: A

DOI: 10.3772/j.issn.1674-1544.2015.04.004

On the Sharing and Utilization of Professional Materials Presented on Scientific and Technological Expositions

Sun Ping¹, Wang Xiaolin²

(1. Institute of Scientific and Technical Information of China, Beijing 100038, 2. Beijing Zhongzhan Internet-Info Technology Center, Beijing 100028)

Abstract: The paper analyzes the potential value and utility of information and materials presented in science and technology expositions, points out the problems and challenges in the sharing and utilization of relevant information resources, analyzes the particularities of collecting, processing and utilizing such materials from the angle of information management, and proposes the strategies and suggestions for promoting the sharing and utilization of relevant materials, in view of concerted efforts of industrial associations, scientific and technical information agencies and relevant intermediary agencies.

Keywords: sci-tech exposition, translation of sci-tech outcomes, information management, information service

在科技展览会(包括科技博览会、产业博览会等, 以下统称科技展览会)上, 参展商利用图文、视频、实物、模型、宣传手册和现场演示等方式向观众展示技术、产品、装备和方法。有些科技展览会还举办高新技术相关的论坛、研讨会、发布会、知识讲座和贸易洽谈活动。一般来说, 科技展览会上的产品与技术资料十分丰富, 并与相关行业领域的科学研究、技术创新、产业发展以

及产学研合作、科技成果转化等过程密切相关。但对于这类材料的共享和利用, 在我国尚未得到足够重视。因此, 本文就收集、处理、共享和利用科技展览会专业资料资源问题进行探讨, 相信对推动科技成果转化具有一定的现实意义。

1 科技展览会的主要特点

科技展览会是科技界和产业界的重要活动。

作者简介: 孙平*(1962-), 男, 博士, 中国科学技术信息研究所副研究员, 研究方向: 科研管理、科研诚信、学术信息交流系统; 王小林(1961-), 男, 北京中展国际资讯科技中心总经理, 研究方向: 科技情报分析、大数据。

收稿日期: 2015年4月14日。

企业的参展目标通常包括树立、维护公司形象,开发市场和寻找新客户,介绍新的产品或服务,物色代理商、批发商或合作伙伴,销售成交,研究当地市场,开发新产品等^[1]。科技展览会主要有以下特点。

1.1 展示先进和实用的产品与技术

在科技展览会上展示的产品与技术,一般可以集中反映出有关行业科技发展的最新成果和先进适用技术,而且相对于科技文献和专利,更加贴近相关产品或技术的研发人员和用户,因而也更容易为企业所购买和利用。在参展商提供的专业资料中,除了介绍产品与技术的基本信息,还经常披露一些生产工艺、流程、技术指标和配方,甚至是研究性的技术细节,从而也能够对某些在研课题提供有参考价值的科技情报^[2]。

1.2 跨行业的技术交流平台

科技展览会上的许多产品、技术和设备并不局限于在某一行业领域的应用,而是可以满足不同行业的需求。例如:在城市安保领域采用的360度全景摄像头,同样适用于矿井安全监测与救援;电池技术则更是可以应用于从计算机、手机到电动汽车、列车信号系统等广泛领域。科技展览会可以按行业领域、产品、产业链和专题等进行组织,也可以进行相互间的灵活组合,或组织综合性的大型或超大型展会,使参展商和参观者不仅可以了解本行业领域的技术发展动态与趋势,而且可以接触到相关的源自或主要应用于其他行业或领域的产品和技术。

1.3 参展商与专业观众的互动交流场所

由于科技展览会的参展商以宣传其产品、服务和寻找新客户等为目的,参展方人员为了推介其产品或技术以及与潜在客户发展良好关系,除了提供相关资料和展示,还会详细介绍其产品与技术,而这种情景在其他场合并不常见。专业观众因而有机会与参展方研发人员围绕产品或技术进行比较深入的互动与交流。

1.4 固有的局限性

科技展览会的主办方、参展商和观众都有不同的期望。展览会的组织者希望有更多高水平

的企业和科研机构参展,以扩大影响并获得预期收益。而企业和研发机构等则会考虑展览会的档次、专业观众规模、参展活动与自身发展战略的相关性等因素决定是否参展。潜在的观众会根据科技展览会举办的地点以及对展览会质量的预期确定是否前往参观。在实践中,有相当数量的展览会主题雷同、参展产品与技术的水平参差不齐,使各方很难实现各自的理想目标。大型综合性展览会在吸引更多展商与观众、扩大影响力和增加回报的同时,也不可避免地会降低展商与观众的契合度。

2 科技展览会专业资料资源的潜在效用

2.1 推动技术创新和产品开发

科研人员通过科技展览会上的专业资料,不仅可以了解科技成果和技术发展趋势,还可以更好地了解用户需求和自己研究成果的应用前景,促进科技成果转化和提高研发工作效率。而科技管理人员通过从展览会上反映出的科技发展动向、趋势、需求和最新成果,也有利于更好地制定科技发展规划,做好科技资源配置工作。

另外,不同行业领域科学研究和技术开发的基础与水平存在不平衡,而跨领域的技术交流有可能带来一些研究中的重要突破。例如:在生物医学领域所采用的先进的膜技术,在环保领域的污水处理方面也可以得到广泛应用,从而减少重新开发所需要的资源。有统计表明,20世纪最后20年出现的技术创新,真正全新的技术很少,但技术与技术之间大量交叉、融合的创新却很多^[3]。通过科技展览会专业资料的传播,可以促进不同领域的科研人员在产品与技术研发和应用方面的交流。

2.2 促进科技工作者拓展视野和更新知识

随着科技领域的学科划分越来越细,研发活动越来越复杂,科研人员所能够掌握的知识和技能有着很大的局限性。从事基础研究和应用研究的科研人员通过接触科技展览会的各类专业资料,有利于他们拓展视野和更新知识。

例如:2014年8月江苏昆山一家金属制品厂

发生一次特大爆炸事故，被怀疑是因粉尘爆炸引起。如果该企业的管理人员或技术人员能够通过科技展览会或类似渠道了解粉尘引起爆炸的更多知识，意识到企业生产中的安全风险，了解现有的除尘设备、防爆电器和粉尘爆炸抑制技术，或许可以避免事故的发生。

2.3 促进产学研主体之间的互动

目前，我国企业的创新能力相对比较薄弱，尽管各类企业的R&D经费投入已超过全社会同类经费投入的3/4，但由于企业研发人才队伍结构、研发活动结构等方面原因，由其领衔的高水平原创性科技成果的数量明显偏低^[4]。另外，科技成果供求双方信息交流不够通畅，科研的组织、实施与市场需求结合不够紧密，以及科技成果转化服务还比较薄弱等，都是影响我国科技成果转化为现实生产力的重要因素^[5]。因此，如果教育科研机构的科研人员能够更多地接触科技展览会的专业资料，可以增进对相关行业领域情况和企业需求的了解，促进产学研结合和科技成果转化。

这里需要指出的是，也有一些企业或个人旨在利用科技展览会进行侵权或不正当竞争活动，如通过偷拍目标样品等不正当方式，进行知识产权侵权行为^[6]。本文讨论的是参展商主动提供或公开的专业资料，而不包括在展览会上限制获取的资料。

3 科技展览会专业资料资源管理的问题

国内外对于科技展览会专业资料资源管理与利用方面的研究和探索都比较少，部分原因是这一问题具有许多特殊性。另外，国内外情况也有很大不同。发达国家的企业是主要创新主体，相关研发人员对于新的设备、技术、产品以及用户需求等都有较多了解，可能这方面的问题并不突出。国外以提供专新技术信息为主的网上技术市场与本文所探讨的问题有一定关联。这种类型技术市场的运行模式是大学和研究机构可以免费发布技术信息，市场也主动收集服务领域内具有顶尖水平的技术成果，并进行严格审查。有技术需求的公司通过缴纳一定的会员费，可以检索技术

市场的数据库并与技术供给方取得联系^[7]。

由于展览会专业资料共享相关的研究文献比较有限，下面主要结合国内的实践情况对有关问题进行一些初步分析。

3.1 会展专业资料有效揭示不足

在国内主要科技文献数据库中，有许多科技展览会的招展启事和相关报道，但很少有展览会产品与技术相关的专业资料。而在各类科技项目或科技成果数据库中，大多只有科研项目名称、项目类别、编号、完成单位、主要完成人以及发表论文、著作和获得奖励等信息，通常不包括产品和技术相关的细节。随着我国建立国家科技管理信息系统和实施国家科技报告制度，财政性资金资助科技项目所产生的成果将得到更全面的揭示，但却难以涵盖企业利用自身经费研发产生的大量技术和产品的资料。由此可见，科技展览会专业资料是一种未能得到有效揭示的特殊的灰色文献。有学者研究指出，这类“隐性”灰色文献所依托的发布通道影响力和辐射范围有限，但许多文献有其重要价值，应发挥信息中介的作用使之“显性化”，并强调这是一个长期、连续的过程^[8]。

3.2 管理主体缺失

目前，即使是各行业领域一些比较著名的科技展览会，其专业资料也未得到系统的收集、保存、加工和传播。展览会的组织者本应是对这类资料进行管理的主体，但至少由于以下3方面的原因而其未能承担专业资料传播与服务的责任：一是许多展览会的主办方是承办展会的专业机构，不是相关行业领域的专业机构或协会，因而没有义务提供后续的资料服务；二是展览会的组织者没有认识到专业资料的潜在价值，缺乏充分利用这类资料的意识；三是相关机构缺乏收集和处理展览会专业资料所需要的资源，如专业人员、专门经费，也没有适当的服务平台等渠道。

对于少数有意收集和进一步开发科技展览会专业资料的机构，不可避免地会面临经费与人力投入、运行机制和信息服务手段等方面的问题和挑战。笔者曾接触过一些国家级文献情报机构，发现其同样缺乏保存和处理科技展览会专业资料

的资源和经验,且尚未有来自教育科研机构或企业的现实需求,因此还没有考虑拓展这方面业务。

3.3 加工处理缺乏专业性和可持续性

目前,无论是会展企业的网站还是网上展览会平台,其中有关科技展览会的信息大多是发布相关资讯、进行展会报道,或是展览会部分资料、视频的简单展示,没有经过全面的资料收集和必要的筛选、标引和深加工,因而对潜在用户来说缺乏针对性、完整性和实用性。据了解,国内已有少数企业致力于收集与整合科技展览会的专业资料,包括将产品宣传册(页)数字化,拍摄产品照片或视频资料,并分类上载到专门的网站。但囿于缺乏稳定的经费来源和适当的商业模式,不仅难以对收集到的海量资料进行加工处理,而且难以保证对这类资料的持续收集和简单传播。

4 促进科技展览会专业资料共享与利用的设想

科技展览会专业资料急需通过适当的制度安排进行有效的收集、共享和利用。对此,笔者提出如下几点建议。

4.1 重视科技展览会专业资料的收集和传播

公益性科技信息(情报)机构和行业协会应重视收集与传播科技展览会产品与技术资料,有条件的机构和协会应建立负责展会资料收集、处理、传播和服务的部门,或与科技中介机构合作进行相关信息资源的开发与增值服务,并通过培育这方面的市场需求,促进形成专业资料的共享服务与有效利用之间的良性循环。同时,应引导和鼓励科研人员,特别是应用研究人员关注行业领域的研发成果,充分利用科技文献之外的产品与技术资料,促进提高研发工作的创新性和针对性。

4.2 建立科技展览会专业资料共享和利用机制

第一,我国国际贸易促进会、展览馆协会等行业性组织和协会应推动科技展览会的参展商配合进行专业资料的收集和传播工作,包括主动提供资料 and 开展相关的咨询服务,以保证资料的

全面性、完整性和可用性。第二,展览会专业资料的收集和服务机构应调查了解目标用户的需求,分析各类资料的潜在效用,不断探索资料共享与信息增值服务的方法。第三,处理好利益分配、知识产权、保密和不正当竞争等方面问题。例如:如果潜在的科技展览会的展商或观众可以通过网站或数据库平台实现与参加展览会大致相同的效果,无疑会影响展览会主办方的利益。对展览会产品与技术的推介,也应有适当的机制保证其先进性和适宜性,避免幕后交易和利益冲突等因素的干扰。为此,不同利益相关方的代表应协商确定各自的权利和义务,并形成必要的监督制约机制,实现合作共赢。

4.3 建立科技展览会专业资料数据库

科技信息(情报)机构、行业协会和科技中介机构应积极进行协作,建立汇集各类展览会专业资料的专门网站或分布式数据库;明确产品与技术资料的收集和分类标准;开发多媒体信息标引与智能化信息检索系统;制订数据库平台的运行管理制度;组织专业人员对资料进行分类、剔重、筛选和数据挖掘等加工处理,进而促进相关资源的整合,最终形成若干能够汇集主要行业或领域所有重要科技展览会专业资料的中央数据库。

4.4 充分利用科技展览会资料提供优质服务

通过收集和传播科技展览会专业资料,可以为科研人员和多方面用户提供服务。对于那些难以有效利用专门网站或数据库平台获取相关资料的用户,可以发挥科技中介机构的作用,如由有经验并经过一定训练的专业人员根据科技成果的原创性、科技含量、价格和替代技术等,利用一定的方法和工具,为潜在用户推荐最适用的产品或技术,以及为科研人员提供研发方面的供给和需求信息。

5. 结语

本文强调了科技展览会专业资料对于科研机构、科研人员和企业的重要价值,并针对在相关资料的收集、处理和传播等方面存在的问题提出

初步对策。

我国科技界历来比较看重研究论文、专利等文献，近年来国家建立了科技报告制度，促进科研人员共享科研成果和科技成果的转化应用。笔者提出的有组织地收集、共享和利用科技展览会专业资料的建议，也是促进深入实施创新驱动发展战略的一种新思路。希望本文能够促使国内有关方面和学者对科技展览会专业资料的传播和利用问题进行多方面的深入的研究和探索，以使这类资料能够更好地为我国科技创新和经济社会发展服务。

参考文献

[1] 樊宗. 企业应如何参展[J]. 市场周刊: 商务营销, 2000

(21):10-11

- [2] 沈琦. 来华科技展览会与科技情报工作[J]. 情报学刊, 1985(1):18-20
- [3] 郝凤霞, 张春美. 科技创新集群化: 现代科学技术研究趋势[J]. 科学学与科学技术管理, 2002(3):5-8
- [4] 袁立科, 杨起全. 我国企业技术创新主体地位的结构分析[N]. 科技日报, 2013-09-16(1, 4).
- [5] 全国人大常委会. 关于《中华人民共和国促进科技成果转化法修正案(草案)》的说明[EB/OL]. [2015-03-15]. http://m.npc.gov.cn/npc/lfzt/rlyls/2015-03/02/content_1907379.htm
- [6] 李华伟. 我国展会知识产权保护的瓶颈及对策研究问题[J]. 厦门广播电视大学学报, 2007(2):52-56
- [7] 谢阳群, 魏建良. 国外网上技术市场运行模式研究[J]. 商业研究, 2007(2):1-6
- [8] 孙碧娇. 科技灰色文献获取模式研究[J]. 现代情报, 2010(2):158-161, 166

(上接第5页)

发展中的作用日益显著。各地方平台可借鉴国家科技共享平台专题服务的理念和服务方式，结合各地发展水平、资源特点和实际需求，开展具有地方特色的专题服务工作，形成国家与地方科技平台联动的服务效应，提升我国各级各类科技平台整体服务能力。

5 结语

(1) 随着国家科技共享平台工作的不断深入，专题服务的作用日益显著，已成为平台重要的服务模式之一。

(2) 通过开展专题服务工作，不断丰富和发展专题服务的内容和模式，能够有效推进科技资源与重大科技创新活动和重大任务的衔接，提升科技资源对企业创新、大众创业和区域发展的服务能力，提高资源供给力度和精准度。从而进一步激发科技资源对国家重大科研任务和战略发展需求的支撑保障作用。

(3) 专题服务是将科技资源带入科技创新和经济社会发展“主战场”的重要途径，各国家科技共享平台应结合本共享平台资源特点和服务优

势，深入研究和创新专题服务模式，真正将国家科技资源管好、用好、支撑好。

参考文献

- [1] 国务院办公厅. 2004-2010年国家科技基础条件平台建设纲要[S]. 2004.
- [2] 丁厚德. 科技资源及其配置的研究[J]. 中国科技资源导刊, 2009(3):1-7.
- [3] 戴国强, 吕先志, 苏靖. 国家科技基础条件平台发展报告[M]. 北京: 科学技术文献出版社, 2013.
- [4] 陈建龙. 信息服务模式研究[J]. 北京大学学报, 2003(3): 124-132.
- [5] 黄珍东, 吕先志, 袁伟. 国家科技平台运行和发展的机制分析[J]. 中国基础科学, 2013(1):44-47.
- [6] 袁伟, 吕先志, 黄珍东. 国家科技基础条件平台的内涵探讨[J]. 中国科技资源导刊, 2013(1):8-11.
- [7] 彭洁, 赵伟, 屈宝强. 科技资源管理基础[M]. 北京: 科学技术文献出版社, 2014.
- [8] 吴家喜, 彭洁, 赵伟. 科技资源管理: 基本概念与研究框架[J]. 中国科技资源导刊, 2010(1):22-27.
- [9] 计熊飞, 张宝林, 王霞, 等. 专题服务方式探讨——以标准文献服务为例[J]. 标准科学, 2014(2):29-32.
- [10] 叶玉江. 加强科技平台工作 推进科技资源管理[J]. 中国科技资源导刊, 2015, 47(2): 1-6.